

ANIMAIS ANÓNIMOS

É um programa e uma missão:

Com humor, **nuno markl** e **ana galvão** contam e ouvem contar histórias sobre animais e sobre humanos que, diariamente, por profissão ou bondade pura fazem o que podem (e o que não podem) para salvar criaturas abandonadas e maltratadas.

São histórias divertidas e comoventes de amizade, respeito e dedicação a uma causa.

É também uma verdadeira enciclopédia de criaturas fascinantes, algumas à beira da extinção.

PARA VER COM TODA A FAMÍLIA - INCLUINDO OS ELEMENTOS MAIS PELUDOS (E NÃO NOS REFERIMOS AO PAI) E DE QUATRO PATAS.

A estreia do programa está prevista para setembro, aos domingos durante a manhã.



RUBRICAS COM POSSIBILIDADE DE INTEGRAÇÃO DE MARCA

1. **SABIA QUE** – É UMA RUBRICA COM INFORMAÇÕES GENÉRICAS SOBRE O MUNDO ANIMAL
2. **IDEIAS COM PATAS** – REPORTAGENS QUE REVELAM UM UNIVERSO DE EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS RELACIONADOS COM ANIMAIS DOMÉSTICOS. FOCA-SE SOBRETUDO NA INOVAÇÃO, PREFERENCIALMENTE DESENVOLVIDA POR PORTUGUESES, PARA PORTUGUESES. PARA O MUNDO!



3. **BILHETE DE IDENTIDADE** – RUBRICA GRAVADA NO JARDIM ZOLÓGICO QUE VAI DANDO A CONHECER AO PÚBLICO AS CARACTERÍSTICAS DOS VÁRIOS ANIMAIS QUE ALI VIVEM, OS BASTIDORES, OS VETERINÁRIOS, OS PROJECTOS DE CONSERVAÇÃO, ETC.
4. **RECEITAS** – ESPAÇO DE CULINÁRIA COM ESPECIALISTA EM RECEITAS PARA ANIMAIS, QUE TODOS PODEM FAZER EM CASA, MELHORANDO A QUALIDADE DE VIDA DOS PATUDOS E PROPORCIONANDO UMA ALIMENTAÇÃO VARIADA.

RUBRICAS COM POSSIBILIDADE DE INTEGRAÇÃO DE MARCA

5. **A EDUARDA E O MR. MILES** SÃO COMPANHEIROS COM UM HISTORIAL DE ÓPTIMAS CLASSIFICAÇÕES EM COMPETIÇÃO DE OBDIENCE- A NÍVEL NACIONAL E MUNDIAL. ESTARÃO CONNOSCO TODAS AS SEMANAS PARA AJUDAR A TREINAR O SEU CÃO. PORQUÊ? OS CÃES APRENDEM DEPRESSA E CONTAM CONSIGO PARA OS ENSINAR. OS TREINOS TAMBÉM AJUDAM A FOMENTAR A RELAÇÃO. EM CONJUNTO, OS COMANDOS BÁSICOS TERÃO COMO RESULTADO UM BOM “CÃO CIDADÃO”. OS CÃES TREINADOS COM SEGURANÇA TÊM UMA VIDA MAIS AGRADÁCEL E MENOS STRESSANTE DO QUE OS QUE NÃO O SÃO, HAVENDO MENORES PROBABILIDADES DE SE DESVIAREM.



6. **ASSOCIAÇÕES DE VOLUNTARIADO** – VISITAMOS ASSOCIAÇÕES, CONHECEMOS A SUA REALIDADE, AS SUAS DIFICULDADES, AS HISTÓRIAS COMOVENTES, MAS SOBRETUDO A SUA RESILIÊNCIA EM TEMPOS DE MUDANÇA, DANDO VOZ A PESSOAS QUE DE FORMA VOLUNTÁRIA DÃO TUDO PELOS “ANIMAIS DE NINGUÉM”.

Rubricas com possibilidade de Integração de Marca

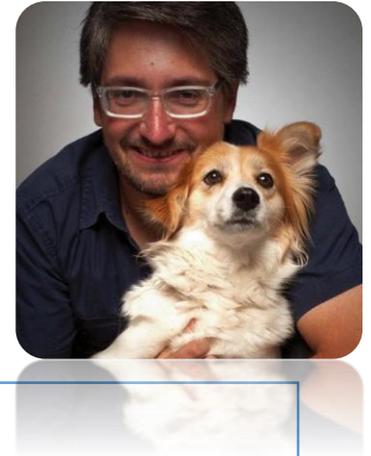
7. **COMPORTAMENTO ANIMAL** – PRETENDE AJUDAR AS FAMÍLIAS QUE TENHAM ANIMAIS COM COMPORTAMENTOS “DESVIANTES”, QUE NA MAIORIA DAS VEZES PASSAM DESPERCEBIDOS.

