



PROPOSTA **APP**

THE VOICE PORTUGAL 2017





Associação ao programa líder de audiências da RTP1 :

THE VOICE PORTUGAL

Um fenómeno mundial, produzido em mais de 40 países

Líder de Mercado, programa mais visto ao domingo (25.5 Share | 12% Rating)

1º lugar do ranking, 1 milhão e 166 mil espetadores



Site mais visitado

(universo RTP)



4.063.948 pageviews | 822.385 visitas



763.312 pageviews | 336.598 visitas



527.000 seguidores



252.000 seguidores



23.000 seguidores



47.000 seguidores



APP 78.000 downloads



Main Sponsor

Como é feita a associação como Main Sponsor digital do The Voice Portugal?

- . Associação a conteúdos exclusivos The Voice Portugal
- . Forte presença da menção “Sponsored by” na maior parte dos screens da app
- . Associação do sponsor às áreas da app The Voice Portugal (TVP) com maior potencial de criação de engagement com os utilizadores (polls)
- . Interação inovadora com media tradicional em real time com a app TVP.

ONDE

APP The Voice Portugal

SITE The Voice Portugal

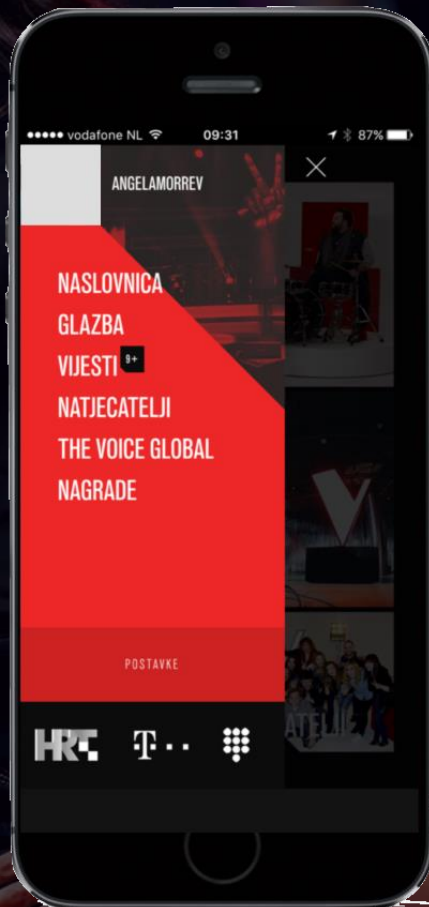
APP RTP Play

Área RTP Play (site RTP)





// LOGÓTIPO DA MARCA (LOCALIZAÇÕES)



ONDE?

- . Splash Screen de entrada na app
- . Menu Bar
- . Sponsor Bar

// INTERSTITIAL

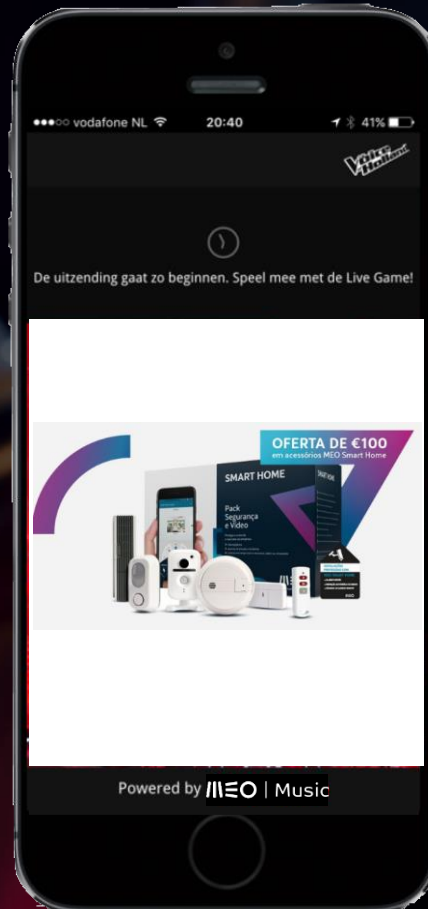


ONDE?

