

# PROPOSTA COMERCIAL

TAÇA CTT 2016/2017

# TACA CTT



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

# TAÇA CTT



**10<sup>A</sup>  
EDIÇÃO**

**A próxima edição da Taça CTT apresenta-se com uma nova cara.**

Os jogos de da Taça CTT serão emitidos em direto e em exclusivo em sinal aberto para Portugal através da RTP e RTP PLAY!

Para fora do território português, a RTP através dos canais internacionais, RTP Internacional e RTP África, tem os direitos de transmissão da Taça CTT.

**Este novo conceito sagrará o Campeão de Inverno.**

A terceira fase da Taça CTT, composta por três jornadas a realizar entre 29 Novembro 2016 e 11 Janeiro 2017, conta com a participação de 16 equipas que competirão por uma vaga na Final Four da competição, a disputar nos dias 25, 26 e 29 de janeiro de 2017, no Algarve.



# GRUPOS

GRUPO A
FC AROUCA
SPORTING CP
VARZIM SC
VITÓRIA FC

GRUPO B
CD FEIRENSE
FC PORTO
MOREIRENSE FC
OS BELENENSES

GRUPO C
MARÍTIMO M.
RIO AVE FC
SC BRAGA
SC COVILHÃ

GRUPO D
FC P. FERREIRA
FC VIZELA
SL BENFICA
VITÓRIA FC

## PATROCINADORES OFICIAIS



# PERFIL DE TRANSMISSÃO

JOGO		DATA	HORA	TV	DIGITAL
<b>1ª JORNADA (GRUPO B)</b>	FC PORTO X OS BELENENSES	29 NOVEMBRO 2016	21:15	RTP 1; RTP INTERNACIONAL; RTP ÁFRICA.	RTP PLAY/APP RTP PLAY
<b>2ª JORNADA (GRUPO A)</b>	SPORTING CP X VARZIM SC	29 DEZEMBRO 2016	21:15	RTP 1; RTP INTERNACIONAL; RTP ÁFRICA.	RTP PLAY/APP RTP PLAY
<b>1ª JORNADA (GRUPO D)</b>	SL BENFICA X FC PAÇOS FERREIRA	30 DEZEMBRO 2016	21:15	RTP 1; RTP INTERNACIONAL; RTP ÁFRICA.	RTP PLAY/APP RTP PLAY
<b>A definir</b>	A definir	03/04 JANEIRO 2017	21:15	RTP 1; RTP INTERNACIONAL; RTP ÁFRICA.	RTP PLAY/APP RTP PLAY
<b>A definir</b>	A definir	11 JANEIRO 2017	21:15	RTP 1; RTP INTERNACIONAL; RTP ÁFRICA.	RTP PLAY/APP RTP PLAY
<b>MEIA-FINAL 1</b>	VENCEDOR GRUPO A X VENCEDOR GRUPO C	25 JANEIRO 2017	20:45	RTP 1; RTP INTERNACIONAL; RTP ÁFRICA.	RTP PLAY/APP RTP PLAY
<b>MEIA-FINAL 2</b>	VENCEDOR GRUPO B X VENCEDOR GRUPO D	26 JANEIRO 2017	20:45	RTP 1; RTP INTERNACIONAL; RTP ÁFRICA.	RTP PLAY/APP RTP PLAY
<b>FINAL</b>	VENCEDOR MEIA-FINAL 1 X VENCEDOR MEIA-FINAL 2	29 JANEIRO 2017	21:15	RTP 1; RTP INTERNACIONAL; RTP ÁFRICA.	RTP PLAY/APP RTP PLAY

# PROPOSTA COMERCIAL

## TV

- JOGOS EM DIRETO (RTP1):
  - PATROCÍNIO
  - BLOCOS EXCLUSIVOS
  - BLOCOS COMERCIAIS
- CANAIS INTERNACIONAIS (RTP INTERNACIONAL RTP ÁFRICA):
  - PATROCÍNIO
  - BLOCOS EXCLUSIVOS
  - BLOCOS COMERCIAIS

## AÇÕES ESPECIAIS

- PUBLICIDADE EM ECRÃ FRACIONADO/POP UP
- INFOGRAFISMO + SEPARADORES DE REPETIÇÃO + PATROCÍNIO MELHORES MOMENTOS
- MORPHING

## DIGITAL

- PROPOSTA COMERCIAL DIGITAL

## RADIO

- JOGOS EM DIRETO:
  - PATROCÍNIO

# TACA CTT



## TV

- **JOGOS EM DIRETO:**
  - PATROCÍNIO
  - BLOCOS EXCLUSIVOS
  - BLOCOS COMERCIAIS
- **CANAIS INTERNACIONAIS:**
  - PATROCÍNIO
  - BLOCOS EXCLUSIVOS
  - BLOCOS COMERCIAIS



# JOGOS EM DIRETO – PATROCÍNIO

Possibilidade de patrocinar os jogos da Taça CTT.

