

OS EXTRAORDINÁRIOS

JULHO 2017



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

FICHA TÉCNICA



GÉNERO: Talent Show

Nº PROGRAMAS: 9

DURAÇÃO: 70 minutos

GRAVAÇÕES: Agosto - Setembro



ESTREIA: Dezembro 2017

EXIBIÇÃO: Domingos, a seguir ao Telejornal

CANAL: RTP1

PRODUTORA: Endemol

APRESENTADORES E COMENTADORES



APRESENTADORA: Sílvia Alberto



COMENTADORES: Susana Torres (*mental coach*) | João Ramos (médico) | Luísa Lopes (neurocientista)

SINOPSE

A busca pela mente mais extraordinária de Portugal está de volta!

Depois de termos ficado a conhecer alguns dos cérebros mais incríveis e brilhantes do país, o programa “Os Extraordinários” está de regresso, para dar a conhecer ainda mais pessoas comuns com capacidades muito acima da média.

Depois do sucesso da primeira temporada, vamos continuar a busca pelos mais incríveis do país e pôr à prova as suas capacidades numa verdadeira batalha de cérebros! "Os Extraordinários" é um *talent show* que promete emoções fortes e surpresas nunca antes vistas em horário nobre! Um formato que combina demonstrações surpreendentes e excecionais com uma abordagem científica, de uma maneira única. "Os Extraordinários" é o primeiro e único programa em que competências como a destreza mental e as habilidades de memória desempenham o papel principal! Aqueles que forem capazes de executar a prova mais impressionante passam à ronda final, onde serão submetidos ao escrutínio da plateia, que em última instância, decide quem é o melhor.

A busca pelo mais incrível... o mais brilhante... o extraordinário vai recomeçar!



OPORTUNIDADES COMERCIAIS

Integrações

De acordo com o conteúdo do programa e linha de comunicação de cada marca, é possível criar as seguintes oportunidades:

Presenças Passivas

Introdução de produtos ou serviços de utilização diária em locais estratégicos do decor do programa, não contemplando manuseamento dos mesmos ou verbalização da marca.

Visibilidade: 9 programas (mínimo 10"/programa)

Investimento: 10.000€ (inclui 1500€ de produção)



OPORTUNIDADES COMERCIAIS

Integrações

Presenças Manipuladas

Interação entre a marca/produto e os apresentadores, comentadores ou concorrentes. Manuseamento de produtos sem qualquer verbalização.

Visibilidade: 9 programas (mínimo 15"/programa)

Investimento: 15.000€ (inclui 1500€ de produção)*

*Cachets não estão incluídos.

Presenças Especiais

Momentos criados à medida de cada marca tirando partido do ambiente e *mood* do programa. Possibilidade de verbalizar alguns conceitos da marca/produto, desde que seja respeitado o conteúdo editorial do programa.

Visibilidade: 1 programa (mínimo 30")

Investimento: 5.000€ (inclui 2000€ de produção)



OPORTUNIDADES COMERCIAIS

Integrações

Área “brandizada”

Possibilidade de criar um espaço com presença de marca e momentos de manuseamento.

Visibilidade: 9 programas (mínimo 30”/programa)

Investimento: 33.000€ (inclui 8000€ de produção)

Conteúdos exclusivos *online*

Possibilidade de criar conteúdos exclusivos com presença de marca (“powered by”), que serão partilhados nas redes sociais e website do programa. Inclui a criação de uma *tab*/separador patrocinado, que deverá agregar o conteúdo desenvolvido.

Visibilidade: 9 programas | 1 conteúdo por programa (presença de marca durante cerca de 1 minuto e meio a 2 minutos).

Investimento: 2.900€ (inclui 750€ de produção)



OPORTUNIDADES COMERCIAIS

Possibilidades

Marcas de Roupas Infantil

- A marca pode vestir as crianças;
- Pode ser criado em bastidores um espaço “brandizado” pela marca onde os concorrentes aguardam/ assistem às gravações.

