

GOT TRAILER

SYCO
ENTERTAINMENT

FREMANTLE MEDIA



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

 RTP1

 RTP2

 RTP3

 RTP MEMÓRIA

 RTP INTERNACIONAL

 RTP ÁFRICA

 RTP AÇORES

 RTP MADEIRA

 ANTENA 1

 ANTENA 2

 ANTENA 3

 RDP INTERNACIONAL

 RDP ÁFRICA

 RDP AÇORES

 RDP MADEIRA

 RTP PLAY

 rtp.pt

NOVOS TALENTOS VÃO CHEGAR EM 2017!

- ★ SEM limite de idade
- ★ SEM fronteiras ao talento
- ★ SEM segundas hipóteses

★ 10 programas semanais

Emissão: Domingos (prime time)

Duração: 120 minutos

Estreia: 26 Março 2017

Apresentadores: Silvia Alberto e Pedro Fernandes

OPORTUNIDADES INTEGRAÇÃO TIMELINE

◀ . . . Gravado (fevereiro) . . ▶

Castings e Audições



6 programas

◀ direto ▶

Semi-Finais



3 programas

◀ . . . direto . . ▶

Final



1 programa

OPORTUNIDADES PARA ON-AIR



SPOTS TV

Anúncios de TV em torno do programa

SEPARADORES PATROCINADOS

Separadores de abertura, fecho, in/out para intervalo. Ligação entre a marca do programa e do patrocinador.

INTEGRAÇÃO DE MARCA

Menções à marca, integração ON-AIR e grafismos dedicados.

PRODUCT PLACEMENT

Presença de produto da marca ON-AIR.
Possibilidade de espaços em estúdio dedicados à marca.



GOT TALENT
Proposta Comercial

PROPOSTA COMERCIAL

A proposta prevê um conjunto de oportunidades de integração no formato do programa

- ★ Prémio final
- ★ Castings = ativação de marcas
- ★ Telecomunicações e/ou tecnologia
- ★ Automóveis
- ★ Bebidas
- ★ Cabelo e/ou maquilhagem
- ★ Passagem direta para a Final (Wild Card)
- ★ Got Talent Solidário
- ★ Outras oportunidades (*):
 - Salas de bastidores
 - Spots licenciados
 - Pré-genéricos

(*) A valorizar consoante briefing e especificações de cada cliente

PROPOSTA COMERCIAL

Prémio final

O grande vencedor irá receber um prémio monetário sponsored by XXX (valor do prémio da responsabilidade da RTP)

Visibilidade do patrocinador:

- Grafismo com presença da marca associada ao prémio sempre que é mencionado: 1x por programa (10 programas)
- Verbalização pelo apresentador: 1x por programa, com menção do sponsor do prémio (10 programas)
- Oráculo de Apelo ao Voto: 4 programas (semi-finais e final - 10x por programa)
- Melhores momentos de cada programa (castings e semi-finais) em VT com moldura gráfica da marca (9 programas)
- Momento na Gala Final: Comunicação do Prémio do Vencedor (moldes da entrega a definir)

VALOR DE INVESTIMENTO: 75.000,00€

Esta proposta inclui cartão de patrocínio junto aos 10 programas e auto-promos + Separadores patrocinados de abertura (ligação entre a marca do programa e do patrocinador).

PROPOSTA COMERCIAL

Castings

Os castings e audições são o local indicado para um primeiro contacto com os candidatos e acompanhantes, num ambiente de diversão e muita emoção.

Visibilidade do patrocinador:

- Associação ao décor na fase de check-in (a definir moldes)
- Associação à sinalética no local

(O produto necessário à concretização da ação é da responsabilidade do sponsor)

Nº de Programas: 6 Programas (1 momento por programa)

VALOR DE INVESTIMENTO: 20.000,00€

PROPOSTA COMERCIAL

★ Operador de telecomunicações ou tecnológico

A presença de equipamentos tecnológicos pode ser uma constante no programa. O parceiro que se pretenda associar ao formato terá a responsabilidade de fornecer o equipamento necessário para as dinâmicas identificadas.



PROPOSTA COMERCIAL

Operador de telecomunicações ou tecnológico

Visibilidade do patrocinador:

- Visibilidade durante os programas através da criação de momentos de utilização/manipulação dos equipamento;
- Visibilidade de marca durante os programas através dos equipamentos necessários à produção *

Nº de Programas: integração em 6 Programas (3 momentos por programa)

VALOR DE INVESTIMENTO = 13.000€

* 8 Ecrãs de 46" (locais: check in, 1 sala de jurados, salas de espera, back stage) + 10 computadores (check in + sala de espera + ensaios de concorrentes)

PROPOSTA COMERCIAL

Automóveis

Possibilidade de integração de carros de uma forma criativa e dinâmica no formato do programa.



