

THE GOT MILENT

SYCO
ENTERTAINMENT

FREMANTLE MEDIA



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

 RTP1

 RTP2

 RTP3

 RTP MEMÓRIA

 RTP INTERNACIONAL

 RTP ÁFRICA

 RTP AÇORES

 RTP MADEIRA

 ANTENA 1

 ANTENA 2

 ANTENA 3

 RDP INTERNACIONAL

 RDP ÁFRICA

 RDP AÇORES

 RDP MADEIRA

 RTP PLAY

 rtp.pt

NOVOS TALENTOS VÃO CHEGAR EM 2017!

- ★ SEM limite de idade
- ★ SEM fronteiras ao talento
- ★ SEM segundas hipóteses

★ 10 programas semanais

Emissão: Domingos (prime time)

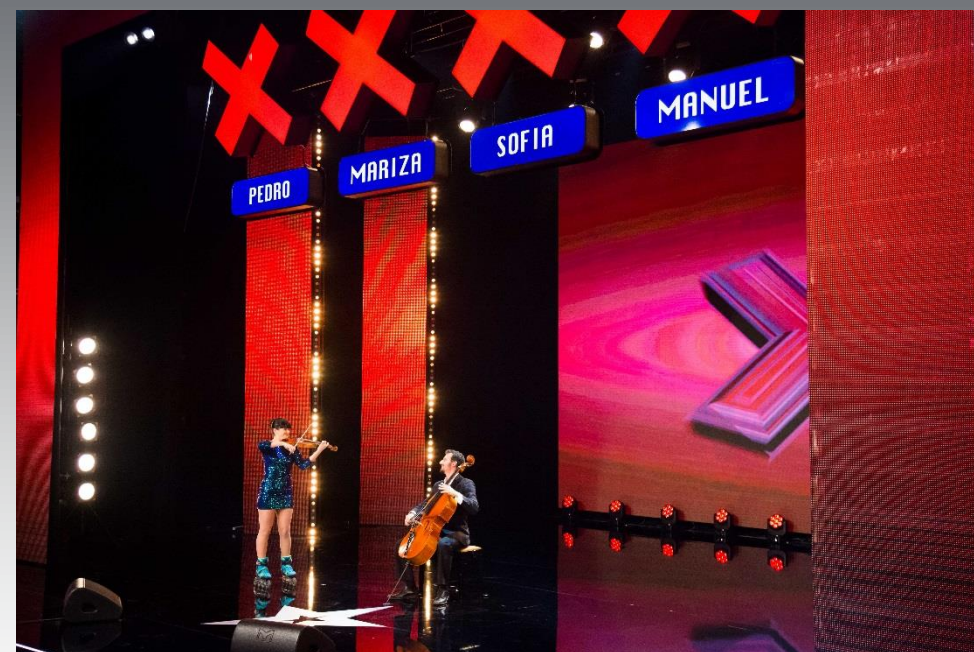
Duração: 120 minutos

Estreia: Março 2017

OPORTUNIDADES INTEGRAÇÃO TIMELINE

◀ • • • pré-gravado • • ▶

Castings e Audições



6 programas

◀ • • • gravado • • ▶

Semi-Finais



3 programas

◀ • • • direto • • ▶

Final



1 programa

OPORTUNIDADES PARA ON-AIR



SPOTS TV

Anúncios de TV em torno do programa

SEPARADORES PATROCINADOS

Separadores de abertura, fecho, in/out para intervalo. Ligação entre a marca do programa e do patrocinador.

INTEGRAÇÃO DE MARCA

Menções à marca, integração ON-AIR e grafismos dedicados.

PRODUCT PLACEMENT

Presença de produto da marca ON-AIR.
Possibilidade de espaços em estúdio dedicados à marca.



GOT TALENT
Proposta Comercial

PROPOSTA COMERCIAL

A proposta prevê um conjunto de oportunidades de integração no formato do programa

- ★ Prémio final
- ★ Castings = ativação de marcas
- ★ Telecomunicações e/ou tecnologia
- ★ Automóveis
- ★ Bebidas
- ★ Cabelo e/ou maquilhagem
- ★ Passagem direta para a Final (Wild Card)
- ★ Got Talent Solidário
- ★ Outras oportunidades (*):
 - Salas de bastidores
 - Spots licenciados
 - Pré-genéricos

(*) A valorizar consoante briefing e especificações de cada cliente

PROPOSTA COMERCIAL

Prémio final

O grande vencedor irá receber um prémio monetário sponsored by XXX (valor do prémio da responsabilidade da RTP)

Visibilidade do patrocinador:

- Grafismo com presença da marca associada ao prémio sempre que é mencionado: 1x por programa (10 programas)
- Verbalização pelo apresentador: 1x por programa, com menção do sponsor do prémio (10 programas)
- Oráculo de Apelo ao Voto: 4 programas (semi-finais e final - 10x por programa)
- Melhores momentos de cada programa (castings e semi-finais) em VT com moldura gráfica da marca (9 programas)
- Momento na Gala Final: Comunicação do Prémio do Vencedor (moldes da entrega a definir)

VALOR DE INVESTIMENTO: 75.000,00€

Esta proposta inclui cartão de patrocínio junto aos 10 programas e auto-promos + Separadores patrocinados de abertura (ligação entre a marca do programa e do patrocinador).

