



the Voice Portugal
V TEMPORADA

The Voice Portugal



o maior programa de música onde só a voz importa



um fenómeno mundial

produzido em mais de 40 países



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

Líder de Mercado

programa mais visto ao domingo

(25.5 Share | 12% Rating)

1º lugar do ranking

1 milhão e 166 mil espetadores


Audiências


Site mais visitado


(universo RTP)


3.385.948 pageviews | 822.385 visitas

PLAY ▶ RTP Play 336.598 pageviews | 336.598 visitas

 Facebook 527 mil seguidores

 Youtube 252 mil seguidores

 Twitter 23 000 seguidores

 Instagram 47 000 seguidores



APP The Voice 78 000 downloads

Fonte: Gabinete de Audiências e Estudos de Mercado da RTP segundo dados GfK

The Voice | V temporada

15 programas | 120 minutos

Prime Time | Domingo

Estreia Setembro 2017

The Voice | V temporada | Estrutura

Programa semanal:

- PROVAS CEGAS -

6 programas | gravados em Julho

- BATALHAS -

3 programas | gravados em Setembro

- TIRA-TEIMAS -

2 programas | gravados em Outubro

- GALAS -

4 programas em direto | 3, 10, 17 e 23 dezembro

Programas diários:

60 programas diários (2ª a 6ª)

The Voice | V temporada | Proposta Comercial

Oportunidades Identificadas

Ativação de marcas (Provas Cegas)

Bebidas | Snacks

Telecomunicações | Tecnologia

Marcas de produtos de beleza (make-up/cabelos)

Patrocinador digital

Outras oportunidades:

“Foyer” / Sala de espera (Provas Cegas)

Sala “social media” (Galas)

ATIVAÇÃO DE MARCAS | PROVAS CEGAS

As Provas Cegas são a fase do programa em que a tensão e a emoção tomam conta de concorrentes, mentores, público e espetadores. Torna-se por isso a fase mais indicada para um primeiro contacto com os candidatos e acompanhantes.

Possibilidades comerciais:

Ativação de marcas

1 | Presenças passivas e/ou manipuladas por concorrentes, na "sala" espera.

Presença da marca:

6 programas (visibilidade mínima 10" por programa)

Investimento: €15.000 (inclui €1.500 de produção)

2 | Criação de "corner" com presença de marca, na "sala" de espera possibilitando presenças manipuladas pelos concorrentes.

Presença da marca:

6 programas (visibilidade mínima 15" por programa)

Investimento: €18.000 (inclui €4.000 de produção)

NOTAS:

A visibilidade de cada sponsor será sempre em moldes a definir com o anunciante e terá que ser sempre enquadrada da melhor forma no programa e de acordo com os objetivos de ativação de cada marca. Todos os produtos necessários à concretização da ação é da responsabilidade do sponsor. Proposta e/ou conceito da ativação sujeita a aprovação da RTP/ SHINE.

BEBIDAS | SNACKS

Ao longo dos programas temos a possibilidade de incluir patrocinadores de bebidas e/ou snacks em todos os cenários de backstage.

Possibilidades comerciais:

Vending Machine

Copos de bebidas / snacks, com manuseamento dos concorrentes

Presença marca:

13 programas (Provas Cegas, Batalhas e Galas)

visibilidade de 15" por programa

Investimento: €30.000 (inclui €2.000 de produção)

NOTAS:

A visibilidade de cada sponsor será sempre em moldes a definir com o anunciante e terá que ser sempre enquadrada da melhor forma no programa e de acordo com os objetivos de ativação de cada marca.

Todos os produtos necessários à concretização da ação é da responsabilidade do sponsor.

Proposta e/ou conceito da ativação sujeita a aprovação da RTP/ SHINE.



TELECOMUNICAÇÕES | TECNOLOGIA

(telemóveis, tablets, operadoras, televisores e LCD's)

A presença de equipamentos tecnológicos pode ser uma constante no programa.