## Para cada Patrocinador:

**CARTÃO DE 5”**: a abrir e fechar cada parte do jogo (mínimo 4 cartões);

**SPOT DE 20”**: a emitir no intervalo dos jogos;

**AUTO-PROMOÇÕES NA RTP1** : cartão de 5” junto as autopromoções dos jogos (mínimo 14 por jogo);

PLANO DE AUTOPROMOÇÕES AOS JOGOS					
	FAIXA 8H – 13H	FAIXA 13H – 20H	FAIXA 20H – 24H	FAIXA 24H – 08H	TOTAL
POR JOGO	2	4	4	4	14

## VALOR POR JOGO

**7.140 €**

VALORES PARA SPOTS 20”. Todos os preços presentes nesta proposta acrescenta-se as taxas e impostos em vigor.

7

# JOGOS EM DIRETO – BLOCOS EXCLUSIVOS

Compra de blocos exclusivos junto aos jogos.

<b>BLOCO EXCLUSIVO</b> (por jogo)	<b>VALOR POR JOGO</b>
2X PONTAPÉ DE SAÍDA (IMED. ANTES ENTRADA EQUIPAS E 2º PARTE JOGO)	<b>7.900 €</b>
2X APITOS FINAIS (IMED. APÓS 1º PARTE E 2ª PARTE)	<b>10.560 €</b>

VALORES PARA SPOTS 20". Todos os preços presentes nesta proposta acrescenta-se as taxas e impostos em vigor.

# JOGOS EM DIRETO – COMPRA DE ESPAÇO

A compra de spots nos blocos comerciais junto aos jogos (antes e intervalo) **deverá ser negociada caso a caso.**

Blocos antes e intervalo dos jogos da Taça CTT:

**RTP 1: T37**

Aos valores negociados acresce as taxas (4% taxa exibição/ICA) e impostos em vigor.

# Notas sobre a compra dos jogos e programas (patrocínios e compra de espaço):

- Localização específica na compra de espaço junto aos jogos em direto.  
A RTP apresenta as seguintes sobretaxas sobre os valores apresentados quando haja pretensão em ocupar posições preferenciais:

BLOCO PUBLICITÁRIO		
POSIÇÃO NO BLOCO	ANTES DA 1ª PARTE	INTERVALO DO JOGO
1ª POSIÇÃO	PACK + 15%	PACK + 30%
2ª POSIÇÃO	PACK + 5%	PACK + 15%
ÚLTIMA POSIÇÃO	PACK + 30%	PACK + 10%

- A compra de patrocínio está sujeita a limitação do nº de quotas disponíveis por jogo.

# CANAIS INTERNACIONAIS – PATROCÍNIO

Possibilidade de patrocinar os jogos da Taça CTT.

## Para cada Patrocinador:

**CARTÃO DE 5”:** a abrir e fechar cada parte do jogo (mínimo 4 cartões);

**SPOT DE 20”:** a emitir no intervalo dos jogos;

**AUTO-PROMOÇÕES NA RTP INTERNACIONAL E RTP ÁFRICA:** cartão de 5” junto as autopromoções dos jogos;

VALOR DE PATROCÍNIO		
	CANAL	VALOR POR JOGO
OPÇÃO A	RTP INTERNACIONAL + RTP ÁFRICA	1.730 €
OPÇÃO B	RTP INTERNACIONAL	1.425 €
OPÇÃO C	RTP ÁFRICA	560 €

Não considera taxas de localização. A taxa suplementar é negociada à parte.

VALORES PARA SPOT COMERCIAL DE 20”. Aos valores apresentados acresce **as taxas (4% taxa exibição/ICA) e impostos em vigor.**

# CANAIS INTERNACIONAIS – BLOCOS EXCLUSIVOS

Possibilidade de localização privilegiada junto ao jogo. Cada bloco é exclusivo a um anunciante:

RTP INTERNACIONAL + RTP ÁFRICA		VALOR POR JOGO
PONTAPÉ DE SAÍDA	2 Spots	1.315 €
APITO FINAL	2 Spots	1.315 €

VALORES PARA SPOT COMERCIAL DE 20". Aos valores apresentados acresce as **taxas (4% taxa exibição/ICA)** e **impostos em vigor**.

**Só disponível na compra dos 2 canais em simultâneo.**

**Nota:** Para beneficiar da exclusividade de categoria de produto entre as presenças premium, o anunciante de qualquer um deles deverá considerar uma sobretaxa de 20%, que só poderá ser contratada caso nenhum concorrente não o tenha feito.

A compra de blocos exclusivos junto aos jogos tem algumas condicionantes: a compra de 1 pontapé de saída/apito final nos 2 canais implica que o spot a ser usado deverá ter a mesma duração.

Por razões de programação poderá existir num caso específico/jogo a impossibilidade de criar algum dos blocos exclusivos acima apresentado.

