

RTP DIGITAL

Fevereiro, 2017



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL



Destques do mês

Dias com mais visitas no mês de fevereiro:

- 14 fev. (295.236 visitas e 1.035.966 pageviews) | Este é o maior número de pageviews registado em 2017. Em destaque encontra-se o jogo da Liga dos Campeões, entre Benfica e B. Dortmund.
- 3 fev. (277.537 visitas e 800.933 pageviews) | Em destaque encontra-se o vídeo do 5 Para a Meia-Noite, “Portugal Second” (21.886 visitas e 28.079 pageviews). Esta foi a 3ª página mais visitada do site RTP neste dia. No YouTube, o vídeo registou 4.108.556 visualizações. No Facebook, o post do vídeo alcançou 6.784.062 pessoas.

RTP Play | Vídeo On Demand

- A novela **O Sábio (51 mil visitas)** cresce 21% e lidera o ranking de programas com mais visitas on demand.

RTP Play | Audio On Demand

- **Mata-bicho (31 mil visitas)** é o 3º conteúdo com mais visitas on demand, continuando a liderar o ranking de programas de rádio. Destaque para os episódios “Calças skinny” (4 mil visitas) e “Novela Carrilho vs Guimarães” (3 mil visitas).

Sites de programas

- O site do **5 Para a Meia-Noite (170 mil visitas)** cresce 142% e apresenta o melhor resultado da presente temporada. Destaque para o vídeo: “Portugal Second” (55 mil visitas e 71 mil pageviews).
- O site do **Festival da Canção (88 mil visitas)** apresenta-se no 3º lugar do ranking dos sites de programas mais visitados. A área das “Canções” é a mais visitada (47 mil visitas e 121 mil pageviews), destacando-se “Canção nº 7: Amar pelos dois” (20 mil visitas e 24 mil pageviews).

Dados gerais do site RTP

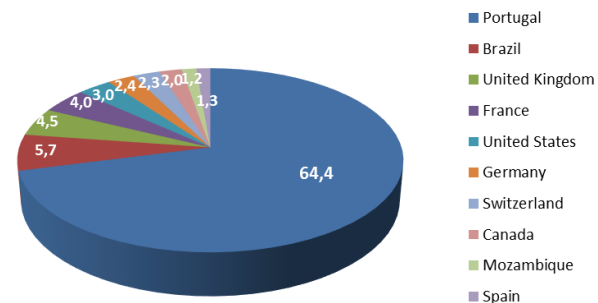
- O site da RTP contabiliza um total de:
 - 6 milhões e 703 mil visitas
 - 20 milhões e 120 mil pageviews
 - 2 milhões e 668 mil visitantes
- Nota: o decréscimo de visitas no mês de fevereiro, comparativamente ao mês anterior, é uma tendência de consumo recorrente, dada a natureza cumulativa dos resultados.

Resultados do mês

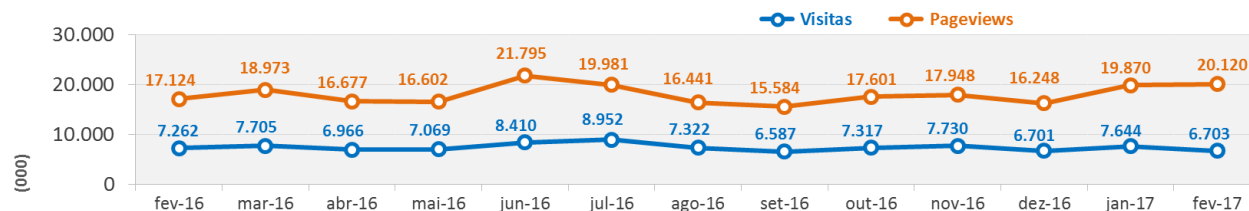
	Fevereiro	Média (últimos 12 meses)
Pageviews	20.119.902	17.903.619
Visitas	6.702.521	7.472.098
Visitantes	2.667.838	2.704.394

