

# PROPOSTA COMERCIAL



## O Avô Fugiu de Casa

Imagine um estúdio, um apresentador irreverente, provas divertidas, perguntas de cultura geral, humor e duas equipas de jovens com mais de 60 anos.

“O avô fugiu de casa...”, é tudo isto e muito mais e trata-se da nova aposta da RTP. A apresentação está a cargo do reconhecido entertainer da televisão e da rádio, Fernando Alvim, também autor deste original concurso.

O objetivo é que, ao longo de dez semanas, possamos ver que ser sénior também é ser ativo e que a vida continua ser divertida. Será esse o espírito que queremos passar a quem assista ao programa, sempre com o carácter imprevisível e divertido do nosso apresentador.



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

NOVEMBRO 2016

# PROPOSTA COMERCIAL

## PROPOSTA DE PATROCÍNIO

VALOR DA PROPOSTA (por programa)

735 €

### Perfil de Transmissão:

Sexta-Feira pelas 22:30;

Estreia dia 9 de Dezembro.

### Contrapartidas de Patrocínio (por programa):

- Cartão de 5" junto a cada programa – 1 a abrir e 1 a fechar (2 cartões)
- Spot de 20" junto a cada programa (1 spot – 22h)
- Cartão de 5" junto a autopromoções

Nota: A este valor acrescenta-se 4% de taxa de exibição + taxa de iva em vigor

# PROPOSTA COMERCIAL

## PROPOSTA DIGITAL

[www.rtp.pt](http://www.rtp.pt)

Proposta para 4 semanas:

Localização	Formatos	Impressões / Visualizações	Valor (4 semanas)
ROS	Billboard	12.125	700 €
	Halfpage	12.125	
ROS + APP RTP Play*	Pre-roll	8.488	

\*Inclui as transmissões em direto e on-demand do programa.

Nota: A este valor acrescenta-se taxa de iva em vigor

# PROPOSTA COMERCIAL

## PROPOSTA PACK TV + DIGITAL

Contrapartidas:

PACK TV + DIGITAL		
TV	DIGITAL	VALOR
Patrocínio (4 Programas)	Pack Digital (4 semanas)	3.470 €

Nota: A este valor acrescenta-se taxas e impostos em vigor