PROPOSTA COMERCIAL

UEFA Liga dos Campeões 2017/2018

2ª Fase









III ANTENA 1

















RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL









O melhor futebol do Mundo é na RTP!

A RTP tem os direitos de transmissão para Portugal da Liga dos Campeões desde a época 2015/2016 até 2017/2018 (3 épocas).

Conteúdo líder de audiências, na 1º fase da competição os jogos Manchester United FC X SL Benfica e Besiktas JK X FC Porto registaram para o target Adultos 36,7% e 37,8% de share, respetivamente.

Para a 2º fase contamos com 1 equipa portuguesa nos oitavos de final, o FC Porto, que irá defrontar o Liverpool FC.

A competição termina a 26 Maio 2018, com a grande **final** a realizar-se no Estádio NSK Olimpiyskyi, em **Kiev**, Ucrânia.

A RTP fará uma cobertura multiplataforma com transmissões asseguradas em TV, Rádio e Digital.



CALENDÁRIO UEFA LIGA DOS CAMPEÕES 2017/2018



FASE	JOGO	DATA	SHARE (%)
SORTEIO (RTP3)	PLAY-OFF	04 AGO 2017	2,6
PLAY-OFF	SPORTING CP X FC STEAUA BUCARESTE	15 AGO 2017	33,1
	FC STEAUA BUCARESTE X SPORTING CP	23 AGO 2017	34,9
The same of			
SORTEIO	FASE DE GRUPOS	24 AGO 2017	17,3
	The state of the s		
FASE DE	OLYMPIACOS FC X SPORTING CP	12 SET 2017	30,7
GRUPOS	AS MÓNACO FC X FC PORTO	26 SET 2017	35,2
	RB LEIPZIG X FC PORTO	17 OUT 2017	35,0
	MANCHESTER UNITED FC X SL BENFICA	31 OUT 2017	36,7
	BESIKTAS JK X FC PORTO	21 NOV 2017	37,8
	FC BARCELONA X SPORTING CP	05 DEZ 2017	32,8
SORTEIO (RTP3)	OITAVOS DE FINAL	11 DEZ 2017	2,0

OITAVOS DE FINAL	FC PORTO X LIVERPOOL FC	14 FEV 2018
	SEVILLA FC X MANCHESTER UNITED FC	21 FEV 2018
	LIVERPOOL FC X FC PORTO	06 MAR 2018
	MANCHESTER UNITED FC X SEVILLA FC	13 MAR 2018
SORTEIO	QUARTOS DE FINAL	16 MAR 2018
The same of the sa		Market Committee
QUARTOS FINAL	1ª Mão	03/04 ABR 2018
QUARTOS FINAL	1ª Mão 2ª Mão	03/04 ABR 2018 10/11 ABR 2018
QUARTOS FINAL		·
QUARTOS FINAL SORTEIO		10/11 ABR 2018
	2ª Mão	10/11 ABR 2018
	2ª Mão	10/11 ABR 2018
SORTEIO	2ª Mão MEIAS FINAIS	10/11 ABR 2018 13 ABR 2018

FINAL

26 MAIO 2018

Nota: Share de Audiências para o Target ADULTOS.







PATROCINADORES OFICIAIS UEFA LIGA DOS CAMPEÕES 2017/2018





















PROPOSTA COMERCIAL

UEFA Liga dos Campeões 2017/2018

2º Fase









TV

- JOGOS EM DIRECTO
- RESUMOS
- PRÉ E PÓS-MATCH

RÁDIO

• PATROCÍNIO (só patrocinadores oficiais)

DIGITAL

- SITE LIGA DOS CAMPEÕES
- RTP PLAY (SITE E APP)
- JOGOS EM DIRETO

AÇÕES ESPECIAIS

• SOLUÇÕES A SEREM DESENVOLVIDAS CASO A CASO (sujeito a validação de UEFA)





TV – JOGOS EM DIRETO



BLOCOS COMERCIAIS

A compra de spot nos blocos comerciais junto aos jogos (antes e intervalo ou após) **deverá ser negociada caso a caso. Contacte o seu** *account***.**

Bloco antes Liga dos Campeões: **T37**

Bloco intervalo Liga dos Campeões: **T39**

Localização específica na compra de espaço junto ao jogo em direto:

BLOCO PUBLICITÁRIO				
POSIÇÃO NO BLOCO ANTES DA 1ª PARTE INTERVALO DO JOGO				
1ª POSIÇÃO	+ 15%	+30%		
2ª POSIÇÃO	+ 10%	+15%		
ÚLTIMA POSIÇÃO	+30%	+20%		



TV – RESUMOS



BLOCOS COMERCIAIS

O programa inclui os resumos alargados dos jogos do dia com a análise e opinião de comentadores convidados.