Fonte: Netscope (Marktest)

Fontes de tráfego | % visitantes



Evolução dos resultados nos últimos 12 meses



Secções do Site

Ranking das secções com mais visitas

Ranking das secções do site com mais visitas

Secções	Visitas	% site	Pageviews	% site
rtp-play	3.230.805	48,2%	6.711.953	33,4%
noticias	1.509.670	22,5%	2.874.698	14,3%
programas	760.881	11,4%	1.700.245	8,5%
homepage_do_site	383.029	5,7%	889.992	4,4%
APP-RTP-NOTICIAS	243.109	3,6%	2.117.916	10,5%
APPPlay	232.341	3,5%	1.344.257	6,7%

Ranking dos sites de PROGRAMAS com mais visitas

	Programas	Visitors	Visits	Page views
1	5 meia noite	150.214	169.664	236.130
2	praca	83.025	110.463	290.806
3	festival da cancao	71.485	87.928	288.337
4	agora nos	78.361	85.156	121.968
5	extra	33.633	36.860	53.816
6	ingrediente secreto	26.643	36.060	119.284
7	donos disto tudo	25.607	31.092	69.754
8	cinemax	24.468	30.557	49.408
9	ministerio do tempo	12.391	16.891	39.514
10	a minha mae	11.579	15.975	91.866

- A área que reúne os sites de Programas (760.881 visitas) do universo RTP cresce 22% em comparação com o mês anterior, destacando-se os seguintes sites:
 - 5 Para a Meia-Noite (169.664 visitas | +142%): 1º lugar do ranking dos sites de programas mais visitados no mês de fevereiro.
 - Festival da Canção (87.928 visitas | +181%).
 - Agora Nós (87.928 visitas | +51%).
- A nova app RTP Notícias regista um total de 243 mil visitas e 2 milhões e 118 mil pageviews.

- A área do RTP Play regista um total de:

3 milhões e 231 mil visitas

6 milhões e 712 mil pageviews

701 mil visitantes

Principais subsecções	Visitors	Visits	Page views
rtp-play	701.141	3.230.805	6.711.953
direto	373.347	2.513.697	4.023.256
on-demand	388.151	770.561	1.716.866

Direto | Ranking de canais com mais visitas

Direto TV	Visitors	Visits	Page views
canais-tv	269.239	1.715.700	2.557.246

1	rtp1	190.232	950.118	1.295.688
2	rtp3	72.678	613.801	758.048
3	rtpinternacional	38.095	135.540	194.816
4	rtpafrica	15.264	72.973	95.090
5	rtp2	32.951	67.398	94.201

Direto Rádio	Visitors	Visits	Page views
canais-radio	118.790	810.892	1.092.745

1	antena1	74.487	355.634	496.102
2	antena3	27.256	297.938	365.564
3	antena2	10.772	58.962	73.083
4	rdpafrica	5.052	46.290	61.857
5	rdpinternacional	7.699	18.359	25.276

On demand | Ranking de programas com mais visitas

On demand TV	Visitors	Visits	Page views
tv	296.640	579.899	1.199.142

1	o-sabio	11.450	51.370	99.457
2	ministerio-do-tempo	21.387	46.209	82.434
3	telejornal	11.963	23.385	38.598
4	filha-da-lei	11.799	21.843	34.121
5	bem-vindos-a-beirais	4.048	20.846	45.638

On demand Rádio	Visitors	Visits	Page views
radio	104.489	188.923	376.167

1	mata-bicho	16.607	31.040	66.136
2	prova-oral	7.403	16.939	30.424
3	aleixo-fm	5.560	9.497	18.498
4	aleixopedia	5.031	8.035	13.421
5	portugalex	3.453	6.080	12.664

