



DANÇAS DO MUNDO



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL



5 apresentadoras.
10 países arrebatadores.
10 danças estilos de dança.
10 aventuras.

Tudo pronto!
Passaporte, óculos de sol,
protetor solar, batom, biquíni,
sorriso na cara e samba no pé!

Sónia Araújo,
Sílvia Alberto,
Vanessa Oliveira,
Tânia Ribas de Oliveira,
Jani Gabriel.

Elas vão embarcar na viagem
das suas vidas, juntas,
vão dançar no mundo...!

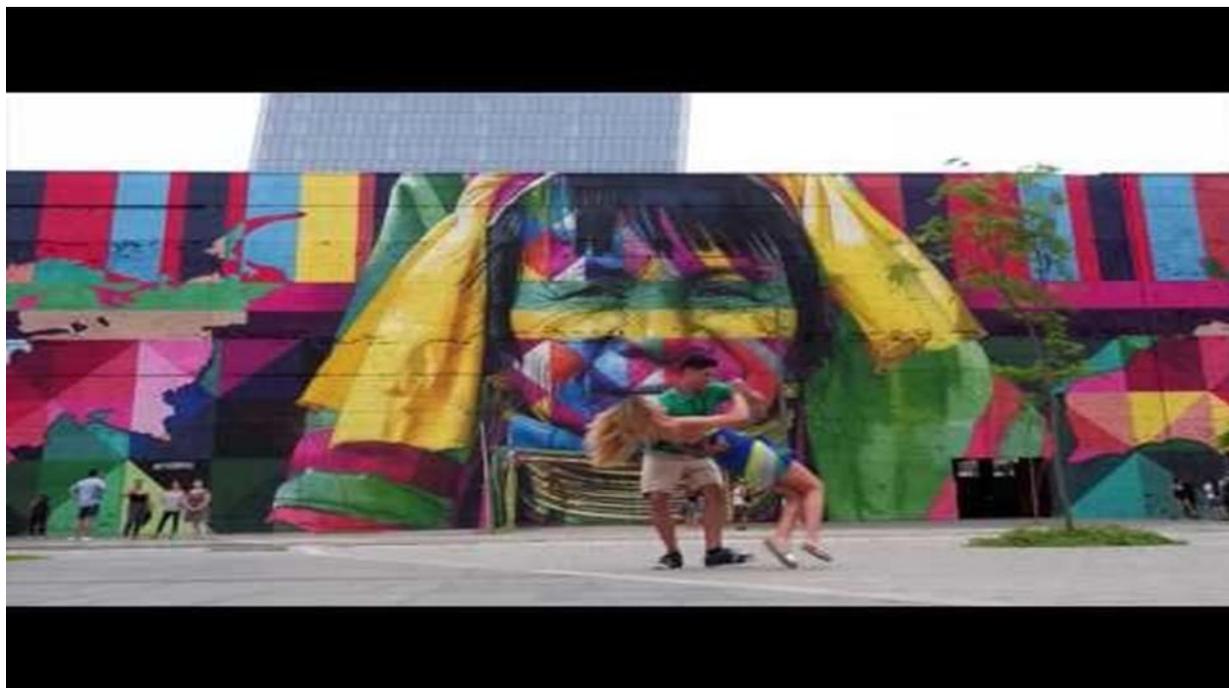
Total programas: 12

- » 10 programas gravados
- » 1 best-off
- » 1 final (em direto, no dia 27 maio)

Exibição: Sábados à noite, na RTP1

Exibições adicionais: RTPi e RTP Play

Produção: Endemol



Teaser Danças do Mundo (clique em cima da imagem para ver vídeo)



Proposta Comercial – Presenças Premium

» Ecrã Fraccionado

Este programa contempla a possibilidade de realização de publicidade em ecrã fraccionado, como forma de presença de marca/anunciante durante a transmissão do programa, permitindo que os telespectadores vejam a mensagem publicitária sem interrupções para intervalo.

Características do ecrã fraccionado:

- Inserção exibida de forma individualizada;
- Área máxima de inserção: equivalente a ¼ do ecrã (dimensões do ecrã em 16x9 »»» 1024 x 576);
- O ficheiro pode ser enviado por TGA , PSD, PNG ou TIFF, sempre enviado com ALPHA;
- Separação gráfica entre os dois conteúdos;
- Presença da menção “Publicidade” durante a exibição

Valorização 1ª posição em break na faixa das 22h00: CPR da faixa, sem sazonalidade + 50% taxa

Notas

1. A valorização acima descrita não inclui custos de produção.
2. Cada ecrã fraccionado tem duração de 10 segundos.
3. Só é permitido um ecrã fraccionado por programa.
4. Os grafismos devem ser entregues pelo anunciante mediante especificações da RTP.



