

RTP DIGITAL

Março, 2018



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

Destques do mês



1986

“1986” | RTP Play On demand

- Na área de on demand (1.100.390 visitas |+18%) destaque para a série da RTP1, **“1986” (190.328 visitas)** com o melhor resultado mensal de sempre de um conteúdo RTP on demand.



Ensina
RTP

Ensina RTP | <http://ensina.rtp.pt/>

- O portal Ensina RTP (194.303 visitas) cresce 14% e apresenta o melhor resultado de sempre.



missão:
100%
português

“Missão: 100% Português | RTP Play on demand

- “Missão: 100% Português” (31.381 visitas) cresce 21% face ao mês de estreia e ocupa a 3ª posição do ranking de VOD.



A Praça

A Praça | Site

- O site da Praça regista um total de: 186.860 visitas (+19%), 442.904 pageviews (+19%) e 139.128 visitantes (+18%).
- Estes são os melhores resultados de sempre do site do programa.
- O site da Praça lidera o ranking de sites de programas mais visitados do universo RTP.

Dados gerais do site RTP

- O site da RTP contabiliza este mês um total de:

9.957.248 visitas (+11%)

25.014.285 pageviews (+9%)

3.531.907 visitantes (+7%)

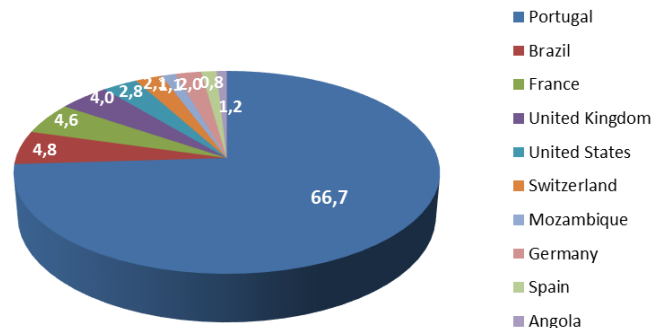
- Estes são os melhores resultados desde outubro do ano passado (11.150.694 visitas, 36.522.526 pageviews e 4.301.636 visitantes), mês em que se disputaram as Eleições Autárquicas.

Resultados do mês

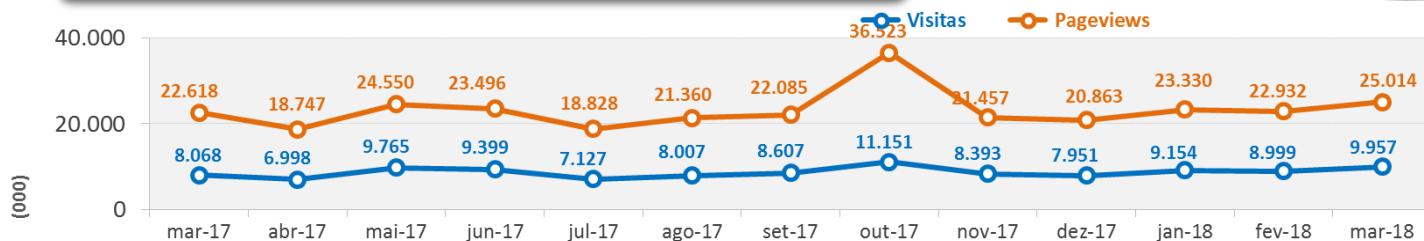
	Março	Média (últimos 12 meses)
Pageviews	25.014.285	23.065.793
Visitas	9.957.248	8.634.760
Visitantes	3.531.907	3.289.944

Fonte: Netscope (Markttest)

Fontes de tráfego | % visitas



Evolução dos resultados nos últimos 12 meses



Secções do Site

Ranking das secções com mais visitas

Secções	Visitas	Pageviews	% site
rtp-play	5.243.852	9.504.628	38,0%
noticias	2.048.791	3.491.032	14,0%
programas	785.251	1.683.818	6,7%
homepage_do_site	371.243	964.868	3,9%
tv	530.848	858.442	3,4%
fichas-de-programas	339.900	694.108	2,8%

Ranking dos sites de PROGRAMAS com mais visitas

	Programas	Visitors	Visits	Page views
1	praca	139.128	186.860	442.904
2	agora nos	89.596	98.294	141.395
3	festival da cancao	77.159	89.908	219.413
4	5 meia noite	48.696	57.486	100.531
5	got talent pt	47.502	53.814	112.215
6	extra	41.921	46.483	76.702
7	ingrediente secreto	28.158	37.376	100.753
8	cinemax	27.392	32.929	53.636
9	empresa	22.079	24.723	74.861
10	o sabio	7.922	17.594	35.751

