PROPOSTA

COMERCIAL

Filha da Lei

Há 17 anos na polícia, Isabel Garcia, Inspectora-Chefe da PJ é confrontada com o maior desafio da sua carreira. Garcia esforça-se para manter a sanidade, agora ainda mais abalada com os violentos assassinatos em série de adolescentes que assolam a cidade. Sem revelar os seus conflitos interiores, a Inspectora é designada pelo Director da PJ para comandar a investigação deste que será o mais importante caso policial em Portugal dos últimos 20 anos.

Samuel Lopes, Inspector estagiário e formado em psicologia criminal junta-se à Brigada de Garcia onde terá que conquistar o seu lugar e o respeito dos inspectores mais experientes. Mas o mais importante é que o convívio com Samuel faz com que Garcia consiga entender melhor a sua própria filha e a relação com o seu ex-marido, o jornalista Jaime.

JANEIRO 2017

PROPOSTA

COMERCIAL

PROPOSTA DE PATROCÍNIO

VALOR DA PROPOSTA (por programa)

685 €

Perfil de Transmissão:

6ª feira pelas 23:00

Estreia dia 27 de Janeiro de 2017

Contrapartidas de Patrocínio (por programa):

- Cartão de 5” junto ao programa – 1 a abrir e 1 a fechar (2 cartões)
- Spot de 20” junto ao programa (1 spot – 23h)
- Cartão de 5” junto a autopromoções

Nota: A este valor acrescenta-se 4% de taxa de exibição + taxa de iva em vigor

PROPOSTA

COMERCIAL

PROPOSTA DIGITAL

www.rtp.pt

Proposta para 1 mês:

Pack Digital	Impressões / Visualizações	Valor (1 Mês)
Billboard | Halfpage (RTP PLAY + ROS)*	125.000 Imp	**1.760 €**
PRE-ROLL (RTP PLAY)*	10.500 VC	

*Inclui as transmissões em direto e on-demand do programa.

Nota: A este valor acrescenta-se taxa de iva em vigor

PROPOSTA

COMERCIAL

PROPOSTA PACK TV + DIGITAL

Contrapartidas:

PACK TV + DIGITAL		
TV	DIGITAL	VALOR
Patrocínio (4 Programas)	Pack Digital (1 mês)	**4.275 €**

Nota: A este valor acrescenta-se taxas e impostos em vigor