

PROPOSTA COMERCIAL

Excursões AirLino



Esta é a história de pessoas que descobrem o país ao mesmo tempo que se redescobrem a si próprios. Qualquer idade é boa para começar de novo.

Bem-vindos ao mundo das excursões baratas. Para embarcar no moderno autocarro da Air Lino basta ter espírito de aventura e disposição para ouvir apresentações de produtos de enorme sofisticação com o selo de qualidade Lino. Pelo caminho, visita-se o património de Portugal.

Lino é um visionário que não promove excursões – oferece experiências inolvidáveis; não vende woks que até podem ser usados como pá no campismo – é o profeta de um novo estilo de vida; não organiza viagens – encolhe Portugal. Os excursionistas são sobretudo idosos que aproveitam para conhecer o país por poucos euros (ou menos do que isso) e com tudo incluído.



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

DEZEMBRO 2017

PROPOSTA COMERCIAL

PROPOSTA DE PATROCÍNIO

Perfil de Transmissão:

Estreia 3 de Janeiro

4ª Feira pelas 21:00

VALOR DA PROPOSTA
(por episódio)

1.680 €

Contrapartidas de Patrocínio (por episódio):

- Cartão de 5" junto ao programa – 1 a abrir e 1 a fechar (2 cartões)
- Spot de 20" junto ao programa (1 spot – 21h)
- Cartão de 5" junto a autopromoções

Nota: A este valor acrescenta-se 4% de taxa de exibição + taxa de iva em vigor

PROPOSTA COMERCIAL

PROPOSTA DIGITAL

www.rtp.pt

Proposta para 13 episódios:

Localização	Formato	Impressões / Visualizações	Valor (13 episódios)
RTP Play Site “Excursões Air Lino”	Billboard	130.000	3.410 €
	Halfpage	100.000	
	Pre-Roll	25.000	

Nota: A este valor acrescenta-se taxa de iva em vigor

PROPOSTA COMERCIAL

PROPOSTA PACK TV + DIGITAL

Contrapartidas:

PACK TV + DIGITAL		
TV	DIGITAL	VALOR
Patrocínio (13 episódios)	Pack Digital (13 episódios)	24.050 €

Nota: A este valor acrescenta-se taxas e impostos em vigor