Proposta Comercial – Presenças Premium

» Telepromoções em break

Trata-se de um **espaço publicitário** a exibir em break, utilizando o décor do mesmo e uma das apresentadoras com duração igual a 60”.

Estes espaços são exibidos entre separadores de publicidade.

Valor unitário: 3.000€ [inclui 1.000€ de produção]

NOTAS:

- » Os valores apresentados não contemplam os valores de cachet dos apresentadores que devem ser negociados diretamente pela Agência/Anunciante.
- » Os guiões são da responsabilidade do anunciante e estão sujeitos à aprovação prévia da RTP.
- » Todos os materiais a utilizar no decorrer da telepromoção são da responsabilidade do anunciante.
- » Durante o espaço de telepromoção é possível: presença e manuseamento de produto; visibilidade de marca; entrevista a um representante da marca ou consumidor; verbalização de marca / produto; mensagens comerciais; inserção de VT's, oráculos e imagens.
- » Ao valor acima apresentado acrescem taxas legais em vigor.
- » As condições apresentadas estão sujeitas à disponibilidade de cada um dos breaks.



Proposta Comercial – Presenças Premium

» Breakbumper

Separador animado de 5'' (que liga a marca ao programa) com voz-off antes do genérico/arranque de cada programa (total 10 programas)

Inclui:

- » Cartão de patrocínio 5'' junto ao programa 1 a abrir cada parte e 1 a fechar (3 cartões)
- » Cartão de patrocínio 5'' junto a autopromoções (15 autopromoções semanais RTP1) com a seguinte distribuição:

Manhã	Almoço	Tarde	Acesso	Prime-Time	Late-Night
3	2	3	1	3	3

Valorização: 20.000€ (inclui 1.000€ de produção)





Proposta Comercial – Persenças Premium

» Melhores Momentos do próximo programa

No final dos 10 programas piscamos o olho às próximas aventuras vendo em primeira mão os melhores momentos do próximo programa, numa moldura animada com a marca [15 segundos de marca em cada programa]

Valorização: 10.000€ (inclui 1.000€ de produção)

» Pré-genérico na final

Dia 27 de maio as nossas 5 bailarinas vão dançar e competir entre elas, mas desta vez em Portugal numa final cheia de ritmo! Neste último programa poderemos ter um pré-genérico de 30 segundos, antes do início do programa que dá o mote a esta final.

Valorização: 15.000€ (inclui 10.000€ de produção)

NOTA:

» Os valores apresentados não contemplam os valores de cachet das apresentadoras que devem ser negociados diretamente pela Agência/Anunciante.



Proposta Comercial – Patrocínio do programa

Perfil de Transmissão:

Sábado pelas 21:15

VALOR DA PROPOSTA (por programa)

2.205 €

Contrapartidas de Patrocínio (por programa):

- Cartão de 5" junto ao programa – 1 a abrir e 1 a fechar (2 cartões)
- Spot de 20" junto ao programa (1 spot – 21h)
- Cartão de 5" junto a autopromoções

Nota: A este valor acrescenta-se 4% de taxa de exibição + taxa de iva em vigor



Proposta Comercial – Digital

PROPOSTA DIGITAL

www.rtp.pt

Proposta para 1 mês:

Localização	Formato	Impressões / Visualizações	Valor (1 Mês)
RTP Play APP RTP Play*	Billboard	35.000 Imp.	1.025 €
	Halfpage	25.000 Imp.	
	Pre-Roll	9.000 VC	

*Inclui transmissões em Direto e On-Demand do programa

Nota: A este valor acrescenta-se taxa de iva em vigor



Proposta Pack TV + Digital

Contrapartidas:

PACK TV + DIGITAL		
TV	DIGITAL	VALOR
Patrocínio (4 Programas)	Pack Digital (1 mês)	9.375 €

Nota: A este valor acrescenta-se taxas e impostos em vigor

Obrigada!!!



Nota: A este valor acrescenta-se taxas e impostos em vigor