PROPOSTA COMERCIAL

Automóveis

Visibilidade do patrocinador:

- Chegadas dos concorrentes em algumas fases do programa (casting e/ou semifinais): 3 programas (1 momento por programa)
- Abertura da final com clip do apresentador a ir buscar os concorrentes finalistas em carro da marca (pré-genérico): final

Nº de Programas: integração em 4 Programas (1 momento por programa)

VALOR DE INVESTIMENTO = 25.000€

Nota: a este valor acresce cachet do apresentador

PROPOSTA COMERCIAL

Bebidas / Alimentação

As bebidas e alimentação poderão ser uma constante no Got Talent em alguns momentos de descontração dos concorrentes.



PROPOSTA COMERCIAL

Bebidas

Visibilidade do patrocinador:

- Possibilidade de presença da marca durante a fase de Castings através de colocação de vending machine ou ativação de marca nesta fase: válido apenas na fase de castings

VALOR DE INVESTIMENTO = 15.000,00€

Nota: Proposta sujeita a aceitação dos concorrentes (não implica manuseamento ou consumo da bebida); O produto necessário à concretização da ação é da responsabilidade do anunciante.

PROPOSTA COMERCIAL

★ Cabelos e Make-up

Criação de um espaço maquilhagem e/ou cabelos na fase das semi-finais, na qual os candidatos estão a ser preparados para entrar no programa.



PROPOSTA COMERCIAL

Cabelos e Make-up

Visibilidade do patrocinador:

- Presença da marca na “sala de bastidores” durante a fase das galas: 2 momentos por programa (4 programas)

VALOR DE INVESTIMENTO = 17.000,00€

Notas:

- O produto necessário à concretização da ação é responsabilidade do anunciante, bem como materiais de decoração do espaço.
- A este valor acresce cachet do apresentador

PROPOSTA COMERCIAL

WILD CARD XXX (passagem direta para a final)

Nesta ação a marca pode dar a oportunidade a 2 concorrentes que foram eliminados das semifinais, de passar à grande final, através do Wild Card.

- Na primeira gala/semifinal os apresentadores anunciam que vão existir 2 vagas “extra” para a grande final.
- Na segunda gala/semi-final os apresentadores relembram os concorrentes apurados para a final e anunciam que o público ainda pode salvar um concorrente votando online.
- Na terceira gala/semi-final os apresentadores anunciam que foi apurado mais 1 finalista. A mecânica repete-se é anunciado que o público ainda pode salvar mais um concorrente. Voltamos a remeter para votação no o site.
- Na grande final são apresentados os 2 finalistas (Wild card – naming do patrocinador)
- Divulgação da ação em break, através de promoção sponsorizada, a remeter para votação online. 20 inserções / semana (total 40 inserções)

Valor de investimento: 30.000€ (inclui 15.000€ de produção)

PROPOSTA COMERCIAL

★ **WILD CARD (passagem direta para a final):** visibilidade da marca no programa

- Explicação e apelo ao voto do público, feita em off com grafismo do sponsor associado
 - » 2 por gala (gala 2 e gala 3) – 4 no total (gala 3 abre com pré-genérico a destacar o wild-card xxx apurado pelo público)
- Referencia ao sponsor e associação de grafismo na nomeação dos finalistas na atuação da final
 - » 2 x na final – 2 finalistas
 - » Vídeos exclusivos para apelo à votação no site do patrocinador

ON-AIR



- » Referência ao Wild Card *para a Final...* durante 2 galas
- » Atuação na grande final

DIGITAL e SOCIAL



- » Redes Sociais: Votação no site dos semi-finalistas não apurados e eleição de 2 finalistas para a grande final

PROPOSTA COMERCIAL

Got Talent Solidário

Nesta ação vamos contar historias de talento, paixão e sacrifício, e ajudar a transformar sonhos em realidade.

Por exemplo, um acrobata que costuma treinar num ginásio obsoleto que precisa de um makeover, ou uma equipe de bailarinos que não pode ter o equipamento necessário fazer o seu melhor, etc.

Com a ajuda de um sponsor vamos conseguir realizar alguns destes desejos.

Podemos eleger até 4 locais para serem transformados.

Este conteúdo dará origem clip/VT “Antes e Depois” com 2’ 3” nos últimos programas.