O parceiro que se pretenda associar ao formato terá a responsabilidade de fornecer o equipamento necessário.

Telecomunicações (equipamentos):

Visibilidade durante todos os programas, através da criação de momentos de utilização/manipulação dos equipamentos com conteúdos a definir.

Possibilidade de integração de marca na Sala “Social Media” (Galas).

Presença marca:

15 programas | visibilidade mínima 25” por programa

Investimento: €48.000 (inclui €11.000 de produção)

Tecnologia (Monitores e LCD):

TV / LCD para sala das famílias com apresentador.

Este equipamento vai mostrar a atuação do candidato à família (1ª Fase – Provas Cegas)

TV / LCD na sala de ensaios para rever Provas Cegas (2ª Fase – Batalhas)

TV / LED na sala/espço com conteúdos relacionados com as redes sociais (4ª Fase – Galas ao Vivo)

Presença marca:

13 programas | 20” por programa

Investimento: €28.000 (inclui €3.000 produção)

NOTAS:

A visibilidade de cada sponsor será sempre em moldes a definir com o anunciante e terá que ser sempre enquadrada da melhor forma no programa e de acordo com os objetivos de ativação de cada marca.

Todos os produtos necessários à concretização da ação é da responsabilidade do sponsor.

Proposta e/ou conceito da ativação sujeita a aprovação da RTP/ SHINE.

MARCAS DE PRODUTOS DE BELEZA

(produtos de Make Up / cabelos)

Presença da marca:

Provas Cegas: onde os candidatos dão últimos retoques, na Sala de Espera, com criação de “corner” da marca

Batalhas e Tira-Teimas: momentos de preparação nos bastidores

Galas ao Vivo: nas VT's dos concorrentes, com manuseamento de produtos

Diários: inclui dicas de cabelo / make-up (em 4 diários)

Presença marca:

15 programas + 4 diários | 15” por programa

Investimento: €40.000 (inclui €9.000 de produção)

NOTAS:

A visibilidade de cada sponsor será sempre em moldes a definir com o anunciante e terá que ser sempre enquadrada da melhor forma no programa e de acordo com os objetivos de ativação de cada marca.

Todos os produtos necessários à concretização da ação é da responsabilidade do sponsor.

Proposta e/ou conceito da ativação sujeita a aprovação da RTP/ SHINE.



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

Patrocinador Digital

Visibilidade 360°

A marca consegue estar presente, graficamente, em simultâneo em todas as plataformas onde o programa está. Podemos assim ter um patrocinador, com forte visibilidade, associado a todas as vertentes digitais do The Voice.

Visibilidade do patrocinador:

Patrocínio do programa | cartão de 5" | 15 semanas

Breakbumper APP (separador de abertura patrocinado) | 5" junto ao genérico do programa | 15 semanas

Patrocínio digital das várias plataformas associadas ao THE VOICE (APP, Site, APP e Site da RTP Play) | 15 semanas

Splitscreen com presença de marca associado à APP do The Voice | 2 x programa | 10" | 15 semanas

Autopromoção sponsorizada à APP THE VOICE | 20 inserções por semana | 14 semanas

Presença marca:

15 programas + plataformas digitais + break

Investimento: €95.000 (inclui €5.000 de produção + €27.000 de digital)



OUTRAS OPORTUNIDADES

“Foyer” | Provas Cegas

Sala de espera / “foyer” brandizada com possibilidade de criar momentos com manuseamento de produto.

Presença marca:

6 programas | visibilidade mínima de marca 60”

Investimento: €25.000 (inclui €8.000 de produção)

(Nota: estes valores não incluem a presença de apresentadores)

Sala “Social Media” | Galas

Espaço “Social Media” brandizado

Presença marca:

4 programas | visibilidade mínima de marca 60”

Investimento: €22.000 (inclui €11.000 de produção)

(Nota: estes valores incluem uma estimativa de cachet para o “Repórter V”)

NOTAS

A visibilidade de cada sponsor será sempre em moldes a definir com o anunciante e terá que ser sempre enquadrada da melhor forma no programa e de acordo com os objetivos de ativação de cada marca. Todos os produtos necessários à concretização da ação é da responsabilidade do sponsor. Proposta e/ou conceito da ativação sujeita a aprovação da RTP/ SHINE.

