



HÁ VOLTA

PROPOSTA COMERCIAL

ENQUADRAMENTO

O programa Há Volta regressa para levar uma enorme animação a todos os locais onde terminam as etapas da Volta a Portugal 2018 em Bicicleta e a todos aqueles que acompanham na RTP!

Durante 12 dias com muita pedalada, a RTP vai mostrar o outro lado da Volta a Portugal em Bicicleta!

O programa de entretenimento “Há Volta” arranca dia 31 de julho, com a apresentação das equipas e segue caminho até ao final da prova.

Ficha Técnica

Género: Entretenimento

Horário: Diariamente das 10:00h às 12:00h e das 14:00h às 15:00h

Apresentação: Catarina Camacho, Joana Teles e Hélder Reis

CALENDÁRIO E LOCALIDADES

3ª FEIRA 31 de julho	4ª FEIRA 01 de agosto	5ª FEIRA 02 de agosto	6ª FEIRA 03 de agosto	SÁBADO 04 de agosto	DOMINGO 05 de agosto	
14:10h/17:30h	10:00h/12:00h 14:10h/15:00h	10:00h/12:00h 14:10h/15:00h	10:00h/12:00h 14:10h/15:00h	10:00h/13:00h 14:10h/15:00h	11:30h/13:00h 14:10h/15:00h	
HÁ VOLTA APRESENTAÇÃO SETÚBAL	HÁ VOLTA PRÓLOGO SETÚBAL	HÁ VOLTA ALBUFEIRA	HÁ VOLTA PORTALEGRE	HÁ VOLTA OLIVEIRA DO HOSPITAL	HÁ VOLTA COVILHÃ (PENHAS DA SAÚDE)	
2ª FEIRA 06 de agosto	3ª FEIRA 07 de agosto	4ª FEIRA 08 de agosto	5ª FEIRA 09 de agosto	6ª FEIRA 10 de agosto	SÁBADO 11 de agosto	DOMINGO 12 de agosto
10:00h/12:00h 14:10h/15:00h	10:00h/12:00h 14:10h/17:30h	10:00h/12:00h 14:10h/15:00h	10:00h/12:00h 14:10h/15:00h	10:00h/12:00h 14:10h/15:00h	10:00h/13:00h 14:10h/15:00h	11:30h/13:00h 14:10h/15:00h
HÁ VOLTA VISEU	HÁ VOLTA DIA DE DESCANSO (Perto de VISEU)	HÁ VOLTA BOTICAS	HÁ VOLTA VIANA DO CASTELO	HÁ VOLTA BRAGA	HÁ VOLTA MONDIM DE BASTO (SRª DA GRAÇA)	HÁ VOLTA FAFE

NOTAS:

Os locais indicados bem como as datas poderão sofrer alterações por diversas razões (condições técnicas; condições climáticas; etc. ...);

A RTP reserva-se no direito de alterar os locais e datas sem aviso prévio às agências / anunciantes.

SOFT SPONSORING: OPORTUNIDADES

Sendo este um programa diário e em direto, propomos os seguintes formatos e presenças de marcas:

1. Passatempos (ou outras ações integradas no programa)
2. Presença passiva e/ou presença no décor
3. Telepromoções
4. Ecrã fracionado

1. PASSATEMPOS

O “Há Volta” é um programa com muito entretenimento, música e animação. Assim, propomos a realização de passatempos que se enquadrem no *mood* do programa. Estes passatempos podem ter o patrocínio da marca, garantindo a visibilidade da mesma.

A mecânica do passatempo deve ser simples, estar integrada no programa e terá de ser validada pela Direção de Programas da RTP.

Visibilidade da marca (por programa):

- Presença do logótipo da marca junto ao grafismo/oráculo do passatempo (1 vez por programa);
- Visibilidade da marca junto ao prémio que será entregue ao vencedor (1 vez por programa);

Investimento:

1 a 4 programas	Mais de 4 programas
2.000 € (valor por programa)	1.500€ (valor por programa)

NOTA:

A implementação do passatempo no terreno e entrega dos prémios é da responsabilidade do anunciante.

2. PRESENÇA PASSIVA E/OU PRESENÇA NO DÉCOR

Sugerimos a colocação da marca no cenário de forma a integrar o mesmo (sem manuseamento).

Visibilidade mínima garantida:

- Colocação de plumas/mastros com marca no décor do programa;

Notas: Imposição de um limite máximo de 2 plumas/mastros;

Possibilidade vedada a apenas 1 anunciante.

- Presença e visibilidade de promotoras com roupa da marca;

Notas: Imposição de um limite máximo de 3 promotoras por marca;

Possibilidade vedada a 3 anunciantes.