Durante o intervalo do programa, o patrocinador pode criar mais exposição de marca ou aproveitar para comunicar uma promoção, novos serviços, etc.

*Banner estático

// WAITING SCREEN

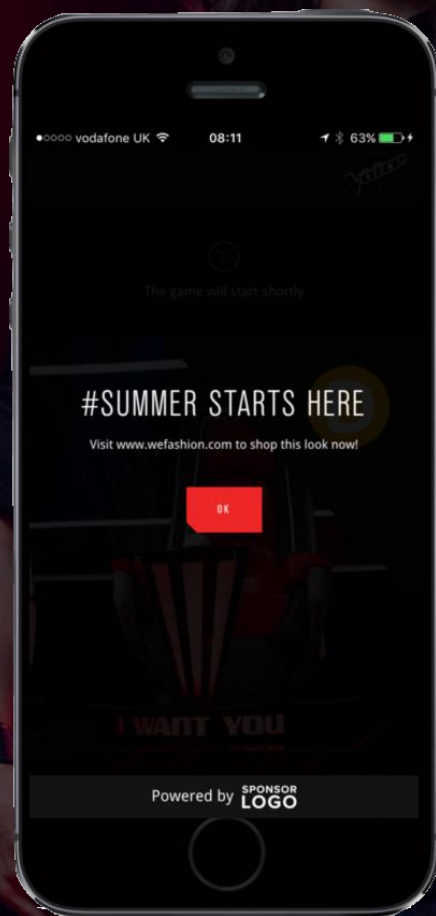


ONDE?

A app possibilita aos utilizadores fazerem de mentores durante as provas cegas e escolherem as suas vozes preferidas premindo o famoso botão vermelho. Este screen é apresentado aos utilizadores durante o programa, entre interações.

*Banner estático

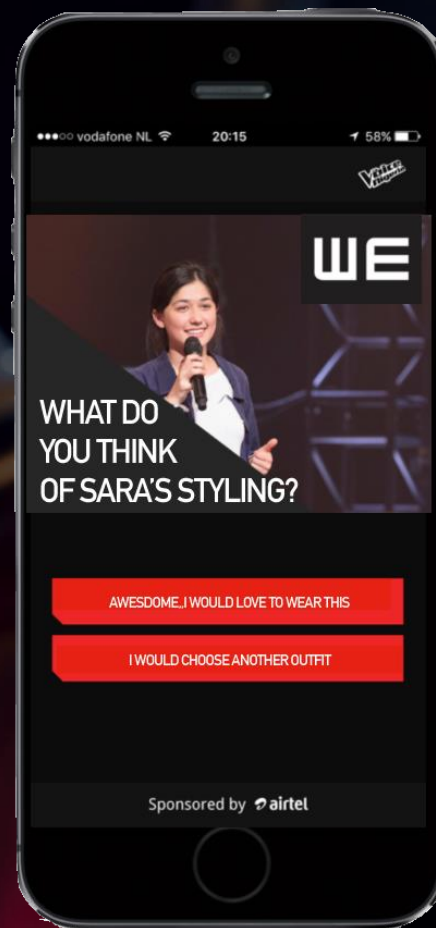
// IN-APP NOTIFICATIONS



ONDE?

Possibilidade de enviar notificações aos utilizadores da app. Por exemplo, o patrocinador pode enviar in-app notifications em tempo real, após passagem de spot em break TV e reforçar comunicação.

// BRANDED POLLS



ONDE?

