

PROPOSTA COMERCIAL



2017

NATAL

&

ANO
NOVO

2018

Nesta época festiva trazemos-lhe magia, sonhos e muita luz



The Voice

Natal dos Hospitais

Cosido à Mão

Os Extraordinários

A Praça e Agora Nós

O Preço Certo

Grafismos de Natal

Morphings

*Sugestões de Programação
e de Natal*

Countdown de Natal

Pré-Genérico de Natal

Countdown de Fim do Ano

Digital

Colocamos a sua marca como estrela principal



Grafismos de Boas Festas nos Programas

Queremos associar a sua marca aos nossos grafismos de Natal, desejando “Boas Festas” a todos os portugueses nos nossos programas de Day-Time:

- Agora Nós (10 programas) | total 20 ins
- Praça (10 programas) | total 20 ins
- Preço Certo (10 programas) | total 10 ins
- Natal dos Hospitais (1 programa) | total 7 ins

Uma vez por cada parte (durante 5”) dos programas acima referidos.

Notas:

- A marca pode entrar através da sua identidade (sem logo explícito)
- A produção é da responsabilidade da RTP

Total inserções: 57

Investimento: 12.500€ (inclui 1.500€ de produção)

Countdown para o Natal

O verdadeiro Natal cria sempre algum suspense e expectativas... a magia aumenta à medida que a data se aproxima!

Dentro deste espírito, propomos:

- Countdown – criação de um spot, até 10” com um countdown para o Natal inspirado nos tradicionais Calendários de Natal, com integração do logotipo da sua marca.

Visibilidade da marca:

Logotipo ou identidade gráfica da marca integrada no spot

Total presença de marca mínima garantida: 5”

Total 120 inserções: 5 inserções por dia (de 1 a 24 de Dezembro)

Investimento: 13.500€ de espaço

1.500€ de produção – apenas uma versão do spot

3.000€ de produção – countdown em grafismo

Sugestões de Programação

Propomos associar a sua marca aos programas especiais de Natal da RTP

“Este Natal a RTP e (marca) sugerem:
(...)
Sugestões RTP com o apoio (marca)”

Visibilidade da marca:

Logotipo ou identidade gráfica da marca no início e fim do formato

Voz-off com a menção da marca

Total presença de marca mínima garantida: 5”

Total 70 inserções: 10 dias em Dezembro, 7 inserções por dia

Investimento: 10.000€ (inclui 1.500€ de produção)

Sugestões de Natal

As Sugestões de Natal consistem na associação da RTP ao spot de Natal da sua marca.

Criamos um spot gráfico com presença dos logos RTP e o logo da sua marca e inserimos o seu spot numa janela.

Locução: “Este Natal a RTP sugere... + Spot de 20 segundos”

Total 80 inserções: 4 inserções por dia (1 a 24 de Dezembro)

Investimento: 25.000€ (inclui 1.500€ de produção)

Morphing de Natal – 18 a 24 de Dezembro

Integrar a sua marca nos separadores de publicidade da RTP (no início de cada break) com o ambiente mágico do Natal.

Visibilidade da marca

- Transição do separador RTP para o logo / imagem da marca
- Duração total do morphing 9” | visibilidade da marca 5”

Investimento:

- 18 a 24 dez » em prime-time (apenas a abrir cada break) » 35 inserções
Investimento: 18.500€ (inclui 1.500€ de produção)
- 24 e 25 dez » todos os breaks (apenas a abrir cada break) » 42 inserções
Investimento: 11.500€ (inclui 1.500€ de produção)

Pré-Genérico de Natal

Junto à programação especial de Natal da RTP1 temos a possibilidade da marca entrar num pré-genérico a abrir cada parte destes programas com um cartão de 5" com "Já a seguir" » apresentando o programa especial que vai ser transmitido.

- » The Voice (final) - Dia 23 Dez
 - Pré-genérico a abrir cada parte do programa
 - Cartão de 5" a abrir e fechar o programa

- » Os Extraordinários (estreia) - Dia 25 Dez
 - Pré-genérico a abrir cada parte do programa
 - Cartão de 5" a abrir e fechar o programa

Os programas têm que ser patrocinados pela marca (com cartão de 5" junto ao programa » a abrir e fechar)

A responsabilidade de produzir estes genéricos é da responsabilidade da RTP.

