

JOGOS OLÍMPICOS RIO 2016

PROPOSTA COMERCIAL



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL



www.rtp.pt

JOGOS OLÍMPICOS RIO 2016

120 anos depois dos primeiros Jogos Olímpicos da era Moderna, os jogos da XXXI Olimpíada estão marcados de 5 a 21 de Agosto de 2016, no Rio de Janeiro, Brasil.

A RTP fará uma cobertura exaustiva do evento, com transmissões em direto das cerimónias de abertura e encerramento bem como pelo menos 200 horas de transmissões das diversas modalidades, através da RTP1, RTP2 e RTP Play.



PORTUGUESES NO RIO 2016

Mais de 10 mil atletas de 206 países irão competir em 42 desportos, na primeira edição dos Jogos Olímpicos da América do Sul.

Portugal terá mais de 85 atletas a competir em diferentes modalidades.



PATROCINADORES

IOC TOP Sponsors



Patrocinadores e Parceiros do Comité Olímpico de Portugal



Calendário de Transmissões (Previsão)

CALENÁRIO DE TRANSMISSÕES

	5-ago-16	6-ago-16	7-ago-16	8-ago-16	9-set-16	10-ago-16	11-ago-16	12-ago-16	13-ago-16	14-ago-16	15-ago-16	16-ago-16	17-ago-16	18-ago-16	19-ago-16	20-ago-16	21-ago-16
	Sexta	Sábado	Domingo	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	Domingo	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	Domingo
10.00																	
11.00																	
12.00			RTP 2														
13.00																	
14.00																	
15.00																	
16.00																	
17.00																	
18.00																	
19.00																	
20.00																	
21.00																	
22.00																	
23.00																	
00.00	CERIMÓNIA DE ABERTURA DIRECTO - RTP1																
01.00																	
02.00																	
03.00																	
04.00																	
05.00																	
06.00																	

Programas em direto – RTP1 e RTP 2 entre 6 e 21 de Agosto.

Cerimónia de Abertura (5 Agosto) e Cerimónia de Encerramento (21 Agosto) - RTP1

Nota: Estes programas estão sujeitos a alterações até ao início da competição.



TV

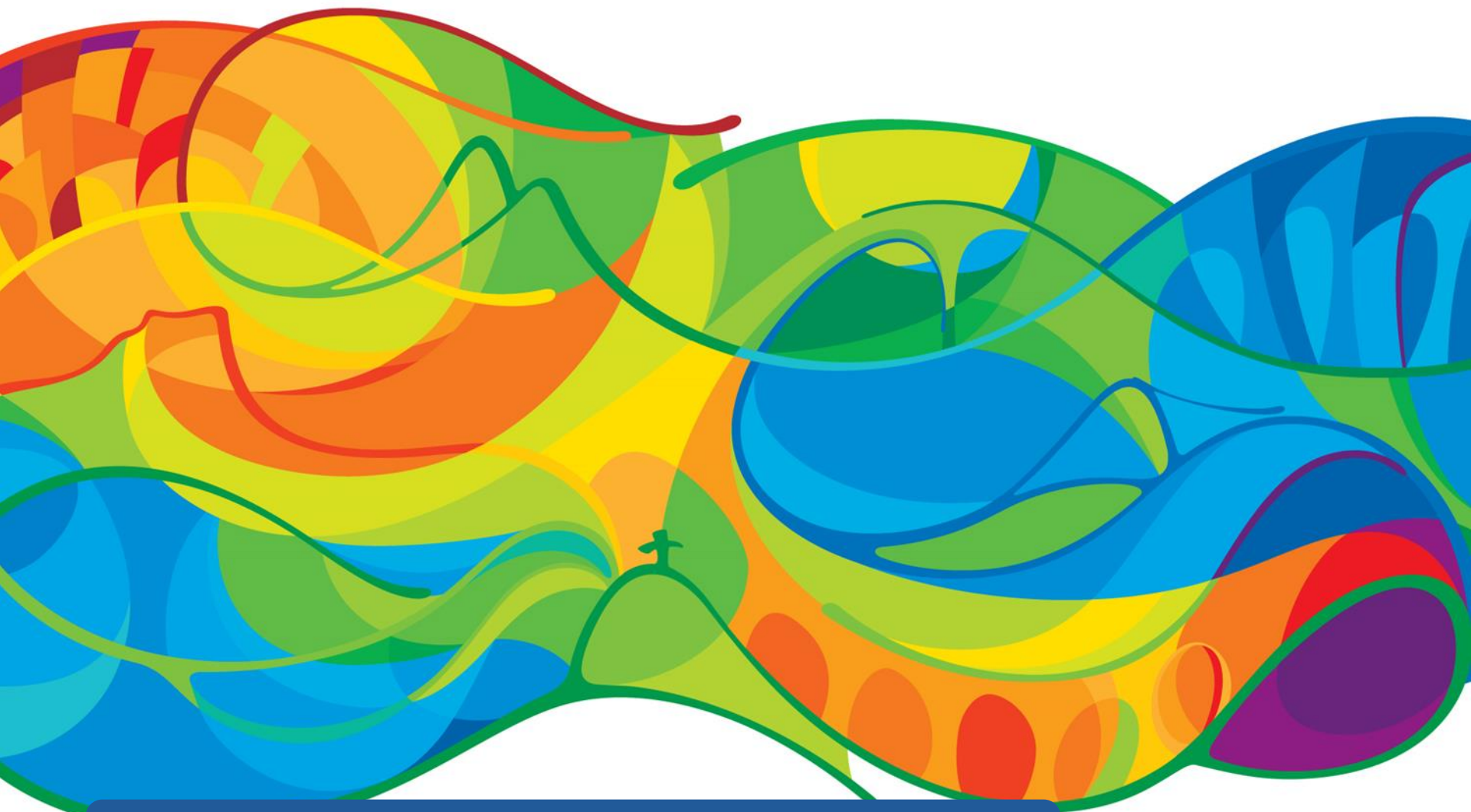
- PATROCÍNIO

DIGITAL

- ÁREAS E FORMATOS DE PUBLICIDADE
- PACKS COMERCIAIS:
 - PACK IOC TOP SPONSORS
 - PACK OUTROS ANUNCIANTES

FORMATOS ESPECIAIS

- COUNTDOWN
- SPOT INSTITUCIONAL ESPIRITO OLÍMPICO



TV

•PATROCÍNIO

TV - PATROCÍNIO (1/2)

