

ENVIO DE MATERIAL PUBLICIDADE FORMATO DIGITAL

Exmo.(s). Sr. (s).

Desde **1 de Janeiro de 2014**, a RTP passou a receber o Material de Publicidade via FTP através do link <ftp://transfer.rtp.pt>

O formato dos ficheiros a enviar é **MXF IMX 30**, conforme as Especificações Técnicas apresentadas abaixo.

No ficheiro apenas deve constar o Spot de Publicidade com um *frame* de imagem a negro imediatamente antes e dois *frames* de imagem a negro imediatamente após o spot.

Deverão vir sempre identificados da seguinte forma:

NOME DO PRODUTO / TITULO DA CAMPANHA / DURAÇÃO

Se os spots não forem enviados com a nomenclatura acima descrita, a RTP não se pode responsabilizar se os mesmos não forem emitidos.

Os spots sujeitos a validação, deverão ser enviados em baixa resolução para o responsável de campanha previamente indicado, antes da entrega do ficheiro final via FTP.

Será atribuído um login e a respetiva password a cada agência/cliente. Estas credenciais podem ser obtidas, mediante solicitação, através dos contactos indicados em baixo.

Contactos:

Paula Mota

E-mail: paula.mota@rtp.pt

Telefone: 21 794 58 38



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

ENVIO DE MATERIAL PUBLICIDADE FORMATO DIGITAL

Formato recomendado:

Especificações

File Format	IMX/D10
Wrapper	MXF OP-1A
Bit Rate	30Mbit/s
MPEG-2 GOP structure	I-Frame
Chroma Sampling	4:2:2
Frame Rate	25
Frame Size	720x576
Audio Levels	-10dBFS (ref)
	Loudness Compliance: -23LUFS
File Naming Structure	Nome_ duração
Aspect Ratio	16x9
Pre-roll Requirement	Black (1 frame)
Post-roll Requirements	Black (2 frames)
Field order	Upper Field
Número de canais áudio utilizáveis (de preferência 1 e 2)	2 canais
Sampling rate	48000Hz
Sample format	16/24 bit