Investimento: 8.000€ para pré-genérico nos dois programas
(inclui 3.000€ de produção e cartões de patrocínio)

Countdown para 2018 – 26 a 31 dez

Depois do Natal começa a contagem decrescente para o ano novo!

Na última semana do ano, a RTP tem a possibilidade de dar voz ao desejo da sua marca de uma excelente entrada em 2018, através de um spot de 5”.

- » De 26 a 30 Dez » faixas 22H, 23H, 24H e 25H » 2 x por faixa | RTP1 e RTP3
- » 31 Dez » faixas 22H e 23H » 2 x por faixa | RTP1 e RTP3
- » Total: 44 inserções RTP1 + 44 inserções RTP3

Investimento: 30.000€ (inclui 3.000€ de produção)

Morphing dia 1 janeiro 2017 – No 1º dia do ano pode desejar um Excelente 2018 através de um morphing que abre todos os breaks publicitários durante todo o dia. Existe melhor forma de entrar no novo ano?!

Investimento: 6.500€ (inclui 1.500€ de produção)

Todos os breaks (apenas a abrir cada break) » 21 inserções

Notas:

1. Os investimentos acordados para “colocação de produto” deverão ser considerados como adicionais face aos investimentos acordados para a compra de média convencional;
2. Aos valores apresentados, acresce IVA, impostos e taxas legais em vigor;
3. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
4. É da responsabilidade do anunciante o acordo e pagamento do cachet do apresentador(a) caso exista;
5. Se a contratação não passar pela Central de Compras, o pagamento da campanha deverá ser efectuado antecipadamente de acordo com as Condições Gerais de Contratação da RTP;
6. A proposta é válida por 15 dias (de calendário), findo o qual poderá haver alterações;
7. A contratação de espaço será feita de acordo com as Condições Comerciais da RTP, do conhecimento da Central de Compras/Agência de Publicidade/ Anunciante;
8. As presentes condições comerciais são confidenciais destinando-se a utilização exclusiva da Central de Compras/ Agência de Publicidade/ Anunciante responsável pela negociação. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efectuada sem prévia autorização por escrito por parte da RTP;
9. Nas Ações Especiais de “colocação de produto” a exclusividade por categoria de produtos deverá ser encarada isoladamente quer para o patrocínio da transmissão, quer para participação dentro do programa, ou seja, a contratação de uma situação não confere qualquer direito sobre a outra. A Taxa de Exclusividade por categoria é de 50%;
10. Relativamente às contratações de “colocação de produto”, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será efectuado o valor proporcional;
11. Caso se pretenda ter exclusividade por categoria para a série ou programa em causa existe sobretaxa a negociar caso a caso;
12. Caso existam cenas ou outras ações de colocação de produto já gravadas e canceladas pelo anunciante/agência antes de serem emitidas, serão facturadas pela RTP ao preço de custo acordado;
13. Nas atuais condições de colocação de produto não está incluída a disponibilização das imagens/cenas exibidas;
14. Todas as ações de colocação de produto estarão sujeitas a aprovação da Direcção de Programas da RTP.

Proposta Digital

PROPOSTA DIGITAL

Countdown para o Natal

Aproveite a contagem para o Natal para expor a sua marca ou fazer a sugestão de produtos, através de um Layer mostrado diariamente aos utilizadores.

- » Impressões: 700.000 (7 dias)
- » Utilizadores Impactados: 525.000

Investimento: 7.500€

Take-over Natal

No dia 25 dezembro, deseje um Feliz Natal através de um take-over durante todo o dia.

- » Impressões: 150.000
- » Utilizadores Impactados: 100.000

Investimento: 2.000€

PROPOSTA DIGITAL

Countdown para 2018

Na última semana do ano, a RTP tem a possibilidade de dar voz ao desejo da sua marca de uma excelente entrada em 2017, através de um Layer mostrado aos utilizadores uma vez por dia.

- » Impressões: 700.000 (7 dias)
- » Utilizadores Impactados: 525.000

Investimento: 7.500€

Take-over 1 janeiro 2017

No 1º dia do ano pode desejar um Feliz 2017 através de um take-over durante todo o dia.

Existe melhor forma de entrar no novo ano?!

- » Impressões: 150.000
- » Utilizadores Impactados: 100.000

Investimento: 2.000€

Muito obrigado!

BOAS FESTAS !!!