Nesta área, são colocadas questões patrocinadas, aos utilizadores da app sobre variados temas relativos ao programa (atuações, músicas, mentores, apresentadores styling, entre outros)

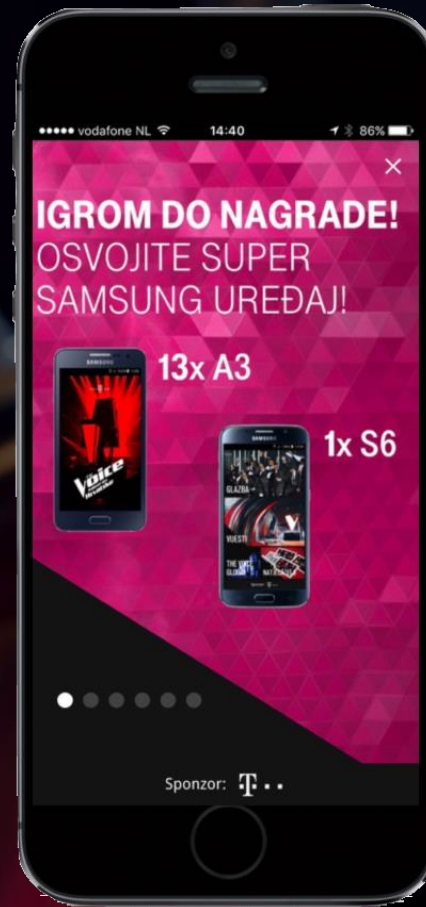
// BRANDED NEWS



ONDE?

O patrocinador pode criar mais notoriedade associando-se a notícias sobre o programa. Imagens ou vídeos brandizados com copy.

// PÁGINA PRÉMIOS



ONDE?

Promoção semanal de prémios utilizando até 6 imagens e mostrando os vencedores da semana.



// SITE THE VOICE + RTP PLAY + APP RTP PLAY



The screenshot shows the RTP website home page. At the top, there is a navigation bar with categories like NOTÍCIAS, DESPORTO, TELEVISÃO, RÁDIO, RTPPLAY, ZIGZAG, and ARQUIVOS. Below this is a banner for 'MEO | Music' featuring a group of people. A main article titled 'The Voice Portugal 2017: Inscrições encerradas' is displayed with a photo of a man and a woman. To the right of the article is a promotional box for MEO with the text 'Aproveite outras ofertas exclusivas online na adesão ao M40', '2 MESES GRÁTIS', and '1 GB/MÊS POR TELEMÓVEL DURANTE 24 MESES'. Below the article, there are smaller images and a 'App disponível para download' button with App Store and Google Play logos.

FORMATOS?

Intro | Halfpage | Mrec | Billboard | Pre-roll

The screenshot shows the RTP PLAY website interface. It features a navigation bar with categories like NOTÍCIAS, DESPORTO, TELEVISÃO, RÁDIO, RTPPLAY, ZIGZAG, and ARQUIVOS. The main content area displays 'The Voice Portugal (IV)' with a date of '25 Dez, 2016 | Episódio 17'. Below the title is a large blue graphic with the text 'LIGUE 16 200 | LOJAS MEO | MEO.PT'. At the bottom, there are social media sharing icons for Facebook, YouTube, Twitter, and LinkedIn.

FORMATOS?

Billboard | Pre-roll

The screenshot shows the RTP PLAY app interface. It features a navigation bar with 'RTPPLAY' and a search icon. The main content area displays 'Vídeos: The Voice Portugal (III)' with a grid of video thumbnails. The thumbnails include dates and episode numbers, such as '10 jan 2016', '03 jan 2016 EP. 13', '27 dez 2015 EP. 12', '25 dez 2015', and '20 dez 2015 EP. 11'. There is also a promotional banner for 'SÓ MEO EM CASA' with the text 'ADIRA À TV DO MEO OFERTA 1º MENSALIDADE E SOUNDBAR EXCLUSIVA' and a 'SAIBA MAIS' button.

FORMATOS?

Banner | Pre-roll



// VALORIZAÇÃO MAIN SPONSOR DIGITAL

MAIN SPONSOR DIGITAL THE VOICE PORTUGAL

Valor Total para 15 semanas: 27.700€

APP THE VOICE – 7.150€

SITE THE VOICE – 15.450€

RTP PLAY – 5.100€

Nota: Para mais detalhes, contacte o seu account manager





obrigado

