

# OS EXTRAORDINÁRIOS



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL



## FICHA TÉCNICA:

**GÉNERO:** Entretenimento

**Nº PROGRAMAS:** 6

**DURAÇÃO:** 60 minutos

**ESTREIA:** janeiro 2017

**EXIBIÇÃO:** Domingos, a seguir ao Telejornal

**CANAL:** RTP1

**APRESENTADOR:** Silvia Alberto

**PRODUTORA:** Endemol



Acredita que é possível calcular a velocidade de um carro em andamento, apenas olhando para ele?

Ou que alguém consegue fazer cálculos matemáticos complexos em segundos, sem recorrer a nenhum instrumento?

Que é possível reconhecer uma peça de um puzzle de 14 mil e saber exatamente onde ela encaixa?

Ou que uma pessoa seja capaz de memorizar as datas de aniversário de todas as pessoas da cidade onde vive?

**Em "Os Extraordinários" tudo isto é possível, e muito mais!**

**Os mais incríveis do país vão mostrar as suas capacidades extraordinárias numa verdadeira batalha de cérebros!**

"Os Extraordinários" promete emoções fortes e surpresas nunca antes vistas em horário nobre!

Este formato combina demonstrações surpreendentes e excecionais com uma abordagem científica, de uma maneira única.

É o primeiro e único programa em que competências como a destreza mental e as habilidades de memória desempenham o papel principal!

Em cada episódio, 4 concorrentes devem executar desafios mentais e físicos impossíveis para o comum dos mortais.

Os concorrentes que forem capazes de executar a prova mais impressionante passam à ronda final e vão ser submetidos ao escrutínio da plateia, que em última instância, decide quem é o melhor.

Apenas um será o "Extraordinário" e levará para casa o prémio final!

## Ecrã Fracionado

Faixa 22H

1 inserção de 10"

Publicidade em ecrã fracionado, como forma de presença de marca durante a transmissão do programa, permitindo que os telespectadores vejam a mensagem publicitária sem interrupções para intervalo.

### Características:

- Inserção exibida de forma individualizada, durante 10"
- Área máxima de inserção: equivalente a  $\frac{1}{4}$  do ecrã (dimensões do ecrã em 16x9 | 1024x576)
- O grafismo deve ser produzido pelo anunciante e o ficheiro pode ser enviado por TGA, PSD, PNG ou TIFF sempre enviado com ALPHA
- É obrigatório ter presença da menção "Publicidade" durante a exibição.

## Telepromoção em Break

Faixa 22H  
1 inserção de 60"

Espaço publicitário a exibir como primeira posição do break, gravada em décor do programa com o respetivo apresentador.

### Características:

- Inserção exibida de forma individualizada, durante 60"
- Os materiais utilizados (guiões, oráculos, imagem para plasma) são da responsabilidade do anunciante
- Oráculos (ex. para medidas: 1024\*576 pixels)
- Imagens no plasma (betacam digital ou imagem fixa em tif ou jpeg, medidas: 1024x576)

Nota: Os apresentadores poderão cobrar cachet, que deve ser negociado diretamente pela agencia / anunciante

## Pré-Genérico

Faixa 21H  
1 inserção de 5"

Integração de marca no genérico / conteúdo do programa, considerada como menção de patrocínio, a exibir entre os cartões de patrocínio e o genérico.

### Características:

- Inserção gráfica exibida de forma individualizada, durante 5"
- Possibilidade de integrar logotipo ou material gráfico do anunciante
- Desenvolvido pela produção do programa mediante briefing

## Presença em Oráculo

5 vezes por programa

Nos 6 programas

Integração de logotipo do **Main Sponsor** nos oráculos de apresentação dos concorrentes. Aparece pelo menos 5 vezes por programa.

### Características:

- Inserção gráfica integrada no oráculo, durante 5"
- Desenvolvido pela produção do programa

## VT Prémio Vencedor

1 vez por programa

Nos 6 programas

Integração de logotipo / conceito do **Main Sponsor** em VT / separador de apresentação do prémio do vencedor (prémio oferecido pela marca). Aparece 1 vez por programa.

### Características:

- VT / separador de 15" | inclui verbalização
- Possibilidade de integrar logotipo ou material do anunciante
- Desenvolvido pela produção do programa mediante briefing

Nota: Aos valores apresentados acresce o valor do prémio que deverá ficar a cargo do Main Sponsor.

## Promo-Sponsorizada

Em break durante 1 semana

Duração 20" | Visibilidade 5"

Integração de logotipo / conceito do **Main Sponsor** numa promo do programa.

### Características:

- Promo de 20"
- Possibilidade de integrar logotipo ou material do anunciante
- Desenvolvido pela produção do programa mediante briefing
- Termina com cartão de patrocínio de 5"

# VALORIZAÇÃO

## **Ecrã Fracionado**

Espaço: CPR + 25% taxa

Produção: 2.500 €

## **Telepromoção em Break**

Espaço: CPR + 50% taxa

Produção: 1.500 €

## **Pré-Genérico**

Espaço: 4.000 €

Produção: caso a caso

## **Presença em Oráculo**

Espaço: 30.000 €

Produção: oferta

## **VT Prémio Vencedor**

Espaço: 30.000 €

Produção: caso a caso

## **Promo-Sponsorizada**

Espaço: 7.500 €

Produção: caso a caso

Nota: A estes valores acrescenta-se 4% de taxa de exibição + taxa de iva em vigor

# PROPOSTA DE PATROCÍNIO

## Perfil de Transmissão:

Domingo pelas 21:15;  
Estreia Janeiro de 2017.

VALOR DA PROPOSTA (por programa)

3.255 €

## Contrapartidas de Patrocínio (por programa):

- Cartão de 5" junto a cada programa – 1 a abrir e 1 a fechar (2 cartões)
- Spot de 20" junto a cada programa (1 spot – 21h)
- Cartão de 5" junto a autopromoções

Nota: A estes valores acrescenta-se 4% de taxa de exibição + taxa de iva em vigor

# PROPOSTA DIGITAL

[www.rtp.pt](http://www.rtp.pt)

Proposta para 1 semana:

Localização	Formatos	Impressões / Visualizações	Valor (1 semana)
Site Os Extraordinários	Halfpage	87.500	<b>440 €</b>
	Billboard	87.500	
RTP Play* (APP + Site)	Billboard	25.000	
	Pre-roll	25.000	

\*Inclui as transmissões em direto e on-demand do programa.

Nota: A estes valores acrescenta-se 4% de taxa de exibição + taxa de iva em vigor



# PROPOSTA PACK TV + DIGITAL

## Contrapartidas:

PACK TV + DIGITAL		
TV	DIGITAL	VALOR
Patrocínio (1 Programa)	Pack Digital (1 Semana)	<b>3.520 €</b>

Nota: A estes valores acrescenta-se 4% de taxa de exibição + taxa de iva em vigor