

PROPOSTA COMERCIAL

Visita Guiada



“Visita Guiada” é um programa de televisão e de rádio sobre peças da história da arte e da cultura portuguesas.

Em cada emissão o programa elege uma peça-protagonista, num arco temporal de cerca de 800 anos e abrangendo todo o território nacional, ilhas incluídas.

A peça-protagonista pode ser um pequeno cálice ou uma catedral, um conjunto de esculturas, uma pintura, um jardim botânico ou um complexo de arquitectura industrial. O que conta é a sua excepcionalidade.

Para cada uma das emissões contamos com as explicações de um especialista diferente, na maioria dos casos, um historiador.



MARÇO 2017



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

PROPOSTA COMERCIAL

PROPOSTA DE PATROCÍNIO

Perfil de Transmissão:

Segunda pelas 23:00;

Terça pelas 13:00 (repetição).

VALOR DA PROPOSTA
(por semana)

590 €

Contrapartidas de Patrocínio (por semana):

- Cartão de 5" junto ao programa – 1 a abrir e 1 a fechar (4 cartões)
- Cartão de 5" junto a autopromoções

Nota: A este valor acrescenta-se 4% de taxa de exibição + taxa de iva em vigor

PROPOSTA COMERCIAL

PROPOSTA DIGITAL

www.rtp.pt

Proposta para 1 semana:

Localização	Formato	Impressões / Visualizações	Valor (1 semana)
ROS RTP Play APP RTP Play*	Billboard	7.500 Imp.	345 €
	Pre-Roll	5.000 VC	

*Inclui as transmissões em direto e on-demand da série.

Nota: A este valor acrescenta-se taxa de iva em vigor

PROPOSTA COMERCIAL

PROPOSTA PACK TV + DIGITAL

Contrapartidas:

PACK TV + DIGITAL		
TV	DIGITAL	VALOR
Patrocínio TV (1 Semana)	Pack Digital (1 Semana)	885 €

Nota: A este valor acrescenta-se taxas e impostos em vigor