# CANAIS INTERNACIONAIS – COMPRA DE ESPAÇO

A compra de spots nos blocos comerciais junto aos jogos (antes e intervalo) **deverá ser negociada caso a caso.**

Blocos antes e intervalo dos jogos da Taça CTT:

**RTP Africa: T5**

**RTP Internacional: T11**

Aos valores negociados acresce **as taxas (4% taxa exibição/ICA) e impostos em vigor.**



# TACA CTT



## AÇÕES ESPECIAIS

- PUBLICIDADE EM ECRÃ FRACIONADO/POP UP
- INFOGRAFISMO + SEPARADORES DE REPETIÇÃO + PATROCÍNIO MELHORES MOMENTOS
- MORPHING



# PUBLICIDADE EM ECRÃ FRACIONADO/POP UP

- **Publicidade em Ecrã Fracionado/Pop Up:** Estas transmissões contemplam a possibilidade de realização de publicidade em ecrã fracionado, como forma de presença de marca / anunciante durante a transmissão do jogo:

Publicidade a ocupar até  $\frac{1}{4}$  do ecrã com duração de 5”;

Total de 2 inserções por jogo (uma por parte);

O material gráfico é da responsabilidade do anunciante, mediante as especificações da RTP;

Obrigatória a compra do patrocínio dos jogos em direto RTP1;

Será dada primazia aos patrocinadores oficiais da Taça CTT.

**VALOR (POR JOGO):** Condições de negociação do Anunciante (CPR/Desconto) sem sazonalidade acrescido de taxa 25%

Acrescem aos preços presentes nesta proposta custos de produção (500 €), taxas e impostos em vigor.

# INFOGRAFISMO + SEPARADORES DE REPETIÇÃO + PATROCÍNIO MELHORES MOMENTOS

- **Infografismo:** Possibilidade de presença do logo da marca junto a informações factuais sobre o jogo (relógio/indicação de resultado/estatísticas, etc.):  
Total de 18 inserções, com uma duração de 5" (segundos)/cada inserção | total 90" (segundos);  
9 inserções por cada parte (total de 45 segundos por parte);
- **Separadores de Repetição:** Inclusão do logo da marca no separador/cortina a fechar todas as repetições ao longo do Jogo;
- **Patrocínio Melhores Momentos:** Micro-programa de 1 minuto a ser transmitido na faixa das 24h; Cartão de 5" a fechar o programa.

Obrigatória a compra do patrocínio dos jogos em direto RTP1.  
Será dada primazia aos patrocinadores oficiais da Taça CTT.

**VALOR TOTAL (POR JOGO): 16.000 €**

Acrescem aos preços presentes nesta proposta custos de produção (1.000 €), taxas e impostos em vigor.

# MORPHING

- **Morphing:** Promoção ao Jogo com integração do logotipo da marca a abrir todos os breaks comerciais da RTP1;

Total de inserções: 21 (24 horas antes do início do Jogo);

Duração de cada inserção: até 5”;

Obrigatória a compra do patrocínio dos jogos em direto RTP1;

Será dada primazia aos patrocinadores oficiais da Taça CTT.

**VALOR TOTAL (POR JOGO): 4.000 €**

Acrescem aos preços presentes nesta proposta custos de produção (1.000 €), taxas e impostos em vigor.

# TACA CTT



**DIGITAL**

• PROPOSTA COMERCIAL DIGITAL



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL



# DIGITAL – PROPOSTA COMERCIAL

Oportunidade comercial de comprar espaço publicitário junto às transmissões e promoções do evento na Internet:

Localização	Formato	Visualizações Completas	Valor
RTP PLAY   APP RTP Play  ANTENA1  SITE DESPORTO	Pre-roll	20.000	
		<b>Impressões</b>	
RTP PLAY / APP RTP PLAY / SITE DESPORTO	Interstitial	305.000	3.255 €*  
	Billboard		
	Rectangle 245X250 [Só APP]		
	Halfpage		

\* Valor para os 8 jogos transmitidos em direto na RTP1.

Todos os preços presentes nesta proposta acrescenta-se as taxas e impostos em vigor.

# TACA CTT



**RADIO**

- JOGOS EM DIRETO:
- PATROCÍNIO

# RADIO – PATROCÍNIO

Possibilidade de patrocinar os jogos da Taça CTT.

## Para cada Patrocinador::

**CARTÃO DE 5”:** a abrir e a fechar cada parte do jogo;

**AUTO PROMOÇÕES NA ANTENA 1:** cartão de 5” junto as autopromoções dos jogos (ver plano de autopromoções)

PLANO DE AUTOPROMOÇÕES AOS JOGOS					
	FAIXA 6H – 10H	FAIXA 10H – 17H	FAIXA 17H – 21H	FAIXA 21H – 24H	TOTAL
POR JOGO	3	3	3	3	12

## VALOR POR JOGO

885 €

VALORES PARA CARTÃO AUDIO 5”. Todos os preços presentes nesta proposta acrescenta-se as taxas e impostos em vigor. Valor não inclui cachet nem custos de produção.

21