

# PROPOSTA COMERCIAL

## O Sábio



**O Sábio é uma história passada numa cidade antiga e sábia, grande o suficiente para guardar muitos segredos que vão agora ser revelados...**

MÁRIO Mar é um homem com cerca de 48 anos que acabou de regressar à cidade onde nasceu e onde passou a maior parte da sua vida (Montemor). Esteve misteriosamente ausente durante 20 anos, desapareceu sem deixar rasto. Deixou para trás uma filha, SOFIA, e uma paixão antiga e profunda por CARMEN (45), paixão essa que ele decidiu enterrar no ponto mais remoto do seu coração.



FEVEREIRO 2018

## OPORTUNIDADES COMERCIAIS:

### FARMÁCIA

- Comunicação de Medicamentos OTC's
- Divulgação de rastreios, campanhas de sensibilização para determinadas patologias que poderão estar associadas a efemérides (por exemplo: Dia Mundial do Coração, Dia Mundial da Diabetes, etc), Reciclagem de medicamentos, Boas-Práticas no que toca à saúde;

### AGRICULTURA BIOLÓGICA

- Parcerias com Hipermercados/Grande Distribuição ou marcas do sector alimentar para comercialização de produtos biológicos, numa lógica de apoio à produção local/nacional;
- Empresas de produtos/materiais para jardinagem/cultivo/agricultura;
- Instituições bancárias com oferta na área do crédito/financiamento à agricultura.

### RESTAURANTE “SERICAIA”

- Produtos alimentares
- Sumos, café, água, etc

**CENTRO RECREATIVO E SOCIAL - Centros de Estética, Massagens e Apoio Médico:** campanhas de sensibilização para determinadas patologias, rastreios promovidos por laboratórios ou outras entidades ligadas à saúde (rastreios auditivos, visão, etc), marcas ligadas ao fitness, corrida.

### OUTRAS POSSIBILIDADES:

- **Automóveis** – integração de carros em formato stock shot;
- **Seguradoras e instituições bancárias** – Apoio à agricultura, empreendedorismo/pequenas e médias empresas;
- **Gás/Energia** – distribuição de gás em garrafa e electricidade fora dos centros urbanos, regiões mais rurais;
- **Operadores de telecomunicação** – chegada da fibra óptica às zonas rurais, por exemplo;
- **Vinho** (abordagem mais conceptual) – possibilidade de criação de um núcleo que se dedica à vinicultura, numa perspectiva mais conceptual, com foco na região;
- **Produtores de gado com destaque para a suinicultura** – fornecimento de carne para Hipermercados/Grande Distribuição. Enfatizar a qualidade da produção nacional;
- **Produtores de cortiça** – possibilidade de criação de um núcleo que se dedica à cortiça e abordar esta temática numa perspectiva mais conceptual, com foco na região.

## INTEGRAÇÃO DE MARCA / COLOCAÇÃO DE PRODUTO:

**Presenças Passivas:** a marca é colocada no cenário de forma a integrar o mesmo;

Exibição em cena com uma duração mínima de 3". Os produtos serão colocados no cenário de forma a integrarem o mesmo, não tendo manuseamento por parte dos atores nem menção verbal. Um dos formatos possíveis são os stockshots que entram em exibição como passagens de tempo ou indicadores de localização.

**Presenças Manipuladas / Verbalizadas:** interação entre a marca/produto e personagens.

No caso de haver manuseamento, a marca/produto é colocada de forma a fazer parte do cenário e é exibida com visibilidade e com uma duração mínima de 3". Neste tipo de presenças podemos integrar verbalização de alguns conceitos da marca, desde que seja respeitado o conteúdo editorial da série. A marca/conteúdo aparece integrada no guião, que é adaptado de modo a serem verbalizados alguns conceitos referentes à marca.

**Presenças Especiais:** consideramos presença especial as presenças que impliquem deslocações (gravações fora de estúdio) e enquadramentos especiais. Estas presenças têm de fazer sentido e estar bem integradas editorialmente.

**Spot Sponsorizado:** podemos produzir spots sponsorizados recorrendo aos decors e às personagens/atores da série. Estes spots serão exibidos durante o período em que a série estiver em exibição.

