

PROPOSTA

COMERCIAL

Last Week Tonight With John
Oliver

Dos Estados Unidos para Portugal... Last Week Tonight.

O comediante John Oliver analisa as notícias, política e acontecimentos da atualidade.



SETEMBRO 2017



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

PROPOSTA COMERCIAL

PROPOSTA DE PATROCÍNIO

Perfil de Transmissão:

Estreia 14 Setembro

Quinta-feira pelas 24h00;

VALOR DA PROPOSTA
(por programa)

420€

Contrapartidas de Patrocínio (por programa):

- Cartão de 5" junto ao programa – 1 a abrir e 1 a fechar (**2 cartões**)
- Spot de 20" junto ao programa (**1 spot – 24h**)
- Cartão de 5" junto a autopromoções

Nota: A este valor acrescenta-se 4% de taxa de exibição + taxa de iva em vigor

PROPOSTA COMERCIAL

PROPOSTA DIGITAL

www.rtp.pt

Proposta para 4 semanas:

Localização	Formato	Impressões / Visualizações	Valor (4 semanas)
RTP Play* App RTP Play*	BILLBOARD	30.000	840 €
	PRE-ROLL	10.000	

*Inclui transmissões em Direto e On-Demand do programa

Nota: A este valor acrescenta-se taxa de iva em vigor

PROPOSTA COMERCIAL

PROPOSTA PACK TV + DIGITAL

Contrapartidas:

PACK TV + DIGITAL		
TV	DIGITAL	VALOR
Patrocínio (4 programas)	Pack Digital (4 semanas)	2.400 €

Nota: A este valor acrescenta-se taxas e impostos em vigor