



PORQUE HÁ SENTIMENTOS QUE NÃO CONSEGUIMOS EXPLICAR



PORQUE ESTE É UM AMOR INCONDICIONAL



PORQUE HÁ LIGAÇÕES QUE SÃO PARA TODA A VIDA



**CELEBRE CONNOSCO:
O DIA DA MÃE E O DIA MUNDIAL DA CRIANÇA**



NO DIA DA MÃE (7 MAIO) E NO DIA MUNDIAL DA CRIANÇA (1 JUNHO)



PARTILHAMOS OS AFETOS, OS CARINHOS, AS EMOÇÕES



E CONTAMOS CONSIGO NESTES MOMENTOS TÃO ESPECIAIS.



PROPOSTA COMERCIAL

DIA DA MÃE

PROPOSTA COMERCIAL

DIA DA MÃE

“SUGESTÕES DIA MÃE”

(SPOT COMERCIAL 15” | 35 INSERÇÕES | 7 DIAS)

Descrição:

SPOT COMERCIAL DA MARCA INSERIDO DENTRO DE UMA MOLDURA RELEACIONADA COM O DIA DA MÃE. ESTA MOLDURA, QUE FELICITA TODAS AS MÃES, CONTÉM PRESENÇA DO LOGOTIPO DA RTP E DA MARCA.

DISTRIBUIÇÃO POR PERÍODOS HORÁRIOS DURANTE UMA SEMANA

FAIXA 11:00 – 13:00 | 07 INSERÇÕES | DISTRIBUIÇÃO 20%

FAIXA 16:00 – 17:00 | 07 INSERÇÕES | DISTRIBUIÇÃO 20%

FAIXA 18:00 – 19:00 | 07 INSERÇÕES | DISTRIBUIÇÃO 20%

FAIXA 21:00 – 23:00 | 14 INSERÇÕES | DISTRIBUIÇÃO 40%



PROPOSTA COMERCIAL

DIA DA MÃE

“MORPHING DIA DA MÃE”

8 INSERÇÕES | PRESENÇA DA MARCA 5” | 2 DIAS

DESCRIÇÃO:

A ABRIR TODOS OS BREAKS DA RTP1, O SEPARADOR DE PUBLICIDADE TRANSITA PARA A IDENTIDADE DA MARCA.

DISTRIBUIÇÃO POR PERÍODOS HORÁRIOS DURANTE O FIM DE SEMANA DE 8 E 9 MAIO

20:00 - 24:00 | 8 INSERÇÕES NO TOTAL

PROPOSTA COMERCIAL

DIA DA MÃE

“ÉCRANS FRACIONADOS”

“DANÇAS NO MUNDO”
PUB 10” | FAIXA 21:00

“GOT TALENT”
PUB 10” | FAIXA 22:00

Descrição:

A MARCA SURGE SOBRE O PROGRAMA OCUPANDO $\frac{1}{4}$ DA ÁREA DO ÉCRAN DO TELEVISOR



PROPOSTA COMERCIAL

DIA DA MÃE

“SUGESTÕES DIA MÃE”

+

“MORPHING DIA DA MÃE”

+

“ÉCRANS FRACIONADOS”

VALOR DA PROPOSTA

€21.000



PROPOSTA COMERCIAL

DIA MUNDIAL DA CRIANÇA

PROPOSTA COMERCIAL
DIA MUNDIAL DA CRIANÇA

“SUGESTÕES DIA MUNDIAL DA CRIANÇA”

(SPOT COMERCIAL 15” | 35 INSERÇÕES | 7 DIAS)

Descrição:

SPOT COMERCIAL DA MARCA INSERIDO DENTRO DE UMA MOLDURA RELEACIONADA COM O DIA MUNDIAL DA CRIANÇA. ESTA MOLDURA, QUE FELICITA TODAS AS CRIANÇAS, CONTÉM PRESENÇA DO LOGOTIPO DA RTP E DA MARCA.

DISTRIBUIÇÃO POR PERÍODOS HORÁRIOS DURANTE UMA SEMANA

FAIXA 11:00 – 13:00 | 07 INSERÇÕES | DISTRIBUIÇÃO 20%

FAIXA 16:00 – 17:00 | 07 INSERÇÕES | DISTRIBUIÇÃO 20%

FAIXA 18:00 – 19:00 | 07 INSERÇÕES | DISTRIBUIÇÃO 20%

FAIXA 21:00 – 23:00 | 14 INSERÇÕES | DISTRIBUIÇÃO 40%

PROPOSTA COMERCIAL
DIA MUNDIAL DA CRIANÇA

“MORPHING DIA MUNDIAL DA CRIANÇA”
21 INSERÇÕES | PRESENÇA DA MARCA 5” | 1 DIA

Descrição:

A ABRIR OS TODOS BREAKS DA RTP1, O SEPARADOR DE PUBLICIDADE TRANSITA PARA A IDENTIDADE DA MARCA.

DISTRIBUIÇÃO POR PERÍODOS HORÁRIOS DURANTE O DIA 1 DE JUNHO

06:00 - 26:00 | 21 INSERÇÕES NO TOTAL

PROPOSTA COMERCIAL
DIA MUNDIAL DA CRIANÇA

“SUGESTÕES DIA MUNDIAL DA CRIANÇA”
+
“MORPHING DIA MUNDIAL DA CRIANÇA”

VALOR DA PROPOSTA
€20.000



OBRIGADO