

PROPOSTA COMERCIAL

O Sábio



O Sábio é uma estória passada numa cidade antiga e sábia, grande o suficiente para guardar muitos segredos que vão agora ser revelados...

MÁRIO Mar é um homem com cerca de 48 anos que acabou de regressar à cidade onde nasceu e onde passou a maior parte da sua vida (Montemor). Esteve misteriosamente ausente durante 20 anos, desapareceu sem deixar rasto. Deixou para trás uma filha, SOFIA, e uma paixão antiga e profunda por CARMEN (45), paixão essa que ele decidiu enterrar no ponto mais remoto do seu coração.



FEVEREIRO 2018

OPORTUNIDADES COMERCIAIS:

FARMÁCIA

- Comunicação de Medicamentos OTC's
- Divulgação de rastreios, campanhas de sensibilização para determinadas patologias que poderão estar associadas a efemérides (por exemplo: Dia Mundial do Coração, Dia Mundial da Diabetes, etc), Reciclagem de medicamentos, Boas-Práticas no que toca à saúde;

AGRICULTURA BIOLÓGICA

- Parcerias com Hipermercados/Grande Distribuição ou marcas do sector alimentar para comercialização de produtos biológicos, numa lógica de apoio à produção local/nacional;
- Empresas de produtos/materiais para jardinagem/cultivo/agricultura;
- Instituições bancárias com oferta na área do crédito/financiamento à agricultura.

RESTAURANTE "SERICAIA"

- Produtos alimentares
- Sumos, café, água, etc

CENTRO RECREATIVO E SOCIAL - Centros de Estética,

Massagens e Apoio Médico: campanhas de sensibilização para determinadas patologias, rastreios promovidos por laboratórios ou outras entidades ligadas à saúde (rastreios auditivos, visão, etc), marcas ligadas ao fitness, corrida.

OUTRAS POSSIBILIDADES:

- **Automóveis** – integração de carros em formato stock shot;
- **Seguradoras e instituições bancárias** – Apoio à agricultura, empreendedorismo/pequenas e médias empresas;
- **Gás/Energia** – distribuição de gás em garrafa e electricidade fora dos centros urbanos, regiões mais rurais;
- **Operadores de telecomunicação** – chegada da fibra óptica às zonas rurais, por exemplo;
- **Vinho** (abordagem mais conceptual) – possibilidade de criação de um núcleo que se dedica à vinicultura, numa perspectiva mais conceptual, com foco na região;
- **Produtores de gado com destaque para a suinicultura** – fornecimento de carne para Hipermercados/Grande Distribuição. Enfatizar a qualidade da produção nacional;
- **Produtores de cortiça** – possibilidade de criação de um núcleo que se dedica à cortiça e abordar esta temática numa perspectiva mais conceptual, com foco na região.

INTEGRAÇÃO DE MARCA / COLOCAÇÃO DE PRODUTO:

Presenças Passivas: a marca é colocada no cenário de forma a integrar o mesmo;

Exibição em cena com uma duração mínima de 3''. Os produtos serão colocados no cenário de forma a integrarem o mesmo, não tendo manuseamento por parte dos atores nem menção verbal. Um dos formatos possíveis são os stockshots que entram em exibição como passagens de tempo ou indicadores de localização.

Presenças Manipuladas / Verbalizadas: interação entre a marca/produto e personagens.

No caso de haver manuseamento, a marca/produto é colocada de forma a fazer parte do cenário e é exibida com visibilidade e com uma duração mínima de 3''. Neste tipo de presenças podemos integrar verbalização de alguns conceitos da marca, desde que seja respeitado o conteúdo editorial da série. A marca/conteúdo aparece integrada no guião, que é adaptado de modo a serem verbalizados alguns conceitos referentes à marca.

Presenças Especiais: consideramos presença especial as presenças que impliquem deslocações (gravações fora de estúdio) e enquadramentos especiais. Estas presenças têm de fazer sentido e estar bem integradas editorialmente.

Spot Sponsorizado: podemos produzir spots sponsorizados recorrendo aos décores e às personagens/atores da série. Estes spots serão exibidos durante o período em que a série estiver em exibição.