Mobile



APP RTP Notícias



App RTP Notícias	Downloads Totais	Pageviews
Android	38.246	2.217.794
IOS	437.000	

Fontes: iTunes, Google Play e Netscope



APP RTP Play



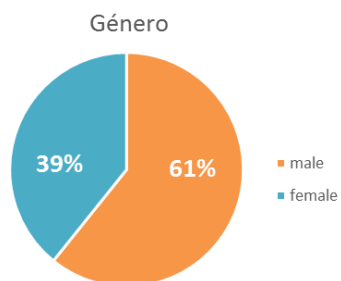
App RTP Play	Downloads Totais	Pageviews
Android	65.084	1.480.132
IOS	150.000	

Fontes: iTunes, Google Play e Netscope

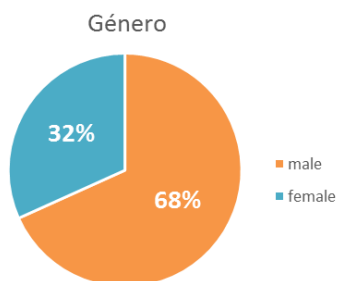
Dados de perfil dos visitantes para cada área do site RTP

Fonte: Google Analytics

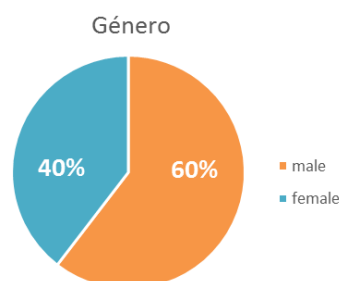
Site RTP | www.rtp.pt



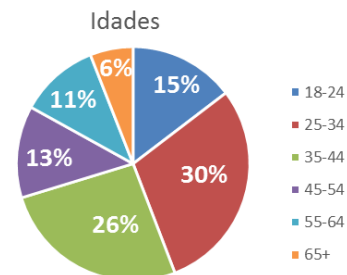
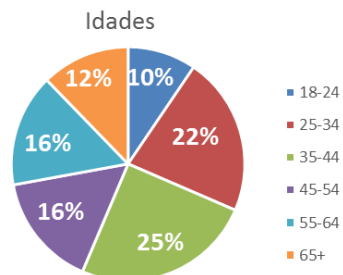
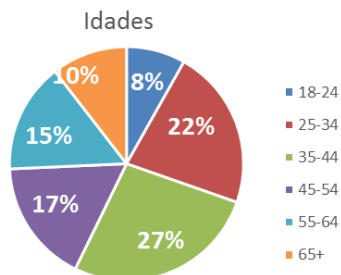
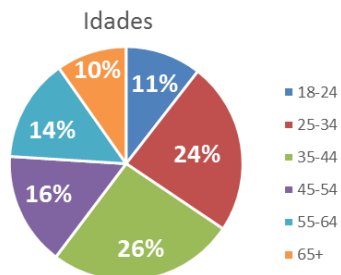
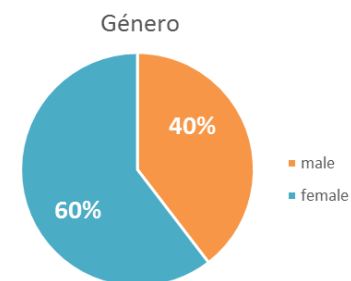
RTP Play | www.rtp.pt/play



