



# D E N T R O



# PROPOSTA COMERCIAL

## Dentro



Pedro, um jovem psicólogo estagiário, é colocado no maior estabelecimento prisional feminino do país. De aspecto frágil e ingénuo, a sua postura desde cedo contrastará com o ambiente hostil e agressivo que o rodeia. Neste estabelecimento estão reclusas mulheres provindas dos mais diversos estratos sociais, presas pelos mais diversos crimes: advogadas, prostitutas, homicidas, traficantes de droga, todas pelas mãos, mulheres e pessoas que coabitam no mesmo espaço físico, sem distintivos ou títulos que as distingam à partida, exceto o que dizem ou fazem em cada momento.



AGOSTO 2016



# PROPOSTA COMERCIAL

## PROPOSTA DE PATROCÍNIO

### Perfil de Transmissão:

Série de ficção com 13 episódios.

Estreia dia 8 de Setembro 2016.

➤ 5ª Feira pelas 22h00

VALOR DA PROPOSTA  
(por episódio):

1.260 €

### Contrapartidas de Patrocínio (por episódio):

- Cartão de 5" junto ao programa – 1 a abrir e 1 a fechar (2 cartões);
- Spot de 20" junto ao programa (1 spot – 22h);
- Cartão de 5" junto a autopromoções.

Nota: A este valor acrescenta-se 4% de taxa de exibição + taxa de iva em vigor

# PROPOSTA COMERCIAL

## PROPOSTA DIGITAL

[www.rtp.pt](http://www.rtp.pt)

Proposta para 1 semana:

Localização	Formatos	Impressões	Valor
RTP Play*	Pre-roll	150.000	1.680 €
RTP (ROS)	Billboard		

\*Inclui as transmissões em direto e on-demand da série.

Nota: A este valor acrescenta-se taxa de iva em vigor

# PROPOSTA COMERCIAL

## PROPOSTA PACK TV + DIGITAL

Contrapartidas:

PACK TV + DIGITAL		
TV	DIGITAL	VALOR
Patrocínio (1 episódio)	Pack Digital (1 semana)	2.800 €

Nota: A este valor acrescenta-se taxas e impostos em vigor

5