



TABELA DE PREÇOS

VIGÊNCIA

As presentes Condições Gerais entram em vigor a **01 de Janeiro de 2017** e permanecerão em vigor durante o ano corrente, ou seja, até 31 de Dezembro de 2017.

DISPLAY

FORMATOS E TABELAS DE PUBLICIDADE

RTP.PT			
FORMATOS	HOME PAGE	CANAIS	ROS
TAKEOVER	190 €	190 €	190 €
HALF-PAGE	185 €	185 €	185 €
LEADERBOARD	70 €	80 €	60 €
M-REC	70 €	80 €	60 €
SKYSCRAPPER	70 €	80 €	60 €
M-REC VIDEO*	100 €	100 €	90 €
PRE-ROLL VIDEO	185 €	185 €	185 €
PRE-ROLL AUDIO	185 €	185 €	185 €
FORMATOS EXPANSÍVEIS	185 €	185 €	185 €
RICHMEDIA	185 €	185 €	185 €
CAMPANHAS A CPV E CPC		Caso a caso	
PATROCÍNIOS PASSATEMPOS		caso a caso	

* SE FOR SERVIDO PELA RTP, ACRESCE 1,20€ AO CPM

Unidade de preço: CPM (Custo por Mil Impressões)

SEGMENTAÇÃO

Para cada critério de Segmentação: Horário, Dias da Semana, Países, será aplicada uma taxa de 20% sobre o preço de tabela do Formato.

DURAÇÃO DO PRE-ROLL VÍDEO E ÁUDIO

A duração base do pre-roll (vídeo ou áudio) é de 15'' e a máxima de 30''. Durações superiores à duração base devem seguir os seguintes índices de conversão:

DURAÇÃO	15''	20''	25''	30''
ÍNDICE	100%	108%	111%	130%

MOBILE

FORMATOS E TABELAS DE PUBLICIDADE

APPs RTP	
APP RTP PLAY	
FORMATOS	CPM
INTRO	190€
PRE-ROLL VÍDEO	185€
SQUARE	110€
APP RTP Notícias	
FORMATOS	CPM
INTRO	190€
PRE-ROLL VÍDEO	185€
M-REC	110€
MOBILE LEADERBOARD	110€
APP Zig Zag	
INTRO	190€
PRE-ROLL VÍDEO	185€
MOBILE LEADERBOARD	110€

OUTRAS APPS TEMÁTICAS

Para APPs temáticas (ex. The Voice Portugal) consultar equipa Comercial.

SEGMENTAÇÃO

Para cada critério de Segmentação: Horário, Dias da Semana, Países, será aplicada uma taxa de 20% sobre o preço de tabela do Formato.

DURAÇÃO DO PRE-ROLL VÍDEO E ÁUDIO

A duração base do pre-roll (vídeo ou áudio) é de 15'' e a máxima de 30''. Durações superiores à duração base devem seguir os seguintes índices de conversão:

DURAÇÃO	15''	20''	25''	30''
ÍNDICE	100%	108%	111%	130%