

# PROPOSTA COMERCIAL

## O Preço Certo



### No "Preço Certo", as emoções são garantidas!

Há mais de uma década em emissão contínua na RTP1, "O Preço Certo", é o gameshow de maior longevidade da televisão mundial. Estreado pela primeira vez em 1956 nos Estados Unidos, já foi transmitido em mais de 30 países.

O sucesso por todo o mundo é testemunho da sua contínua popularidade e vitalidade, provando ser um clássico e intemporal formato de programas de entretenimento.

Estreado em 2002 com o nome "O Preço Certo em Euros", para familiarizar os portugueses com a nova moeda, foi primeiro apresentado por Jorge Gabriel e depois por Fernando Mendes, sempre com Miguel Vital a dar voz aos fabulosos prémios. Em 2006 foi relançado com o nome original de O Preço Certo mantendo o apresentador e toda a boa disposição.



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

FEVEREIRO 2017

# PROPOSTA COMERCIAL

## Ações Possíveis de Colocação de Produto:

### 1) Presença no Cenário (mínimo 10 programas)

#### Presença do logótipo da marca

- Ecrã dos púlpitos dos concorrentes
- Vídeo Hall



**Visibilidade mínima garantida:** 6 vezes por programa

**Investimento:** 3.000€ por programa



# PROPOSTA COMERCIAL

## 2) Presença nos Jogos Prévios

(fase de seleção dos concorrentes para os jogos intermédios)

### Presença do logótipo da marca:

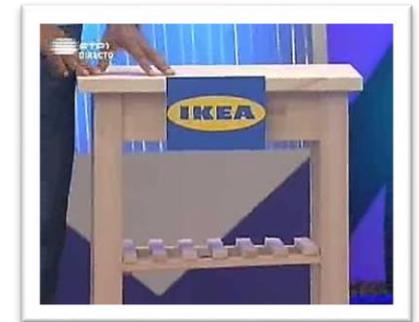
- Placa A5 junto ao prémio do jogo  
(A oferta do prémio é da responsabilidade do anunciante)

### Visibilidade mínima garantida e contrapartidas:

- 10'' + descrição do produto e verbalização da marca

**Investimento:** 700€ presença num jogo

1.700€ presença nos 3 jogos prévios do programa



# PROPOSTA COMERCIAL

## 3) Presença nos Jogos Intermédios (mínimo 1 mês | 8 programas)

### Presença do logótipo da marca e outras contrapartidas:

- Placa A5 junto ao prémio do jogo (quando é oferecido pelo anunciante)
- Placa A5 no módulo do Jogo Intermédio
- Vídeo Hall no momento do Jogo Intermédio (visibilidade 30")
- 1 post por semana no facebook Preço Certo

### Investimento:

- 1.000€ por presença/jogo (sem oferta de prémio): Visibilidade média no modulo do jogo 15" + verbalização da marca patrocinadora do jogo
- 1.500€ por presença/jogo (com oferta de prémio): Visibilidade média no modulo do jogo 15" + visibilidade e descrição do prémio ou produto + verbalização da marca patrocinadora do jogo e prémio final (a oferta do prémio é da responsabilidade do anunciante).

# PROPOSTA COMERCIAL

Alguns Exemplos de Jogos Intermédios:

ACIMA E ABAIXO



JOKER



O COMBOIO



CHEGA P'RA LÁ



CARTÃO DE CRÉDITO



EM CHEIO



# PROPOSTA COMERCIAL

## Ações Possíveis de Colocação de Produto:

### 4) Presença na Montra Final

#### Presença de produto / prémio em uma das montras:

- Placa A5 junto ao produto / prémio
- Visibilidade média de 15"
- Descrição do produto e respetiva verbalização da marca pelo voz-off (a oferta do prémio é da responsabilidade do anunciante)
- Investimento: 2.000€ por presença

#### Montra Sponsorizada + Presença de produtos / prémios nessa montra:

- Presença da marca com logotipo em todo o décor da montra (visibilidade média de 30")
- 1 post no facebook do Preço Certo
- Descrição dos produtos e respetiva verbalização da marca pelo voz-off (A oferta dos prémios é da responsabilidade do anunciante)
- Investimento: 3.000€ por presença

# PROPOSTA COMERCIAL

## PROPOSTA DE PATROCÍNIO

VALOR DA PROPOSTA (por programa)

2.310 €

### Perfil de Transmissão:

2ª a 6ª pelas 19:00

### Contrapartidas de Patrocínio (por programa):

- Cartão de 5" junto ao programa – 1 a abrir e 1 a fechar (2 cartões)
- Spot de 20" junto ao programa (1 spot – 19H)
- Cartão de 5" junto a autopromoções

Nota: A este valor acrescenta-se 4% de taxa de exibição + taxa de iva em vigor

# PROPOSTA COMERCIAL

## PROPOSTA DIGITAL

[www.rtp.pt](http://www.rtp.pt)

Proposta para 1 mês:

Localização	Formato	Impressões / Visualizações	Valor (1 mês)
RTP Play*   APP RTP Play*	Pre-Roll	10.000 VC	525 €

\*Inclui as transmissões em direto e on-demand do programa.

Nota: A este valor acrescenta-se taxa de iva em vigor

# PROPOSTA COMERCIAL

## PROPOSTA PACK TV + DIGITAL

Contrapartidas:

PACK TV + DIGITAL		
TV	DIGITAL	VALOR
Patrocínio (5 Programas/ 1 semana)	Pack Digital (1 mês)	<b>11.500 €</b>

Nota: A este valor acrescenta-se taxas e impostos em vigor

# PROPOSTA COMERCIAL

1. Os investimentos acordados para “colocação de produto” deverão ser considerados como adicionais face aos investimentos acordados para a compra de media convencional;
2. Aos valores apresentados, acresce IVA, impostos e taxas legais em vigor;
3. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
4. É da responsabilidade do anunciante o acordo e pagamento do cachet do apresentador(a) caso exista;
5. Se a contratação não passar pela Central de Compras, o pagamento da campanha deverá ser efectuado antecipadamente de acordo com as Condições Gerais de Contratação da RTP;
6. A proposta é válida por 15 dias (de calendário), findo o qual poderá haver alterações;
7. A contratação de espaço será feita de acordo com as Condições Comerciais da RTP, do conhecimento da Central de Compras/Agência de Publicidade/Anunciante;
8. As presentes condições comerciais são confidenciais destinando-se a utilização exclusiva da Central de Compras/ Agência de Publicidade/ Anunciante responsável pela negociação. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efectuada sem prévia autorização por escrito por parte da RTP;
9. Nas Ações Especiais de “colocação de produto” a exclusividade por categoria de produtos deverá ser encarada isoladamente quer para o patrocínio da transmissão, quer para participação dentro do programa, ou seja, a contratação de uma situação não confere qualquer direito sobre a outra. A Taxa de Exclusividade por categoria é de 50%;
10. Relativamente às contratações de “colocação de produto”, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será efectuado o valor proporcional;
11. Caso se pretenda ter exclusividade por categoria para a série ou programa em causa existe sobretaxa a negociar caso a caso;
12. Caso existam cenas ou outras ações de colocação de produto já gravadas e canceladas pelo anunciante/agência antes de serem emitidas, serão facturadas pela RTP ao preço de custo acordado;
13. Nas atuais condições de colocação de produto não está incluída a disponibilização das imagens/cenas exibidas;
14. Todas as ações de colocação de produto estarão sujeitas a aprovação da Direção de Programas da RTP.