- A área do **RTP Play (5.243.852 visitas)** cresce 16% face ao mês anterior e apresenta o maior número de visitas desde julho de 2016 (5.519.057 visitas), mês marcado pela vitória da Seleção Nacional no Euro 2016.
 - ❑ A área do **direto (4.196.326 visitas)** cresce 16% face ao mês de fevereiro, destacando-se a RTP1 (1.847.425 visitas |+16%) no 1º lugar do ranking dos canais mais visitados.
 - ❑ Na área de **on demand (1.100.390 visitas |+18%)** destaque para a série da RTP1, “1986” (190.328 visitas) com o melhor resultado mensal de sempre de um conteúdo RTP on demand. A série supera em 103 mil visitas (+117%) o resultado de “O Sábio” (87.515 visitas) no 2º lugar do ranking de on demand. A série de Nuno Markl regista um total de **305.473 pageviews** e **57.948 visitantes**.
- O portal **Ensina RTP (194.303 visitas)** cresce 14% e apresenta o melhor resultado de sempre.

- A área do RTP Play contabiliza:

5.243.852 visitas

9.504.628 pageviews

1.093.808 visitantes

Direto | Ranking de canais com mais visitas

Direto TV	Visitors	Visits	Page views
canais-tv	568.424	2.927.265	4.434.386

1	rtp1	426.858	1.847.425	2.542.124
2	rtp3	125.710	778.670	982.622
3	rtpinternacional	75.820	242.233	314.554
4	rtp2	66.219	139.341	180.517
5	rtpafrica	31.648	99.444	124.033

On demand | Ranking de programas com mais visitas

On demand TV	Visitors	Visits	Page views
tv	403.069	903.691	1.767.250

1	1986	57.948	190.328	305.473
2	o-sabio	19.635	87.515	193.725
3	misso-100-por-cento-portu	15.411	31.381	52.636
4	telejornal	13.332	25.052	42.537
5	fugiram-de-casa-de-seus-p	10.736	24.367	41.498

Principais subsecções	Visitors	Visits	Page views
RTP Play	1.093.808	5.243.852	9.504.628
direto	670.307	4.196.326	6.179.777
on-demand	492.346	1.100.390	2.303.869

Direto Rádio	Visitors	Visits	Page views
canais-radio	122.592	1.289.659	1.506.584

1	antena3	28.692	586.236	646.830
2	antena1	73.498	452.997	545.039
3	antena2	10.310	91.214	105.556
4	rdpafrica	4.967	70.273	83.406
5	rdpinternacional	7.560	23.108	29.428

On demand Rádio	Visitors	Visits	Page views
radio	102.571	193.687	390.979

1	mata-bicho	10.066	20.657	44.547
2	prova-oral	7.155	17.079	31.845
3	aleixo-fm	6.722	10.256	18.512
4	aleixopedia	5.384	8.145	14.138
5	portugalex	3.631	6.695	13.742

Mobile



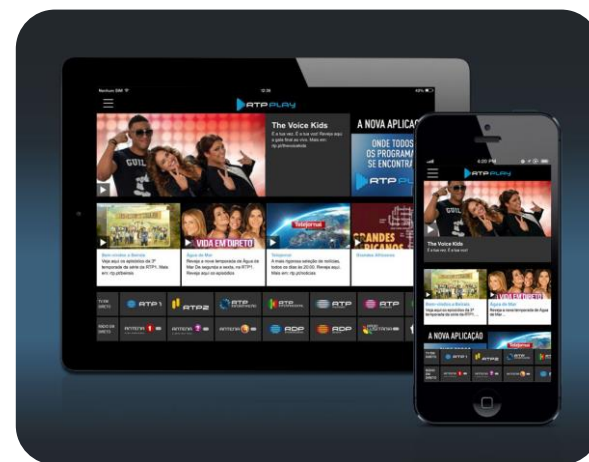
APP RTP Notícias



App RTP Notícias	Pageviews
Android	2.200.773
IOS	



APP RTP Play

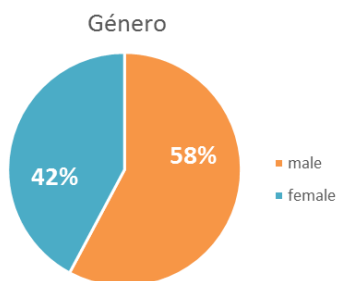


App RTP Play	Pageviews
Android	1.683.243
IOS	

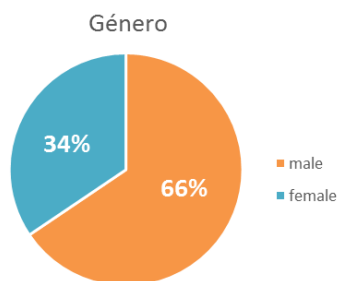
Dados de perfil dos visitantes para cada área do site RTP