Investimento:

1 a 4 programas	Mais de 4 programas
1.500 € (valor por programa)	1.000€ (valor por programa)

3. TELEPROMOÇÕES

Trata-se de um espaço publicitário a exibir no decorrer do programa, com a presença de um dos apresentadores e com a duração máxima de 60 segundos.

Estes espaços são exibidos entre separadores de publicidade, permitem a comunicação de mensagens comerciais e podem ser em direto durante a emissão do programa ou previamente gravados.

Cada programa disponibiliza a comercialização de 3 telepromoções nas seguintes faixas horárias: 10h, 11h, 12h (quando aplicável) e 14h.

Investimento:

Faixa das 10h	Faixa das 11h	Faixas das 12h e 14h
1.400 € (valor por telepromoção)	1.500€ (valor por telepromoção)	1.600€ (valor por telepromoção)

Notas:

Os valores apresentados incluem 800€ de produção;

Não incluem os valores de cachet dos apresentadores, que devem ser negociados diretamente.

ECRÃ FRACIONADO

Possibilidade de introduzir publicidade (grafismo) em ecrã fracionado no decorrer da emissão em direto, permitindo que os telespectadores vejam a mensagem publicitária sem interrupções para intervalo.

Duração: 10 segundos/inserção

Custo por inserção

*CPR + Taxa 50% *
(CPR da faixa sem sazonalidade)

Nota:

Não inclui produção de grafismo. É entregue pelo anunciante mediante especificações da RTP.

PATROCÍNIO TV

Contrapartidas de Patrocínio (por dia):

- Cartão de 5" junto ao programa – 1 a abrir e 1 a fechar (mínimo 6 cartões)
- Spots de 20" junto ao programa (mínimo 3 spots)
- Cartão de 5" junto a autopromoções

Investimento

€1.640
(valor por dia)

Nota:

A este valor acrescenta-se 4% de taxa de exibição + taxa de iva em vigor.

DIGITAL

Presença junto às transmissões do **Há Volta** com vários formatos publicitários e branding do RTP Play.

Display

INTERSTITIAL
MOBILE INTERSTITIAL
BILLBOARD
HALFPAGE
MREC
BANNER MOBILE

250.000 IMPRESSÕES

Video

PRE-ROLL

15.000 VISUALIZAÇÕES

Investimento

€2.420

Nota:

A este valor acrescenta-se taxa de iva em vigor.

PACK TV + DIGITAL

TV	DIGITAL	Investimento
Proposta de Patrocínio (1 Dia)	Proposta Digital	€3.860

NOTA:

A este valor acrescenta-se 4% de taxa de exibição + taxa de iva em vigor.

NOTAS IMPORTANTES

1. Os investimentos acordados para “colocação de produto” deverão ser considerados como adicionais face aos investimentos acordados para a compra de media convencional;
2. Aos valores apresentados, acresce IVA, impostos e taxas legais em vigor;
3. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
4. É da responsabilidade do anunciante o acordo e pagamento do cachet do apresentador(a) caso exista;
5. Se a contratação não passar pela Central de Compras, o pagamento da campanha deverá ser efectuado antecipadamente de acordo com as Condições Gerais de Contratação da RTP;
6. A proposta é válida por 15 dias (de calendário), findo o qual poderá haver alterações;
7. A contratação de espaço será feita de acordo com as Condições Comerciais da RTP, do conhecimento da Central de Compras/Agência de Publicidade/ Anunciante;
8. As presentes condições comerciais são confidenciais destinando-se a utilização exclusiva da Central de Compras/ Agência de Publicidade/ Anunciante responsável pela negociação. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efectuada sem prévia autorização por escrito por parte da RTP;
9. Nas Ações Especiais de “colocação de produto” a exclusividade por categoria de produtos deverá ser encarada isoladamente quer para o patrocínio da transmissão, quer para participação dentro do programa, ou seja, a contratação de uma situação não confere qualquer direito sobre a outra. A Taxa de Exclusividade por categoria é de 50%;
10. Relativamente às contratações de “colocação de produto”, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será efectuado o valor proporcional;
11. Caso se pretenda ter exclusividade por categoria para a série ou programa em causa existe sobretaxa a negociar caso a caso;
12. Caso existam cenas ou outras ações de colocação de produto já gravadas e canceladas pelo anunciante/agência antes de serem emitidas, serão facturadas pela RTP ao preço de custo acordado;
13. Nas atuais condições de colocação de produto não está incluída a disponibilização das imagens/cenas exibidas;
14. Todas as ações de colocação de produto estarão sujeitas a aprovação da Direção de Programas da RTP.