PROPOSTA COMERCIAL

Castings

Os castings e audições são o local indicado para um primeiro contacto com os candidatos e acompanhantes, num ambiente de diversão e muita emoção.

Visibilidade do patrocinador:

- Associação ao décor na fase de check-in (a definir moldes)
- Merchandising de apoio à equipa de produção
- Associação à sinalética no local

(O produto necessário à concretização da ação é da responsabilidade do sponsor)

Nº de Programas: 6 Programas (1 momento por programa)

VALOR DE INVESTIMENTO: 20.000,00€

PROPOSTA COMERCIAL

Operador de telecomunicações ou tecnológico

A presença de equipamentos tecnológicos pode ser uma constante no programa. O parceiro que se pretenda associar ao formato terá a responsabilidade de fornecer o equipamento necessário para as dinâmicas identificadas.



PROPOSTA COMERCIAL

Operador de telecomunicações ou tecnológico

Visibilidade do patrocinador:

- Visibilidade durante os programas através da criação de momentos de utilização/manipulação dos equipamento;
- Possibilidade de apresentação de alguns concorrentes em local com presença de marca (ex: exterior de loja).

Nº de Programas: integração em 6 Programas (2 momentos por programa)

VALOR DE INVESTIMENTO = 13.000€

PROPOSTA COMERCIAL

Automóveis

Possibilidade de integração de carros de uma forma criativa e dinâmica no formato do programa.



PROPOSTA COMERCIAL

Automóveis

Visibilidade do patrocinador:

- Chegadas dos concorrentes à fase de casting: 6 programas (1 momento por programa)
- Abertura da final com clip do apresentador a ir buscar os concorrentes finalistas em carro da marca (pré-genérico): final

Nº de Programas: integração em 7 Programas (1 momento por programa)

VALOR DE INVESTIMENTO = 25.000€

Nota: a este valor acresce cachet do apresentador

PROPOSTA COMERCIAL

★ Bebidas / Alimentação

As bebidas e alimentação poderão ser uma constante no Got Talent em alguns momentos de descontração dos concorrentes.



PROPOSTA COMERCIAL

Bebidas

Visibilidade do patrocinador:

- Possibilidade de presença da marca durante a fase de Castings através de colocação de vending machine ou ativação de marca nesta fase: válido apenas na fase de castings

VALOR DE INVESTIMENTO = 15.000,00€

Nota: Proposta sujeita a aceitação dos concorrentes (não implica manuseamento ou consumo da bebida); O produto necessário à concretização da ação é da responsabilidade do anunciante.

PROPOSTA COMERCIAL

★ Cabelos e Make-up

Criação de um espaço maquilhagem e/ou cabelos na fase das semi-finais, na qual os candidatos estão a ser preparados para entrar no programa.



PROPOSTA COMERCIAL



Cabelos e Make-up

Visibilidade do patrocinador:

- Presença da marca na “sala de bastidores” durante a fase das galas: 2 momentos por programa (4 programas)

VALOR DE INVESTIMENTO = 17.000,00€

Notas:

- O produto necessário à concretização da ação é responsabilidade do anunciante, bem como materiais de decoração do espaço.
- A este valor acresce cachet do apresentador

PROPOSTA COMERCIAL

WILD CARD (passagem direta para a final)

Nesta ação vamos dar a oportunidade a mais dois concorrentes de passar à final, **será o 11º e 12º o finalistas.**

Nas galas de semifinal os apresentadores anunciam que estão 3 números por semifinal, em votação, para mais uma vaga “especial”.

Os números são selecionados: um pelo júri convidado, outro pelo conjunto dos júris residentes e o terceiro pelo público. No final do programa são abertas as linhas de telefone e o público vota durante a semana para escolher o 3º finalista. O terceiro finalista é anunciado na semifinal seguinte (ou no caso da última semifinal – o terceiro finalista é anunciado na final)

Na terceira semifinal – a mecânica repete-se - no início do programa o apresentador: “avisa que na semana passada foram apurados mais 3 finalistas (1 do jurado convidado, um dos jurados residentes e um do público) mas que um dos restantes ainda podem ser apurados. Vá o site da marca/sponsor e escolha o seu finalista e dê-lhe uma passagem direta para a final !”

