

PROPOSTA COMERCIAL

Mata-Bicho

O seu pequeno-almoço nunca mais vai ser o mesmo.

Ligue o seu rádio, e em 5 minutos, o Bruno Nogueira prepara-lhe o pequeno-almoço.

Mordaz, bem-humorado, desconcertante, provocador e muito divertido. Uma crónica diária onde nada vai escapar.

Estreia dia 19 de Setembro.



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

SETEMBRO 2016



PROPOSTA COMERCIAL

PROPOSTA DE PATROCÍNIO

Difusão:



Segunda a Sexta pelas 08h30 (com repetição às 18h20);

Compacto ao Sábado às 09h40.



Segunda a Sexta repetição pelas 09h50 e 16h50.

VALOR DA PROPOSTA (por semana)

2.210 €

Contrapartidas de patrocínio (por semana):

- Referências de 5" junto ao programa – a abrir e a fechar (total: 42 referências)
- Referência de 5" à marca junto às promoções do programa (total: 56 referências)

PLANO DE AUTOPROMOÇÕES (por dia)

BANDA LARGA	6H – 10H	10H – 14H	14H – 17H	17H – 21H	21H – 24H	TOTAL
Antena 3	1	1	1	1	1	5
Antena 1		1	1	1		3

VALORES PARA CARTÃO AUDIO 5". Todos os preços presentes nesta proposta acrescenta-se as taxas e impostos em vigor. Valor não inclui cachet nem custos de produção.

PROPOSTA COMERCIAL

PROPOSTA DIGITAL

www.rtp.pt

Proposta para 1 semana:

Localização	Formatos	Impressões	Valor (1 semana)
RTP Play*	Billboard	132.000	1.360 €
	Pre-rol (até 20'')		
Antena 3 + Antena 1 - Direto	M-Rec		
	Pre-rol (até 20'')		
Podcast Mata-Bicho	Pre-rol (até 20'')		

* Nas emissões em directo e On-Demand do programa.

Nota: A este valor acrescenta-se taxa de iva em vigor

PROPOSTA COMERCIAL

PROPOSTA PACK RÁDIO + DIGITAL

Contrapartidas:

PACK RÁDIO + DIGITAL		
RÁDIO	DIGITAL	VALOR
Patrocínio	Pack Digital	3.395 €

Nota: A este valor acrescenta-se taxas e impostos em vigor