

PROPOSTA COMERCIAL

100% Português



Durante os 24 programas, iremos acompanhar a vida de um apresentador e da sua família, que irão enfrentar este desafio.

O apresentador (António Raminhos) irá, apenas, comprar e usar produtos e alimentos desenhados e fabricados em Portugal.

Para esse efeito, irá começar por esvaziar a sua casa de tudo o que não seja 100 % Português. Este formato será uma forma de reflexão sobre os produtos nacionais com um toque humorístico mas também com um toque reality.

Será que é preciso comprarmos tanta coisa barata e desnecessária ou deveríamos dar mais valor à qualidade sobre a quantidade? Consumir menos é apostar na sustentabilidade. Consumir produtos de proximidade é mais ecológico, saudável e responsável.



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

JANEIRO 2018

PROPOSTA COMERCIAL

PROPOSTA DE PATROCÍNIO

Perfil de Transmissão:

Sábado pelas 21h00

VALOR DA PROPOSTA
(por programa)

2.205 €

Contrapartidas de Patrocínio (por programa):

- Cartão de 5" junto ao programa – 1 a abrir e 1 a fechar (2 cartões)
- Spot de 20" junto ao programa (1 spot – 21h)
- Cartão de 5" junto a autopromoções

Nota: A este valor acrescenta-se 4% de taxa de exibição + taxa de iva em vigor

PROPOSTA COMERCIAL

PROPOSTA DIGITAL

www.rtp.pt

Proposta para 1 semana:

Localização	Formato	Impressões / Visualizações	Valor (1 semana)
Site do Programa + RTP Play*	Billboard	95.000	535 €
	Half-page		
	Pre-Roll		
App RTP Play*	Banner		

*Inclui transmissões em Direto e On-Demand do programa

Nota: A este valor acrescenta-se taxa de iva em vigor

PROPOSTA COMERCIAL

PROPOSTA PACK TV + DIGITAL

Contrapartidas:

PACK TV + DIGITAL		
TV	DIGITAL	VALOR
Patrocínio (1 semana)	Pack Digital (1 semana)	2.610 €

Nota: A este valor acrescenta-se taxas e impostos em vigor