Fonte: Google Analytics

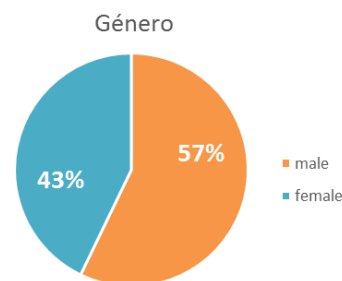
Site RTP | www.rtp.pt



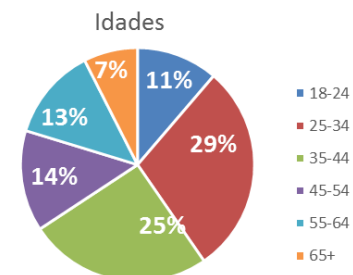
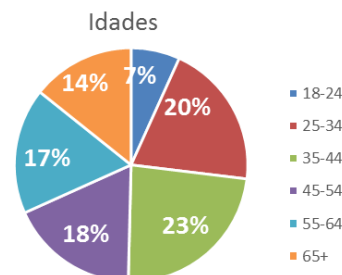
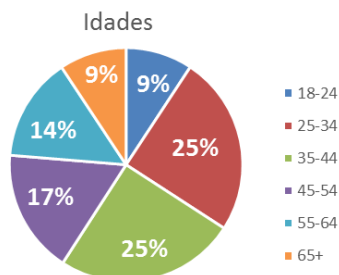
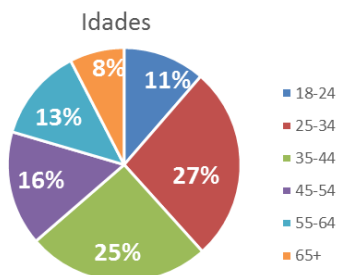
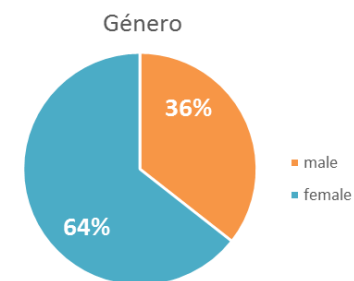
RTP Play | www.rtp.pt/play



Notícias | www.rtp.pt/noticias



Programas | media.rtp.pt



Campanhas em Destaque

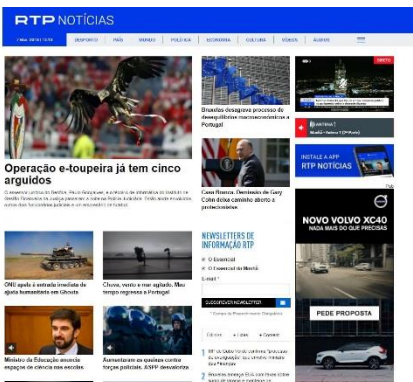
Festival Boa Esperança – Full Skin Video



Mercedes CLS – Pre Roll



Volvo XC40– Halfpage



Lusitania – Interstitial



Métricas e definições das variáveis | Fonte

Marktest



Metodologia

Netscope

Medição site-centric; O Netscope, através da tecnologia de TAGs, recolhe informação detalhada sobre os browsers visitantes de um site, a sua navegação e as características do seu equipamento.

Métricas

Visita

Acto de carregamento de uma ou várias páginas identificadas, de um ou mais sites web, efectuada por um computador ligado à internet. Uma ausência de consulta de novas páginas, no mesmo site web, durante um período superior a 30 minutos, é considerada um fim de Visita.

Pageview

Carregamento completo, por parte de um browser, dos ficheiros pedidos pelo visitante. No Netscope, essa medição é feita através do TAG Netscope, colocado no final das páginas de um site utilizador desta ferramenta de métricas web.

Browsers diários

Métrica que quantifica o número de pontos diferentes de acesso à Internet, que visitaram um determinado conteúdo. Esse ponto de acesso único é caracterizado por um programa de navegação (browser), instalado num computador ligado à Internet, e que é individualizado através de um cookie permanente e não duplicado.

MAIS INFORMAÇÕES EM:

Publicidade.rtp.pt