

PROPOSTA COMERCIAL

As Horas Extraordinárias



Entre a arte e a cultura, o magazine diário da RTP 3.

Tudo o que se passa no mundo das artes está nas Horas Extraordinárias. A música, o teatro, o cinema, os livros.

Programa diário de cultura e lifestyle, com reportagens e entrevistas sobre os acontecimentos mais marcantes e as novas tendências na gastronomia, hotelaria, hábitos de consumo e de vida.



MAIO 2017



PROPOSTA COMERCIAL

PROPOSTA DE PATROCÍNIO

VALOR DA PROPOSTA (por semana)

Perfil de Transmissão:

980 €

Diários: 2^a a 5^a pelas 19:45

Compactos: Sábado pelas 10:30;

Domingo pelas 14:30.

Contrapartidas de Patrocínio (por semana):

- Cartão de 5" junto ao programa – 1 a abrir e 1 a fechar (**12 cartões**)
- Spot de 20" junto ao programa (**6 spots** – 2^a a 5^a: 19h, Sábado: 10h e Domingo: 14h)
- Cartão de 5" junto a autopromoções

Nota: A este valor acrescenta-se 4% de taxa de exibição + taxa de iva em vigor

2

PROPOSTA COMERCIAL

PROPOSTA DIGITAL

www.rtp.pt

Proposta para 1 semana:

Localização	Formato	Impressões / Visualizações	Valor (1 semana)
ROS Informação	BILLBOARD	7.500 Imp.	265 €
	PRE-ROLL	2.500 VC	

*Inclui transmissões em Direto e On-Demand do programa

Nota: A este valor acrescenta-se taxa de iva em vigor

PROPOSTA COMERCIAL

PROPOSTA PACK TV + DIGITAL

Contrapartidas:

PACK TV + DIGITAL		
TV	DIGITAL	VALOR
Patrocínio (1 semana)	Pack Digital (1 semana)	1.180 €

Nota: A este valor acrescenta-se taxas e impostos em vigor

4