

PROPOSTA COMERCIAL

Madre Paula

Uma nova série portuguesa criada a partir de um romance histórico

Madre Paula é a nova série da RTP1 baseada no romance histórico de Patrícia Muller, que nos conta a história do romance proibido entre Paula, uma freira do Convento de Odivelas, e o rei D. João V.

O drama ocorre no início do século XVIII quando a filha de um ourives ingressa no Mosteiro de São Dinis, em Odivelas, uma vez que o seu pai já não tinha possibilidades de a sustentar. Um amor sem limites fez com que o rei ignorasse o bom senso e tomasse a freira como amante, confidente e conselheira. Em segredo, permaneceram juntos mais de uma década acabando por ter um filho.

O que os une é o amor. O que os separa é um país inteiro.



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

JUNHO 2017

PROPOSTA COMERCIAL

PROPOSTA DE PATROCÍNIO

VALOR DA PROPOSTA (por programa)

1.160 €

Perfil de Transmissão:

Estreia 4ª feira, dia 5 de Julho pelas 22h30.

Série de 8 episódios

Contrapartidas de Patrocínio (por semana):

- Cartão de 5" junto ao programa – 1 a abrir e 1 a fechar (**2 cartões**)
- Spot de 20" junto ao programa (**1 spots – 22h**)
- Cartão de 5" junto a autopromoções

Nota: A este valor acrescenta-se 4% de taxa de exibição + taxa de iva em vigor

PROPOSTA COMERCIAL

PROPOSTA DIGITAL

www.rtp.pt

Proposta para 8 programas:

Localização	Formato	Impressões / Visualizações	Valor (8 programas)
RTP Play Site do Programa	BILLBOARD	40.000	1.600 €
	MREC	80.000	
	PRE-ROLL	16.000	

*Inclui transmissões em Direto e On-Demand do programa

Nota: A este valor acrescenta-se taxa de iva em vigor

PROPOSTA COMERCIAL

PROPOSTA PACK TV + DIGITAL

Contrapartidas:

PACK TV + DIGITAL		
TV	DIGITAL	VALOR
Patrocínio (8 programas)	Pack Digital (8 programas)	10.320 €

Nota: A este valor acrescenta-se taxas e impostos em vigor