## INTEGRAÇÃO DE MARCA / COLOCAÇÃO DE PRODUTO:

Tipo de Presença	Valor Unitário	
Presença Passiva	800 €	Inclui 500€ de custos de produção
Presença Passiva (Stockshot)	1.000 €	Inclui 500€ de custos de produção
Presença Manipulada ou Verbalizada	2.600 €	Inclui 1.500€ de custos de produção
Presença Manipulada e Verbalizada	2.900 €	Inclui 1.500€ de custos de produção
Presença Especial	Caso a caso	Caso a Caso
Spot Sponsorizado	Caso a caso	Caso a Caso

### Notas:

- Todas as presenças descritas terão de ser validadas pela Dir. Programas da RTP e Produtora da série;
- As presenças passivas não contemplam verbalização ou manipulação de marca;
- O valor apresentado nas Presenças Manipuladas e/ou Verbalizadas contempla cachet de 2 atores (este valor será faturado como produção)
- A seleção dos produtos em cena bem como os produtos para consumo, é da responsabilidade do anunciante.
- Nos spots sponsorizados a negociação dos cachets é feita diretamente entre o anunciante e o respetivo ator.

# PROPOSTA COMERCIAL

## PROPOSTA DE PATROCÍNIO

VALOR DA PROPOSTA (por programa)

### Perfil de Transmissão:

2ª a 6ª pelas 14:15

840 €

### Contrapartidas de Patrocínio (por programa):

- Cartão de 5" junto ao programa – 1 a abrir e 1 a fechar (2 cartões)
- Spot de 20" junto ao programa (1 spot – 14h)
- Cartão de 5" junto a autopromoções

Nota: A este valor acrescenta-se 4% de taxa de exibição + taxa de iva em vigor

# PROPOSTA COMERCIAL

## PROPOSTA DIGITAL

[www.rtp.pt](http://www.rtp.pt)

Proposta para 1 semana:

Localização	Formato	Impressões / Visualizações	Valor (1 Semana)
RTP Play*   APP RTP Play*	Billboard	25.000 Imp.	<b>1.010 €</b>
	Halfpage	21.250 Imp.	
	Pre-Roll	11.250 VC	

\*Inclui transmissões em directo e on-demand do programa

Nota: A este valor acrescenta-se taxa de iva em vigor

# PROPOSTA COMERCIAL

## PROPOSTA PACK TV + DIGITAL

Contrapartidas:

PACK TV + DIGITAL		
TV	DIGITAL	VALOR
Patrocínio (5 Programas)	Pack Digital (1 semana)	<b>4.960 €</b>

Nota: A este valor acrescenta-se taxas e impostos em vigor

## **Notas:**

Todas as presenças descritas terão de ser validadas pela Dir. Programas da RTP e Produtora da série;

As presenças passivas e manipuladas não contemplam verbalização de marca;

Os custos de produção serão orçamentados caso a caso (sem quaisquer margens de intermediação);

1. Os investimentos acordados para “colocação de produto” deverão ser considerados como adicionais face aos investimentos acordados para a compra de media convencional;
2. Aos valores apresentados, acresce IVA, impostos e taxas legais em vigor;
3. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
4. Se a contratação não passar pela Central de Compras, o pagamento da campanha deverá ser efetuado antecipadamente de acordo com as Condições Gerais de Contratação da RTP;
5. A proposta é válida por 15 dias (de calendário), findo o qual poderá haver alterações;
6. A contratação de espaço será feita de acordo com as Condições Comerciais da RTP, do conhecimento da Central de Compras/Agência de Publicidade/Anunciante;
7. As presentes condições comerciais são confidenciais destinando-se a utilização exclusiva da Central de Compras/ Agência de Publicidade/ Anunciante responsável pela negociação. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da RTP;
8. Nas Ações Especiais de “colocação de produto” a exclusividade por categoria de produtos deverá ser encarada isoladamente quer para o patrocínio da transmissão, quer para participação dentro do programa, ou seja, a contratação de uma situação não confere qualquer direito sobre a outra. A Taxa de Exclusividade por categoria é de 50%;
9. Caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será efetuado o valor proporcional;
10. Caso se pretenda ter exclusividade por categoria para a série ou programa em causa existe sobretaxa a negociar caso a caso;
11. Caso existam cenas ou outras ações de colocação de produto já gravadas e canceladas pelo anunciante/agência antes de serem emitidas, serão faturadas pela RTP ao preço de custo acordado;
12. Nas atuais condições de colocação de produto não está incluída a disponibilização das imagens/cenas exibidas;
13. Todas as ações de colocação de produto estarão sujeitas a aprovação da Direção de Programas da RTP.