INTEGRAÇÃO DE MARCA / COLOCAÇÃO DE PRODUTO:

Tipo de Presença	Valor Unitário	
Presença Passiva	800 €	Inclui 500€ de custos de produção
Presença Passiva (Stockshot)	1.000 €	Inclui 500€ de custos de produção
Presença Manipulada ou Verbalizada	2.600 €	Inclui 1.500€ de custos de produção
Presença Manipulada e Verbalizada	2.900 €	Inclui 1.500€ de custos de produção
Presença Especial	Caso a caso	Caso a Caso
Spot Sponsorizado	Caso a caso	Caso a Caso

Notas:

- Todas as presenças descritas terão de ser validadas pela Dir. Programas da RTP e Produtora da série;
- As presenças passivas não contemplam verbalização ou manipulação de marca;
- O valor apresentado nas Presenças Manipuladas e/ou Verbalizadas contempla cachet de 2 atores (este valor será faturado como produção)
- A seleção dos produtos em cena bem como os produtos para consumo, é da responsabilidade do anunciante.
- Nos spots sponsorizados a negociação dos cachets é feita diretamente entre o anunciante e o respetivo ator.

PROPOSTA COMERCIAL

PROPOSTA DE PATROCÍNIO

VALOR DA PROPOSTA (por programa)

Perfil de Transmissão:

840 €

2^a a 6^a pelas 14:15

Contrapartidas de Patrocínio (por programa):

- Cartão de 5" junto ao programa – 1 a abrir e 1 a fechar (2 cartões)
- Spot de 20" junto ao programa (1 spot – 14h)
- Cartão de 5" junto a autopromoções

Nota: A este valor acrescenta-se 4% de taxa de exibição + taxa de iva em vigor

5

PROPOSTA COMERCIAL

PROPOSTA DIGITAL

www.rtp.pt

Proposta para 1 semana:

Localização	Formato	Impressões / Visualizações	Valor (1 Semana)
RTP Play* APP RTP Play*	Billboard	25.000 Imp.	1.010 €
	Halfpage	21.250 Imp.	
	Pre-Roll	11.250 VC	

*Inclui transmissões em directo e on-demand do programa

Nota: A este valor acrescenta-se taxa de iva em vigor

PROPOSTA COMERCIAL

PROPOSTA PACK TV + DIGITAL

Contrapartidas:

PACK TV + DIGITAL		
TV	DIGITAL	VALOR
Patrocínio (5 Programas)	Pack Digital (1 semana)	4.960 €

Nota: A este valor acrescenta-se taxas e impostos em vigor

7

Notas:

Todas as presenças descritas terão de ser validadas pela Dir. Programas da RTP e Produtora da série;

As presenças passivas e manipuladas não contemplam verbalização de marca;

Os custos de produção serão orçamentados caso a caso (sem quaisquer margens de intermediação);

1. Os investimentos acordados para “colocação de produto” deverão ser considerados como adicionais face aos investimentos acordados para a compra de media convencional;
2. Aos valores apresentados, acresce IVA, impostos e taxas legais em vigor;
3. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
4. Se a contratação não passar pela Central de Compras, o pagamento da campanha deverá ser efetuado antecipadamente de acordo com as Condições Gerais de Contratação da RTP;
5. A proposta é válida por 15 dias (de calendário), findo o qual poderá haver alterações;
6. A contratação de espaço será feita de acordo com as Condições Comerciais da RTP, do conhecimento da Central de Compras/Agência de Publicidade/ Anunciante;
7. As presentes condições comerciais são confidenciais destinando-se a utilização exclusiva da Central de Compras/ Agência de Publicidade/ Anunciante responsável pela negociação. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da RTP;
8. Nas Ações Especiais de “colocação de produto” a exclusividade por categoria de produtos deverá ser encarada isoladamente quer para o patrocínio da transmissão, quer para participação dentro do programa, ou seja, a contratação de uma situação não confere qualquer direito sobre a outra. A Taxa de Exclusividade por categoria é de 50%;
9. Caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será efetuado o valor proporcional;
10. Caso se pretenda ter exclusividade por categoria para a série ou programa em causa existe sobretaxa a negociar caso a caso;
11. Caso existam cenas ou outras ações de colocação de produto já gravadas e canceladas pelo anunciante/agência antes de serem emitidas, serão faturadas pela RTP ao preço de custo acordado;
12. Nas atuais condições de colocação de produto não está incluída a disponibilização das imagens/cenas exibidas;
13. Todas as ações de colocação de produto estarão sujeitas a aprovação da Direção de Programas da RTP.