

PROPOSTA COMERCIAL

Chefs



Na segunda temporada da série, Romain continua o seu bom trabalho no restaurante Le Paris, mas o dono do restaurante volta a moldar o seu destino...

Romain, um ex-condenado que se tornou o Mozart da culinária, está a fazer um excelente trabalho no Le Paris, onde foi premiado com uma estrela.

Ele está apaixonado por Charlene, a sua sous chef. No entanto, as coisas não são tão cor de rosa como parecem. Romain é consumido pela falta de reconhecimento de seu pai. Além disso, o seu pai desistiu de cozinhar para se envolver em estranhas e perigosas apostas de degustação realizadas num clube clandestino.

Delphine, a solitária ex-amante de seu pai está desperdiçar-se num luxuoso palácio.

Edward, o perverso dono de Le Paris, volta a moldar o destino de Romain, fazendo surgir um conflito brutal entre ambos...



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

MAIO 2017

PROPOSTA COMERCIAL

PROPOSTA DE PATROCÍNIO

Perfil de Transmissão:

2ª a 6ª feira pelas 22:00

VALOR DA PROPOSTA
(por programa)

525 €

Contrapartidas de Patrocínio (por programa):

- Cartão de 5" junto ao programa – 1 a abrir e 1 a fechar (2 cartões)
- Cartão de 5" junto a autopromoções

Nota: A este valor acrescenta-se 4% de taxa de exibição + taxa de iva em vigor

PROPOSTA COMERCIAL

PROPOSTA DIGITAL

www.rtp.pt

Proposta para 1 semana:

Localização	Formato	Impressões / Visualizações	Valor (1 semana)
ROS RTP Play APP RTP Play	Billboard	7.500 Imp.	345 €
	Pre-Roll	5.000 VC	

*Inclui as transmissões em direto e on-demand da série.

Nota: A este valor acrescenta-se taxa de iva em vigor

PROPOSTA COMERCIAL

PROPOSTA PACK TV + DIGITAL

Contrapartidas:

PACK TV + DIGITAL		
TV	DIGITAL	VALOR
Patrocínio TV (5 Programas/1 Semana)	Pack Digital (1 Semana)	2.825 €

Nota: A este valor acrescenta-se taxas e impostos em vigor