PATROCÍNIOS

Programa semanal

Domingo pelas 21h00

Contrapartidas de Patrocínio (por programa):

Cartão de 5" junto ao programa – 1 a abrir e 1 a fechar (mínimo: 3 cartões)

Spot de 20" junto ao programa (2 spots – 21H e 22H)

Valor proposta (por programa): 5.200€

Autopromoções

Cartão de 5" junto a autopromoções

Plano:

8H - 12H	12H - 14H30	14H30 - 18H	18H - 20H	20H - 22H30	22H30 - 24H	24H - 26H30
4	2	2	2	2	1	2

Valor proposta (1 semana): 2.500€



DIGITAL

Patrocinador Digital

Visibilidade do patrocinador:

Patrocínio digital das várias plataformas associadas ao THE VOICE (APP, Site e RTP Play) | 15 semanas

DISPLAY

LOGOTIPO SPLASH SCREEN
LOGOTIPO RODAPÉ APP
INTERSTITIAL
HALFPAGE
BILLBOARD
BANNER MOBILE

BANNER MOBILE

5.000.000 IMPRESSÕES

VIDEO

PRE-ROLL
MID-ROLL
POST-ROLL

POST-ROLL

430.000 VISUALIZAÇÕES

INVESTIMENTO: 27.000€



NOTAS IMPORTANTES

1. Aos valores apresentados, acresce IVA, impostos e taxas legais em vigor
2. Os investimentos acordados para “colocação de produto” deverão ser considerados como adicionais face aos investimentos acordados para a compra de media convencional
3. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais
4. É da responsabilidade do anunciante o acordo e pagamento do cachet do apresentador(a) caso exista
5. Se a contratação não passar pela Central de Compras, o pagamento da campanha deverá ser efectuado antecipadamente de acordo com as Condições Gerais de Contratação da RTP
6. A proposta é válida por 15 dias (de calendário), findo o qual poderá haver alterações
7. A contratação de espaço será feita de acordo com as Condições Comerciais da RTP, do conhecimento da Central de Compras/Agência de Publicidade/Anunciante
8. As presentes condições comerciais são confidenciais destinando-se a utilização exclusiva da Central de Compras/ Agência de Publicidade/ Anunciante responsável pela negociação. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efectuada sem prévia autorização por escrito por parte da RTP
9. Nas Ações Especiais de “colocação de produto” a exclusividade por categoria de produtos deverá ser encarada isoladamente quer para o patrocínio da transmissão, quer para participação dentro do programa, ou seja, a contratação de uma situação não confere qualquer direito sobre a outra. A Taxa de Exclusividade por categoria é de 50%
10. Relativamente às contratações de “colocação de produto”, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será efectuado o valor proporcional
11. Caso se pretenda ter exclusividade por categoria para a série ou programa em causa existe sobretaxa a negociar caso a caso
12. Caso existam cenas ou outras ações de colocação de produto já gravadas e canceladas pelo anunciante/agência antes de serem emitidas, serão facturadas pela RTP ao preço de custo acordado
13. Nas atuais condições de colocação de produto não está incluída a disponibilização das imagens/cenas exibidas
14. Todas as ações de colocação de produto estarão sujeitas a aprovação da Direção de Programas da RTP

A promotional image for The Voice Portugal featuring four hosts on a stage. From left to right: a man in a black leather jacket making a peace sign, a woman in a black feathered top also making a peace sign, a blonde woman in a black top, and a man in a green bomber jacket and sunglasses making a peace sign. The background is a dark stage with blue and red spotlights.

The Voice Portugal

estamos à vossa espera

Obrigado