

PROPOSTA COMERCIAL

Master Class

João Gil dirige, em 2017, a Master Class Antena 1.

Ao longo do ano, analisará o material recebido e definirá planos de trabalho com os autores das propostas.

Uma vez por mês, a Antena 1 promoverá um programa ao vivo, a partir do auditório do ISEG (local simbólico, onde funcionou o Centro de Preparação de Artista da rádio, da Emissora Nacional) em que João Gil apresentará alguns dos trabalhos selecionados.

Perfil de Transmissão

- Periodicidade semanal e mensal (sábado)
- Horário: 00:00/01:00; 16:00/18:00
- Distribuição: Antena 1, RDP Internacional, web



PROPOSTA COMERCIAL

CONTRAPARTIDAS PATROCÍNIO

1. Promoção inscrições (referências ao patrocinador: 406)

a. Arranque (116 referências)

Início: 21 Novembro 2016

Fim: 18 Dezembro 2016

Frequência:

- 5 x 20 dias (2ª a 6ª feira)
- 2 x 8 dias (sábado/domingo)

Nota: a semana a seguir à realização do programa ao vivo será utilizada para promover as inscrições. Assim, a título de exemplo:

b. 1ª vaga (após a campanha de arranque, 29 referências)

Início: 16 Janeiro 2017

Fim: 22 Janeiro 2017

Frequência:

- 5 x 5 dias (2ª a 6ª feira)
- 2 x 2 dias (sábado/domingo)

Estando previstas 10 sessões ao vivo, teremos 10 semanas, uma após cada sessão ao vivo, para promover as inscrições, num total de **290 referências**.

Deste modo, a promoção das inscrições terá entre novembro de 2016 e dezembro de 2017 a transmissão de **406 referências** (116, do arranque + 290, das sucessivas vagas).

PROPOSTA COMERCIAL

CONTRAPARTIDAS PATROCÍNIO

2. Promoção programa ao vivo (referências ao patrocinador: 970)

Início: 19 Dezembro 2016

Fim: 10 Janeiro 2017

Frequência:

- 5 x 17 dias (2ª a 6ª feira)
- 2 x 6 dias (sábado/domingo)

Nª de referências: 970 (97 por sessão x 10 sessões).

Nota: sessões ao vivo, no ISEG em 10 de Janeiro, 7 de Fevereiro, 7 de Março, 11 de Abril, 9 de Maio, 13 de Junho, 12 de Setembro, 10 de Outubro, 7 de Novembro, 5 de Dezembro.

PROPOSTA COMERCIAL

CONTRAPARTIDAS PATROCÍNIO

3. Promoção programa mensal (referências ao patrocinador: 180)

O programa mensal é promovido a partir do dia a seguir à sessão ao vivo e até ao dia da sua emissão.
Exemplo para a primeira sessão:

Programa mensal

Início: 11 Janeiro 2017

Fim: 14 Janeiro 2017 (às 16:00)

Frequência:

- 5 x 3 dias (4ª a 6ª feira)
- 3 x 1 dia (sábado)

Nº de referências: 180 (18 por sessão x 10 sessões)

PROPOSTA COMERCIAL

CONTRAPARTIDAS PATROCÍNIO

3. Promoção programa semanal (referências ao patrocinador: 450)

O programa semanal, construído com base na sessão mensal, é promovido 3 dias antes da sua emissão, nas 3 semanas em que não há programa mensal. Exemplo:

Programa semanal (após a 1ª sessão ao vivo em 10 de Janeiro)

Início: 18 Janeiro 2017*

*18 a 20 Janeiro (promove o programa de 21 Janeiro)

25 a 27 Janeiro (promove o programa de 28 Janeiro)

1 a 3 Fevereiro (promove o programa de 4 de Fevereiro)

Fim: 3 Fevereiro 2017

Frequência: 5 spots x 3 dias

Nº de referências: 450 (15 em cada uma das três semanas consideradas x 10 Sessões)

PROPOSTA COMERCIAL

Proposta para promoção Total:

Tipo de Promoção	Referências	Valor Total
1. Promoção Inscrições	406	26.475 €
2. Promoção programa ao vivo	970	
3. Promoção programa mensal	180	
4. Promoção programa semanal	450	

Nota: Valor para cartão áudio de 5 segundos. A este valor acrescentam-se taxa de iva e impostos em vigor. Valor não inclui cachet nem custos de produção.