

PROPOSTA COMERCIAL

TAÇA CTT 2017/2018

TACA CTT



SETEMBRO 2017



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

TAÇA CTT

A 11ª edição da Taça CTT vai sagrar o novo Campeão de Inverno.

Os jogos de da Taça CTT serão emitidos em direto e em exclusivo em sinal aberto para Portugal através da RTP e RTP PLAY!
Para fora do território português, a RTP através dos canais internacionais, RTP Internacional e RTP África, tem os direitos de transmissão da Taça CTT.



A terceira fase da Taça CTT, composta por três jornadas a realizar entre 20 setembro e 29 dezembro, conta com a participação de 16 equipas que competirão por uma vaga na Final Four da competição, a disputar nos dias 23, 24 (meias-finais) e 27 de janeiro (final) de 2018, no Estádio Municipal de Braga.



GRUPOS

GRUPO A

PORTIMONENSE

SC BRAGA

SL BENFICA

VITÓRIA FC

GRUPO B

BELENENSES

UNIÃO DA MADEIRA

SPORTING CP

MARÍTIMO

GRUPO C

UD OLIVEIRENSE

CD FEIRENSE

VITÓRIA SC

MOREIRENSE

GRUPO D

LEIXÕES SC

RIO AVE

PAÇOS DE FERREIRA

FC PORTO

PATROCINADORES OFICIAIS



PERFIL DE TRANSMISSÃO

JOGO		DATA	HORA	TV	DIGITAL
1ª JORNADA (GRUPO A)	SL BENFICA X SC BRAGA	20 SETEMBRO 2017	20:45	RTP 1; RTP INTERNACIONAL; RTP ÁFRICA.	RTP PLAY/APP RTP PLAY
2ª JORNADA (GRUPO B)	SPORTING CP X UNIÃO DA MADEIRA	20 DEZEMBRO 2017	21:15	RTP 1; RTP INTERNACIONAL; RTP ÁFRICA.	RTP PLAY/APP RTP PLAY
1ª JORNADA (GRUPO D)	FC PORTO X RIO AVE	21 DEZEMBRO 2017	21:15	RTP 1; RTP INTERNACIONAL; RTP ÁFRICA.	RTP PLAY/APP RTP PLAY
3ª JORNADA (GRUPO A)	VITÓRIA FC X SL BENFICA	29 DEZEMBRO 2017	21:15	RTP 1; RTP INTERNACIONAL; RTP ÁFRICA.	RTP PLAY/APP RTP PLAY
MEIA-FINAL 1	VENCEDOR GRUPO A X VENCEDOR GRUPO C	20 JANEIRO 2018	A definir	RTP 1; RTP INTERNACIONAL; RTP ÁFRICA.	RTP PLAY/APP RTP PLAY
MEIA-FINAL 2	VENCEDOR GRUPO B X VENCEDOR GRUPO D	21 JANEIRO 2018	A definir	RTP 1; RTP INTERNACIONAL; RTP ÁFRICA.	RTP PLAY/APP RTP PLAY
FINAL	VENCEDOR MEIA-FINAL 1 X VENCEDOR MEIA-FINAL 2	27 JANEIRO 2018	A definir	RTP 1; RTP INTERNACIONAL; RTP ÁFRICA.	RTP PLAY/APP RTP PLAY

PROPOSTA COMERCIAL

TV

- JOGOS EM DIRETO (RTP1):
 - PATROCÍNIO
 - BLOCOS EXCLUSIVOS
 - BLOCOS COMERCIAIS
- CANAIS INTERNACIONAIS (RTP INTERNACIONAL RTP ÁFRICA):
 - PATROCÍNIO
 - BLOCOS EXCLUSIVOS
 - BLOCOS COMERCIAIS

AÇÕES ESPECIAIS

- PUBLICIDADE EM ECRÃ FRACIONADO/POP UP
- INFOGRAFISMO + SEPARADORES DE REPETIÇÃO + PATROCÍNIO MELHORES MOMENTOS
- MORPHING

DIGITAL

- PROPOSTA COMERCIAL DIGITAL

RADIO

- JOGOS EM DIRETO:
 - PATROCÍNIO

TACA CTT



TV

- **JOGOS EM DIRETO:**
 - PATROCÍNIO
 - BLOCOS EXCLUSIVOS
 - BLOCOS COMERCIAIS
- **CANAIS INTERNACIONAIS:**
 - PATROCÍNIO
 - BLOCOS EXCLUSIVOS
 - BLOCOS COMERCIAIS



JOGOS EM DIRETO – PATROCÍNIO

Possibilidade de patrocinar os jogos da Taça CTT.