Na grande final são apresentados os dois finalistas do Wildcard (sponsor)

PROPOSTA COMERCIAL



WILD CARD (passagem direta para a final): Integração em 2 semi-finais e na final

ON-AIR



- » Referência ao Wild Card *para a Final...* durante 2 galas
- » Atuação na grande final

DIGITAL e SOCIAL



Redes Sociais: Votação no site nos semi-finalistas não apurados e eleição de 2 finalistas para a grande final

Valor de investimento: 19.000€ (inclui 6.000€ de produção)

Nota: Este valor contempla 3 momentos de divulgação em antena, desenvolvimento de plataforma digital para votação

PROPOSTA COMERCIAL

Got Talent Solidário

Nesta ação vamos contar historias de talento, paixão e sacrifício, e ajudar a transformar sonhos em realidade.

Por exemplo, um acrobata que costuma treinar num ginásio obsoleto que precisa de um makeover, ou uma equipe de bailarinos que não pode ter o equipamento necessário fazer o seu melhor, etc.

Com a ajuda de um sponsor vamos conseguir realizar alguns destes desejos. Seleccionaremos as histórias mais emocionantes que receberemos, publicando-as no site do programa/marca.

Através de uma votação on line elegeremos 3 histórias que depois darão origem a um “Antes e Depois” em clip/VT com 2’ 3” nos últimos programas.



PROPOSTA COMERCIAL



Got Talent Solidário

- » Divulgação em, 3 programas das audições
- » Integração da ação em 3 semi-finais
- » Objetivo: Remodelar / equipar escolas e/ou instituições que apoiam a formação em talento em Portugal

ON-AIR

- Explicação desta ação e apelo ao voto, feita pelos apresentadores do programa com grafismo do sponsor associado » 3 programas (audições - 1x por programa)
- VT da ação (1 VT por programa 2'30") » 3 programas (semifinais). Estas VTs são acompanhadas pelos concorrentes da respetiva semifinal

DIGITAL e SOCIAL

Redes Sociais » Vídeos exclusivos no site do patrocinador

Valor de investimento: 10.000€

Acresce ainda o valor de produção que irá depender das necessidades da instituição e da intervenção específica.

PROPOSTA COMERCIAL



Outras Oportunidades » A valorizar consoante briefing e especificações de cada cliente

1. Sala de Bastidores

Possibilidade de criar uma sala de Bastidores na fase dos diretos (semi-finais e final) com décor do programa e integração da marca do Sponsor. Estes conteúdos seriam para emitir na web (site oficial do programa) + 2 momentos por programa, em TV, na fase das galas.

» [Exemplo aqui](#)

2. Spot Licenciado

Possibilidade de produção de spots comerciais recorrendo ao décor e aos concorrentes e/ou apresentador do programa, a exibir durante o período em que o programa estiver em exibição.

» [Exemplo aqui](#)

3. Pré-genéricos

Produção de pré-genérico (clip com 60”) integrado no mood e conteúdo do programa com presença de marca.

» [Exemplo aqui](#)

GOT TALENT
Proposta Patrocínio

PROPOSTA COMERCIAL



Proposta de Patrocínio

1. Perfil de Transmissão

- Domingo pelas 21h15

2. Contrapartidas de Patrocínio

- Cartão de 5" junto ao programa – 1 a abrir cada parte e 1 a fechar (3 cartões)
- Spot de 20" junto ao programa (2 spots)
- Cartão de 5" junto a autopromoções (15 autopromoções semanais RTP1), com a seguinte distribuição:

Manhã	Almoço	Tarde	Acesso	Prime-Time	Late-Night
3	2	3	1	3	3

3. Valor Patrocínio por Programa

- 7.455€ + IPC + IVA



GOT TALENT
Proposta Digital



Proposta Digital www.rtp.pt

1. Proposta para 1 mês:

- Pre-Roll vídeo (até 20”) no RTP Play (Direto e On-Demand): 35.000 Visualizações Completas
- Half-Page ROS: 200.000 Impressões

2. Valor 1 mês:

- 3.520€ + IVA

PROPOSTA COMERCIAL



Outras Oportunidades no Digital – Site e Facebook Got Talent (*)

- » Momentos divertidos backstage
- » Tutoriais na área de make-up ou cabelos
- » Situações nos ensaios que não passam em antena
- » Dicas dos jurados
- » Um dia com... (onde passamos um dia com o apresentador ou um dos concorrentes)
- » Os melhores looks nas galas ao vivo

(*) A valorizar consoante briefing e especificações de cada cliente

GOT TALENT

Proposta Pack TV + Digital



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL



PROPOSTA COMERCIAL



Proposta Pack TV + Digital

1. Contrapartidas:

PACK TV + DIGITAL		
TV	DIGITAL	VALOR
Patrocínio	Pack Digital	10.450 €

THE GOT MILENT

OBRIGADO

SYCO
ENTERTAINMENT

FREMANTLEMEDIA



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