Notícias | www.rtp.pt/noticias



Programas | media.rtp.pt

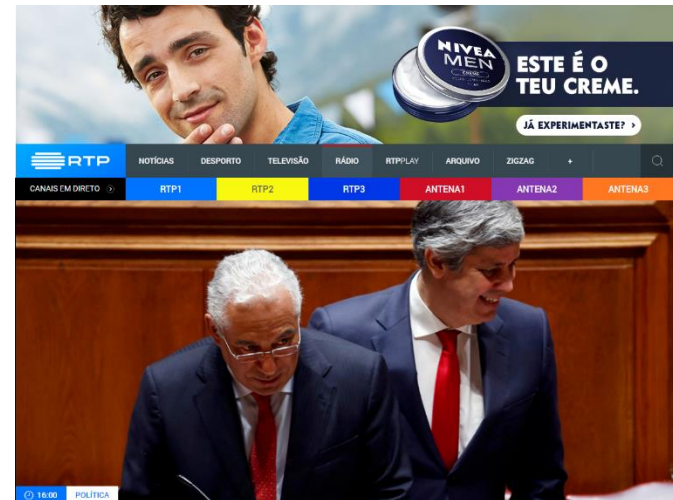


Campanhas em Destaque

LEXUS IS – Side Ticker



NIVEA MEN – Billboard



IBERDROLA – MREC



NIVEA MEN – Halfpage



Ranking Netscope fevereiro

Tabela de Entidades						
Rank	Entidade	Visitas	Dif. Jan.	Page Views	Rank	PVs/Visita
1	A Bola	28.523.780	↓ -20,4%	206.978.217	1	7,3
2	Correio da Manhã	21.665.642	↓ -6,7%	140.939.451	3	6,5
3	Record	20.371.333	↓ -13,7%	150.688.767	2	7,4
4	Jornal de Notícias	19.678.873	↓ -15,8%	98.699.542	5	5,0
5	O Jogo	14.944.654	↓ -17,8%	108.501.294	4	7,3
6	Notícias ao Minuto	12.926.039	↓ -10,5%	40.952.126	9	3,2
7	Diário de Notícias	11.434.201	↓ -11,3%	42.001.991	8	3,7
8	Público	10.460.503	↓ -7,8%	37.371.887	11	3,6
9	IOL (Home Page e Serviços)	9.615.608	↑ 1,0%	37.855.551	10	3,9
10	TVI	9.002.071	↓ -29,1%	32.543.664	12	3,6
11	Expresso	7.875.648	↓ -9,5%	26.696.545	13	3,4
12	RTP	6.702.521	↓ -12,3%	20.119.902	16	3,0
13	Tá Bonito	6.204.211	↑ 1,8%	8.709.220	28	1,4
14	SIC	5.603.819	↓ -8,5%	15.418.216	19	2,8
15	Mais Futebol	4.573.482	↓ -20,7%	21.297.655	15	4,7
16	O Jornal Económico	4.411.899	↓ -19,6%	10.388.042	24	2,4
17	Jornal de Negócios	4.319.581	↓ -9,8%	14.259.068	21	3,3
18	Caras	3.319.994	↓ -4,4%	19.824.597	17	6,0
19	Ekonomista	3.145.391	↓ -5,1%	5.451.801	39	1,7
20	Visão	2.647.121	↓ -1,0%	4.130.662	43	1,6

- O site da RTP ocupa a 12ª posição do ranking das entidades Netscope mais visitadas no mês de fevereiro, mantendo a mesma posição do mês anterior.

Métricas e definições das variáveis | Fonte

Marktest



Metodologia

Netscope

Medição site-centric; O Netscope, através da tecnologia de TAGs, recolhe informação detalhada sobre os browsers visitantes de um site, a sua navegação e as características do seu equipamento.

Métricas

Visita

Acto de carregamento de uma ou várias páginas identificadas, de um ou mais sites web, efectuada por um computador ligado à internet. Uma ausência de consulta de novas páginas, no mesmo site web, durante um período superior a 30 minutos, é considerada um fim de Visita.

Pageview

Carregamento completo, por parte de um browser, dos ficheiros pedidos pelo visitante. No Netscope, essa medição é feita através do TAG Netscope, colocado no final das páginas de um site utilizador desta ferramenta de métricas web.

Browsers diários

Métrica que quantifica o número de pontos diferentes de acesso à Internet, que visitaram um determinado conteúdo. Esse ponto de acesso único é caracterizado por um programa de navegação (browser), instalado num computador ligado à Internet, e que é individualizado através de um cookie permanente e não duplicado.

MAIS INFORMAÇÕES EM:

Publicidade.rtp.pt