Para cada Patrocinador:

CARTÃO DE 5”: a abrir e fechar cada parte do jogo (mínimo 4 cartões);

SPOT DE 20”: a emitir no intervalo dos jogos;

AUTO-PROMOÇÕES NA RTP1 : cartão de 5” junto as autopromoções dos jogos (mínimo 14 por jogo);

PLANO DE AUTOPROMOÇÕES AOS JOGOS					
	FAIXA 8H – 13H	FAIXA 13H – 20H	FAIXA 20H – 24H	FAIXA 24H – 08H	TOTAL
POR JOGO	2	4	4	4	14

VALOR POR JOGO
5.500 €

VALORES PARA SPOTS 20”. Todos os preços presentes nesta proposta acrescenta-se as taxas e impostos em vigor.

7

JOGOS EM DIRETO – BLOCOS EXCLUSIVOS

Compra de blocos exclusivos junto aos jogos.

BLOCO EXCLUSIVO (por jogo)	VALOR POR JOGO
2X PONTAPÉ DE SAÍDA (IMED. ANTES ENTRADA EQUIPAS E 2º PARTE JOGO)	6.500 €
2X APITOS FINAIS (IMED. APÓS 1º PARTE E 2ª PARTE)	8.800 €

VALORES PARA SPOTS 20". Todos os preços presentes nesta proposta acrescenta-se as taxas e impostos em vigor.

8

JOGOS EM DIRETO – COMPRA DE ESPAÇO

A compra de spots nos blocos comerciais junto aos jogos (antes e intervalo) **deverá ser negociada caso a caso.**

Blocos antes jogos da Taça CTT: **T37**

Bloco intervalo jogos da Taça CTT: **T39**

Aos valores negociados acresce as **taxas (4% taxa exibição/ICA) e impostos em vigor.**



Notas sobre a compra dos jogos e programas (patrocínios e compra de espaço):

- Localização específica na compra de espaço junto aos jogos em direto.

A RTP apresenta as seguintes sobretaxas sobre os valores apresentados quando haja pretensão em ocupar posições preferenciais:

BLOCO PUBLICITÁRIO		
POSIÇÃO NO BLOCO	ANTES DA 1ª PARTE	INTERVALO DO JOGO
1ª POSIÇÃO	PACK + 15%	PACK + 30%
2ª POSIÇÃO	PACK + 10%	PACK + 15%
ÚLTIMA POSIÇÃO	PACK + 30%	PACK + 20%

- A compra de patrocínio está sujeita a limitação do nº de quotas disponíveis por jogo.

CANAIS INTERNACIONAIS – PATROCÍNIO

Possibilidade de patrocinar os jogos da Taça CTT nos canais internacionais.

Para cada Patrocinador:

CARTÃO DE 5'': a abrir e fechar cada parte do jogo (mínimo 4 cartões);

SPOT DE 20'': a emitir no intervalo dos jogos;

AUTO-PROMOÇÕES NA RTP INTERNACIONAL E RTP ÁFRICA: cartão de 5'' junto as autopromoções dos jogos;

VALOR DE PATROCÍNIO		
	CANAL	VALOR POR JOGO
OPÇÃO A	RTP INTERNACIONAL + RTP ÁFRICA	1.730 €
OPÇÃO B	RTP INTERNACIONAL	1.425 €
OPÇÃO C	RTP ÁFRICA	560 €

Não considera taxas de localização. A taxa suplementar é negociada à parte.

VALORES PARA SPOT COMERCIAL DE 20''. Aos valores apresentados acresce **as taxas (4% taxa exibição/ICA) e impostos em vigor.**

CANAIS INTERNACIONAIS – BLOCOS EXCLUSIVOS

Possibilidade de localização privilegiada junto ao jogo. Cada bloco é exclusivo a um anunciante:

	RTP INTERNACIONAL + RTP ÁFRICA	VALOR POR JOGO
PONTAPÉ DE SAÍDA	2 Spots	1.315 €
APITO FINAL	2 Spots	1.315 €

VALORES PARA SPOT COMERCIAL DE 20". Aos valores apresentados acresce as **taxas (4% taxa exibição/ICA) e impostos em vigor.**

Só disponível na compra dos 2 canais em simultâneo.

Nota: Para beneficiar da exclusividade de categoria de produto entre as presenças premium, o anunciante de qualquer um deles deverá considerar uma sobretaxa de 20%, que só poderá ser contratada caso nenhum concorrente não o tenha feito.

A compra de blocos exclusivos junto aos jogos tem algumas condicionantes: a compra de 1 pontapé de saída/apito final nos 2 canais implica que o spot a ser usado deverá ter a mesma duração.

Por razões de programação poderá existir num caso específico/jogo a impossibilidade de criar algum dos blocos exclusivos acima apresentado.

