



60 anos com as marcas

# Conceito:

Aproveitar os 60 anos da RTP para capitalizar as principais efemérides de marcas de referência em Portugal.



# Materialização:

Usar a imagem institucional dos 60 anos da RTP e as campanhas publicitárias antigas, que facilmente reconhecemos, das marcas.

A presença da marca terá uma duração de 5".  
(de acordo com as regras de patrocínio)

EXEMPLO 1

TAP



Locução:

“No ano do aniversário da Rádio e Televisão de Portugal...”



Locução:

“...celebramos 72 anos a voar com a TAP.”

EXEMPLO 2  
SUPER BOCK



Locução:

“No ano do aniversário da Rádio e Televisão de Portugal...”



Locução:

“...saboreamos o melhor da vida com 90 anos de Super Bock.”

EXEMPLO 3

GALLO



Locução:

“No ano do aniversário da Rádio e Televisão de Portugal...”



Locução:

“...celebramos 98 anos a cantar com o Azeite Gallo.”



EXEMPLO 4  
NIVEA



Locução:

“No ano do aniversário da Rádio e Televisão de Portugal...”



Locução:

“...damos os parabéns à Nivea,  
há mais de 100 anos nas nossas mãos”

EXEMPLO 5

OLÁ



Locução:

“No ano do aniversário da Rádio e Televisão de Portugal...”



Locução:

“...damos os parabéns à Olá. A vida sorri há 58 anos”

# PROPOSTA COMERCIAL

VALORIZAÇÃO:

**1 SEMANA | 40 INSERÇÕES**

**TOTAL: €10.000**

(INCLUI €2.000 DE PRODUÇÃO)

**2 SEMANAS | 80 INSERÇÕES**

**TOTAL: €17.200**

(INCLUI €2.000 DE PRODUÇÃO)

# PROPOSTA COMERCIAL

## DISTRIBUIÇÃO POR PERÍODOS HORÁRIOS DURANTE 1 SEMANA

### SEGUNDA A SEXTA:

**FAIXA 12:00 – 13:00 | 10 INSERÇÕES**

**FAIXA 17:00 – 18:00 | 10 INSERÇÕES**

**FAIXA 20:00 – 23:00 | 10 INSERÇÕES**

### SÁBADO E DOMINGO

**FAIXA 12:00 – 13:00 | 02 INSERÇÕES**

**FAIXA 17:00 – 18:00 | 04 INSERÇÕES**

**FAIXA 21:00 – 22:00 | 04 INSERÇÕES**

NOTA: AS MARCAS DE BEBIDAS COM ÁLCOOL TÊM UMA VALORIZAÇÃO DIFERENTE UMA VEZ QUE A DISTRIBUIÇÃO SÓ SE INICIA ÀS 22:30



60 anos com as marcas

Obrigado