8. CURIOSIDADES ANIMAIS



9. **HUMANOS ANÓNIMOS** – VAMOS PERCORRER PORTUGAL PARA CONHECER HISTÓRIAS DE PESSOAS QUE NO SEU PERCURSO DE VIDA LUTARAM (E AINDA HOJE LUTAM) PELA CAUSA ANIMAL. PROCURAMOS INSPIRAÇÃO, DE FORMA A SENSIBILIZAR O NOSSO ESPECTADOR PARA A REALIDADE DE MAUS TRATOS A ANIMAIS, MAS DESTA VEZ MOSTRANDO QUEM POR ELES SE DEDICA.

Proposta Soft Sponsoring



PATROCÍNIO DE RÚBRICA

PRESENÇA DE MARCA NO SEPARADOR DE ENTRADA E NOS
ORÁCULOS

VISIBILIDADE MÍNIMA: 2 VEZES POR RUBRICA

DURAÇÃO MÍNIMA: 5" POR INSERÇÃO

INVESTIMENTO: 1.500,00€ (INCLUI 500€ DE PRODUÇÃO)

PRESENCAS PASSIVAS

A MARCA É COLOCADA NO CENÁRIO DE FORMA A INTEGRAR
O MESMO, SEM MANUSEAMENTO NEM MENÇÃO VERBAL.

VISIBILIDADE MÍNIMA: 3 VEZES POR PROGRAMA

DURAÇÃO MÍNIMA: 3" POR INSERÇÃO

INVESTIMENTO: 1.000,00€

PROPOSTA SOFT SPONSORING



PRESENCAS MANIPULADAS E/OU VERBALIZADAS

INTERACÇÃO ENTRE A MARCA/PRODUTO E OS APRESENTADORES E/OU CONVIDADOS;

POSSIBILIDADE DE VERBALIZAR ALGUNS CONCEITOS DA MARCA/PRODUTO, DESDE QUE SEJA RESPEITADO O CONTEÚDO EDITORIAL DO PROGRAMA.

INVESTIMENTO: 2.150,00€ (INCLUI 1.000€ DE PRODUÇÃO)

NOTA: A ESTE VALOR ACRESCEM OS CACHETS DOS APRESENTADORES

ECRÃ FRACCIONADO

EXIBIÇÃO DA MARCA NO DECORRER DO PROGRAMA, COM DURAÇÃO DE CERCA DE 10", EM FORMATO DE GRAFISMO E COM A OCUPAÇÃO DE ¼ DO ECRÃ.

ESTE ESPAÇO DEVE CONTER A MENÇÃO "PUBLICIDADE" DE INÍCIO AO FIM DA MESMA.

INVESTIMENTO: 330,00€

NOTA: ESTES VALORES NÃO INCLUEM CUSTOS DE PRODUÇÃO. OS GRAFISMOS DEVEM SER ENTREGUES PELO ANUNCIANTE MEDIANTE ESPECIFICAÇÕES DA RTP.

PROPOSTA DE PATROCÍNIO

CONTRAPARTIDAS DE PATROCÍNIO (POR EPISÓDIO):

CARTÃO DE 5" JUNTO AO PROGRAMA – 1 A ABRIR E 1 A FECHAR
(2 CARTÕES)

SPOT DE 20" JUNTO AO PROGRAMA (1 SPOT – 11H)

CARTÃO DE 5" JUNTO A AUTOPROMOÇÕES

INVESTIMENTO: 475,00€

NOTAS: A ESTE VALOR ACRESCENTA-SE 4% DE TAXA DE EXIBIÇÃO +
TAXA DE IVA EM VIGOR.

PROPOSTA DIGITAL



Localização	Formato	Impressões
ROS RTP OnDemand RTP Play APP RTP Play	Billboard	7.500
	Pre-Roll	5.000

INVESTIMENTO: 345,00€

NOTAS: A ESTE VALOR ACRESCENTA-SE TAXA DE IVA EM VIGOR;
DURAÇÃO DA CAMPANHA 1 SEMANA.

PROPOSTA TV E DIGITAL

TV	DIGITAL
Proposta de Patrocínio (1 Programa)	Proposta Digital (1 Semana)

INVESTIMENTO: 775,00€

NOTA: A ESTE VALOR ACRESCENTA-SE TAXAS E IMPOSTOS EM VIGOR