CANAIS INTERNACIONAIS – COMPRA DE ESPAÇO

A compra de spots nos blocos comerciais junto aos jogos (antes e intervalo) **deverá ser negociada caso a caso.**

Blocos antes e intervalo dos jogos da Taça CTT:

RTP Africa: T5

RTP Internacional: T11

Aos valores negociados acresce **as taxas (4% taxa exibição/ICA) e impostos em vigor.**



TACA CTT



AÇÕES ESPECIAIS

- PUBLICIDADE EM ECRÃ FRACIONADO/POP UP
- INFOGRAFISMO + SEPARADORES DE REPETIÇÃO + PATROCÍNIO MELHORES MOMENTOS
- MORPHING

PUBLICIDADE EM ECRÃ FRACIONADO/POP UP

- **Publicidade em Ecrã Fracionado/Pop Up:** Estas transmissões contemplam a possibilidade de realização de publicidade em ecrã fracionado, como forma de presença de marca / anunciante durante a transmissão do jogo:

Publicidade a ocupar até $\frac{1}{4}$ do ecrã com duração de 5”;

Total de 2 inserções por jogo (uma por parte);

O material gráfico é da responsabilidade do anunciante, mediante as especificações da RTP;

Obrigatória a compra do patrocínio dos jogos em direto RTP1;

Será dada primazia aos patrocinadores oficiais da Taça CTT.

VALOR (POR JOGO): Condições de negociação do Anunciante (CPR/Desconto) sem sazonalidade acrescido de taxa 25%

Acrescem aos preços presentes nesta proposta custos de produção (500 €), taxas e impostos em vigor.

INFOGRAFISMO + SEPARADORES DE REPETIÇÃO + PATROCÍNIO MELHORES MOMENTOS

- **Infografismo:** Possibilidade de presença do logo da marca junto a informações factuais sobre o jogo (relógio/indicação de resultado/estatísticas, etc.):
Total de 18 inserções, com uma duração de 5" (segundos)/cada inserção | total 90" (segundos);
9 inserções por cada parte (total de 45 segundos por parte);
- **Separadores de Repetição:** Inclusão do logo da marca no separador/cortina a fechar todas as repetições ao longo do Jogo;
- **Patrocínio Melhores Momentos:** Micro-programa de 1 minuto a ser transmitido na faixa das 24h; Cartão de 5" a fechar o programa.

Obrigatória a compra do patrocínio dos jogos em direto RTP1.
Será dada primazia aos patrocinadores oficiais da Taça CTT.

VALOR TOTAL (POR JOGO): 16.000 €

Acrescem aos preços presentes nesta proposta custos de produção (1.000 €), taxas e impostos em vigor.

MORPHING

- **Morphing:** Promoção ao Jogo com integração do logotipo da marca a abrir todos os breaks comerciais da RTP1;

Total de inserções: 21 (24 horas antes do início do Jogo);

Duração de cada inserção: até 5”;

Obrigatória a compra do patrocínio dos jogos em direto RTP1;

Será dada primazia aos patrocinadores oficiais da Taça CTT.

VALOR TOTAL (POR JOGO): 4.000 €

Acrescem aos preços presentes nesta proposta custos de produção (1.000 €), taxas e impostos em vigor.

TACA CTT



DIGITAL

• PROPOSTA COMERCIAL DIGITAL



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL



DIGITAL – PROPOSTA COMERCIAL

Oportunidade comercial de comprar espaço publicitário junto às transmissões dos 7 jogos e promoções do evento na Internet:

Localização	Formato	Visualizações Completas	Valor
RTP PLAY (RTP1) SITE RTP DESPORTO	Pre-roll	70.000	
		Impressões	
RTP PLAY (RTP1) APP RTP NOTÍCIAS – DESPORTO SITE RTP DESPORTO	Intro	100.000	8.000 €
	MRec	250.000	
	Floor Ad	150.000	
	Half-Page	150.000	
	Billboard	170.000	

Todos os preços presentes nesta proposta acrescenta-se as taxas e impostos em vigor.

TACA CTT



RADIO

- JOGOS EM DIRETO:
- PATROCÍNIO

RADIO – PATROCÍNIO

Possibilidade de patrocinar os jogos da Taça CTT.

Para cada Patrocinador::

CARTÃO DE 5”: a abrir e a fechar cada parte do jogo;

AUTO PROMOÇÕES NA ANTENA 1: cartão de 5” junto as autopromoções dos jogos (ver plano de autopromoções)

PLANO DE AUTOPROMOÇÕES AOS JOGOS					
	FAIXA 6H – 10H	FAIXA 10H – 17H	FAIXA 17H – 21H	FAIXA 21H – 24H	TOTAL
POR JOGO	3	3	3	3	12

VALOR POR JOGO
885 €

VALORES PARA CARTÃO AUDIO 5”. Todos os preços presentes nesta proposta acrescenta-se as taxas e impostos em vigor. Valor não inclui cachet nem custos de produção.