Artigos de Desporto

- Possibilidade de utilização de produtos da marca nas provas do programa;
- Possibilidade de criar uma sala de preparação “brandizada” pela marca.

Bebidas

- Presença e visibilidade na mesa dos jurados/especialistas;
- Manuseamento pelos concorrentes.



OPORTUNIDADES COMERCIAIS

Possibilidades

Material didático e escolar

- Prémios para as crianças do programa;
- Pode ser criado em bastidores um espaço “brandizado” pela marca onde os concorrentes aguardam/ assistem às gravações.

Suplementos vitamínicos

- Possibilidade de criar um espaço “brandizado” pela marca onde os concorrentes assistem às actuações.

A visibilidade de cada sponsor será sempre em moldes a definir com o anunciante e terá que ser sempre enquadrada da melhor forma no programa e de acordo com os objetivos de ativação de cada marca. Todos os produtos necessários à concretização da ação são da responsabilidade do sponsor.



OPORTUNIDADES COMERCIAIS

PATROCÍNIO TV

Perfil de Transmissão:

Domingo, pelas 21h15 (**Estreia Dezembro**)

Contrapartidas de Patrocínio (por programa):

- Cartão de 5" junto ao programa – 1 a abrir e 1 a fechar (**2 cartões**)
- Spot de 20" junto ao programa (**1 spot – 21h**)
- Cartão de 5" junto a autopromoções

VALOR DA PROPOSTA (por programa)

3.150 €

OPORTUNIDADES COMERCIAIS

PROPOSTA DIGITAL

www.rtp.pt

Proposta para 9 semanas:

Localização	Formato	Impressões / Visualizações	Valor (9 semanas)
Site “Os Extraordinários” RTP Play*	Halfpage	157.500	4.200 €
	Billboard	191.250	
	Pre-roll	23.625	

*Inclui transmissões em Direto e On-Demand do programa

OPORTUNIDADES COMERCIAIS

PROPOSTA PACK TV + DIGITAL

Contrapartidas:

PACK TV + DIGITAL		
TV	DIGITAL	VALOR
Patrocínio (9 programas)	Pack Digital (9 semanas)	31.000 €

1. Os investimentos acordados para “colocação de produto” deverão ser considerados como adicionais face aos investimentos acordados para a compra de media convencional;
2. Aos valores apresentados, acresce IVA, impostos e taxas legais em vigor;
3. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
4. É da responsabilidade do anunciante o acordo e pagamento do cachet do apresentador(a) caso exista;
5. Se a contratação não passar pela Central de Compras, o pagamento da campanha deverá ser efectuado antecipadamente de acordo com as Condições Gerais de Contratação da RTP;
6. A proposta é válida por 15 dias (de calendário), findo o qual poderá haver alterações;
7. A contratação de espaço será feita de acordo com as Condições Comerciais da RTP, do conhecimento da Central de Compras/Agência de Publicidade/ Anunciante;
8. As presentes condições comerciais são confidenciais destinando-se a utilização exclusiva da Central de Compras/ Agência de Publicidade/ Anunciante responsável pela negociação. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efectuada sem prévia autorização por escrito por parte da RTP;
9. Nas Ações Especiais de “colocação de produto” a exclusividade por categoria de produtos deverá ser encarada isoladamente quer para o patrocínio da transmissão, quer para participação dentro do programa, ou seja, a contratação de uma situação não confere qualquer direito sobre a outra. A Taxa de Exclusividade por categoria é de 50%;
10. Relativamente às contratações de “colocação de produto”, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será efectuado o valor proporcional;
11. Caso se pretenda ter exclusividade por categoria para a série ou programa em causa existe sobretaxa a negociar caso a caso;
12. Caso existam cenas ou outras ações de colocação de produto já gravadas e canceladas pelo anunciante/agência antes de serem emitidas, serão facturadas pela RTP ao preço de custo acordado;
13. Nas atuais condições de colocação de produto não está incluída a disponibilização das imagens/cenas exibidas;
14. Todas as ações de colocação de produto estarão sujeitas a aprovação da Direção de Programas da RTP.