PROPOSTA COMERCIAL



Got Talent Solidario

- » Integração da ação em 3 semi-finais + final (4 histórias)
- » Objetivo: Remodelar / equipar escolas e/ou instituições que apoiam a formação em talento em Portugal

ON-AIR

- Introdução do tema e agradecimento ao sponsor porque sem o seu apoio não era possível concretizar os sonhos
- VT da ação (1 VT por programa 2'30") » 4 programas (semifinais + final). Estas VTs são acompanhadas pelos concorrentes da respetiva semifinal

DIGITAL e SOCIAL

Redes Sociais » Vídeos exclusivos no site do patrocinador

Valor de investimento: 12.000€

Acresce ainda o valor de produção que irá depender das necessidades da instituição e da intervenção específica.

PROPOSTA COMERCIAL



Outras Oportunidades » A valorizar consoante briefing e especificações de cada cliente

1. Sala de Bastidores

Possibilidade de criar uma sala de Bastidores na fase dos diretos (semi-finais e final) com décor do programa e integração da marca do Sponsor. Estes conteúdos seriam para emitir na web (site oficial do programa) + 2 momentos por programa, em TV, na fase das galas.

» [Exemplo aqui](#)

2. Spot Licenciado

Possibilidade de produção de spots comerciais recorrendo ao décor e aos concorrentes e/ou apresentador do programa, a exibir durante o período em que o programa estiver em exibição.

» [Exemplo aqui](#)

3. Pré-genéricos

Produção de pré-genérico (clip com 60”) integrado no mood e conteúdo do programa com presença de marca.

» [Exemplo aqui](#)



GOT TALENT
Proposta Patrocínio

PROPOSTA COMERCIAL



Proposta de Patrocínio

1. Perfil de Transmissão

- Domingo pelas 21h15

2. Contrapartidas de Patrocínio

- Cartão de 5" junto ao programa – 1 a abrir cada parte e 1 a fechar (3 cartões)
- Spot de 20" junto ao programa (2 spots)
- Cartão de 5" junto a autopromoções (15 autopromoções semanais RTP1), com a seguinte distribuição:

Manhã	Almoço	Tarde	Acesso	Prime-Time	Late-Night
3	2	3	1	3	3

3. Valor Patrocínio por Programa

- 7.455€ + IPC + IVA



GOT TALENT
Proposta Digital

PROPOSTA COMERCIAL



Proposta Digital – Main Sponsor

1) App Got Talent

Formato

Splash de abertura com logo da marca - **exclusivo**

Logotipo da marca no canto superior do ecrã – **exclusivo**

Banner 320x50 | 728x90

Pre-Roll [Video]

Secção patrocinada [Logo + Conteúdo + Fundo] - **exclusivo**

2) Site Got Talent

Formato

Billboard

Halfpage

Preroll

3) RTP.pt e RTP Play

Formato

Billboard (RTP Play)

Pre-roll (até 20")

4) APP RTP Play

Formato

Preroll (até 20")

1. Proposta para 10 semanas:

- Pre-Roll Vídeo (até 20): 270.000 Visualizações Completas
- Formatos Display: 2.860.000 Impressões

2. Valor Investimento:

- 24.890 € + IVA



PROPOSTA COMERCIAL



Proposta Digital – Sponsor

1) App Got Talent

Formato

Banner 320x50 | 728x90

Pre-Roll [Video] + Post-Roll [Cartão ou Video]

2) Site Got Talent

Formato

Billboard

Halfpage

Pre-roll (até 20")

3) RTP Play

Formato

Pre-Roll [Video]

Billboard

4) Site RTP

Formato

Billboard

1. Proposta para 10 semanas:

- Pre-Roll Vídeo (até 20): 65.000 Visualizações Completas
- Formatos Display: 390.000 Impressões

2. Valor Investimento:

- 6.160 € + IVA



PROPOSTA COMERCIAL



Outras Oportunidades no Digital – Site e Facebook Got Talent (*)

- » Momentos divertidos backstage
- » Tutoriais na área de make-up ou cabelos
- » Situações nos ensaios que não passam em antena
- » Dicas dos jurados
- » Um dia com... (onde passamos um dia com o apresentador ou um dos concorrentes)
- » Os melhores looks nas galas ao vivo

(*) A valorizar consoante briefing e especificações de cada cliente

A man in a dark suit and white shirt is performing on stage with his arms raised and eyes closed. The background is dark with vertical lines of lights. The text 'GOT TALENT' is overlaid on the image.

GOT TALENT

Proposta Pack TV + Digital



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL



PROPOSTA COMERCIAL

Proposta Pack TV + Digital

1. Contrapartidas:

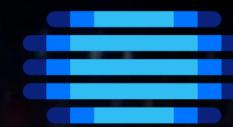
PACK TV + DIGITAL		
TV	DIGITAL	VALOR
Patrocínio (10 Semanas)	Proposta Digital – Sponsor (10 Semanas)	76.870 €

GOT THE SLOWEST

OBRIGADO



FREMANTLE MEDIA



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