Transmissão na RTP1 às 3ª e 4º feira a partir das 21h35 até as 23h00.



BLOCOS COMERCIAIS



Transmissão na RTP3 às 3ºf e 4ºf a partir das 18h35 até as 19h30 (pré-match) e das 23h às 23h50 (pós-match).

A compra de spots nos blocos comerciais junto a estes programas deverá ser negociada caso a caso. Contacte o seu account.









RÁDIO – JOGOS EM DIRETO



PATROCÍNIO

Possibilidade de patrocinar os jogos das equipas portuguesas transmitidos na ANTENA 1.

REFERÊNCIAS de 5" a abrir e a fechar cada parte do jogo (mínimo de 4 referências por jogo) e junto às 20 autopromoções por jornada.

PATROCÍNIO			
CONTRAPARTIDAS	VALOR 1 JOGO POR JORNADA	VALOR 2 JOGOS POR JORNADA	
4 REFERÊNCIASJUNTO AO JOGO + PLANO DE PROMOÇÕES	865€	1.700€	

Nota: Valores brutos negociados. Aos valores apresentados acresce as taxas e impostos em vigor.

PLANO DE AUTOPROMOÇÕES POR JORNADA					
Nº JOGOS	FAIXA 6H – 10H	FAIXA 10H – 17H	FAIXA 17H – 21H	FAIXA 21H – 06H	TOTAL
POR JORNADA	5	5	5	5	20

Nota: Só disponível para patrocinadores oficiais da competição. Valor não inclui cachet nem custos de produção.







DIGITAL

Através do site e do mobile da RTP poderá acompanhar em direto e em streaming os próximos 9 jogos transmitidos em TV.





Site exclusivo Liga dos Campeões com conteúdos próprios:

- Artigos (notícias)
- Clips dos melhores momentos dos jogos transmitidos pela RTP
- Fotogalerias/Imagens do dia
- Magazine (RTP Play) da UCL em VOD
- Resultados e Classificações (por fases e grupos)
- Minuto-a-minuto

RTP PLAY:

- Ambiente visual diferenciado UCL
- Transmissão dos jogos em direto
- Clips vídeo das jogadas
- Artigos relacionados com a UCL (crosslink)
- Acesso às áreas do menu
- Consola minuto-a-minuto





DIGITAL – JOGOS EM DIRETO



EXCLUSIVO PARA PATROCINADORES OFICIAIS DO EVENTO

Presença de formatos digitais junto à transmissão dos 4 jogos dos oitavos-de-final em direto no site www.rtp.pt e APP RTP PLAY.

	LOCALIZAÇÃO	FORMATO	Impressões	VALOR
DISPLAY	RTP PLAY / APP RTP PLAY / SITE LIGA DOS CAMPEÕES	Billboard	100.000	
		Half-page	110.000	
		Banner(245x250)	100.000	
VIDEO	LOCALIZAÇÃO	FORMATO	Visualizações Completas	2.035 €
VIDEO	RTP PLAY / APP RTP PLAY / SITE LIGA DOS CAMPEÕES	PREROLL	6.000	

Nota: Valores brutos negociados. Aos valores apresentados acresce **impostos em vigor.** Em qualquer circunstância a exclusividade nos formatos só é possível para os patrocinadores oficiais.





14

DIGITAL – JOGOS EM DIRETO



TODOS OS ANUNCIANTES

Presença de formatos digitais junto à transmissão dos 4 jogos dos oitavos-de-final em direto no site www.rtp.pt e APP RTP PLAY.

		LOCALIZAÇÃO	FORMATO	Impressões	VALOR
į	DISPLAY	RTP PLAY / APP RTP PLAY / SITE LIGA DOS CAMPEÕES	Billboard	50.000	
			Half-page	55.000	
			Banner (245x250)	55.000	
		LOCALIZAÇÃO	FORMATO	Visualizações Completas	1.155 €
		RTP PLAY / APP RTP PLAY / SITE LIGA DOS CAMPEÕES	PREROLL	6.000	

Nota: Valores brutos negociados. Aos valores apresentados acresce **impostos em vigor.** Em qualquer circunstância a exclusividade nos formatos só é possível para os patrocinadores oficiais.