Para cada patrocinador:

- **CARTÕES 5"**: presentes no início de todas as partes e no fim do programa;
- **SPOT 20"**: junto aos programas (ver quadro de distribuição);
- **MÍNIMO DE 51 AUTOPROMOÇÕES NA RTP1**: cartão de 5" do patrocinador junto às autopromoções incluindo locução.

PLANO DE AUTOPROMOÇÕES NA RTP1 (Previsão)

	HORÁRIO	Nº CARTÕES POR SEMANA	SEMANAS	TOTAL CARTÕES
MANHÃ	08:00-13:00	5	3	15
TARDE	13:00-20:00	5	3	15
PRIME-TIME	20:00-24:00	4	3	12
LATE-NIGHT	00:00-02:30	3	3	9

- **AutoPromoções**: a começar uma semana antes do início da competição.

Nota:

Todas as sequências de patrocínio estão sujeitas à aprovação prévia pelo IOC.

A entrega das criatividades deverá ocorrer com uma antecedência de 10 dias uteis do primeiro dia de exibição.

TV - PATROCÍNIO (2/2)

PLANO DE DISTRIBUIÇÃO SPOTS E CARTÕES (previsão)

PROGRAMA	CANAL	DIAS SEMANA	HORÁRIO	HORAS SPOT	CARTÕES por programa	SPOTS por programa	DIAS	TOTAL CARTÕES	TOTAL SPOTS
CERIMÓNIA DE ABERTURA	RTP1	Sexta	22H-24H	23h	3	1	1	3	1
BLOCO DIRETO 1	RTP1	Segunda a Sexta	15H-18H	15h; 16h	6	2	10	60	20
BLOCO DIRETO 2	RTP1	Segunda a Domingo	22H-03H	23h; 00h; 01h	6	4	15	90	60
BLOCO DIRETO 3	RTP1	Domingo	16H-20H	16h; 17h; 18h	6	3	2	12	6
BLOCO DIRETO 4	RTP2	Segunda a Sexta	13H-15H	-	3	0	10	30	0
BLOCO DIRETO 5	RTP2	Segunda a Sexta	18H-21H	-	4	0	10	40	0
BLOCO DIRETO 6	RTP2	Sábado	13H-21H	-	8	0	3	24	0
BLOCO DIRETO 7	RTP2	Domingo	10H-16H	-	5	0	2	10	0
CERIMÓNIA DE ENCERRAMENTO	RTP1	Domingo	22H-24H	23h	3	1	1	3	1

VALOR TOTAL

55.850,00 €

Notas:

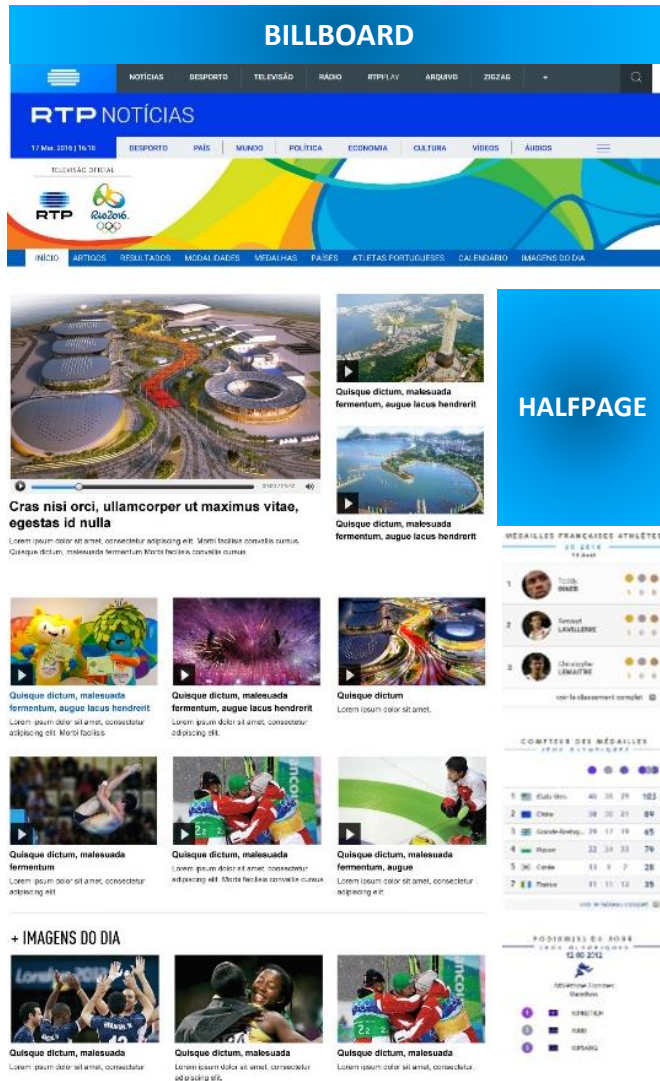
Todos os preços presentes nesta proposta acrescenta-se taxas e impostos em vigor.



DIGITAL

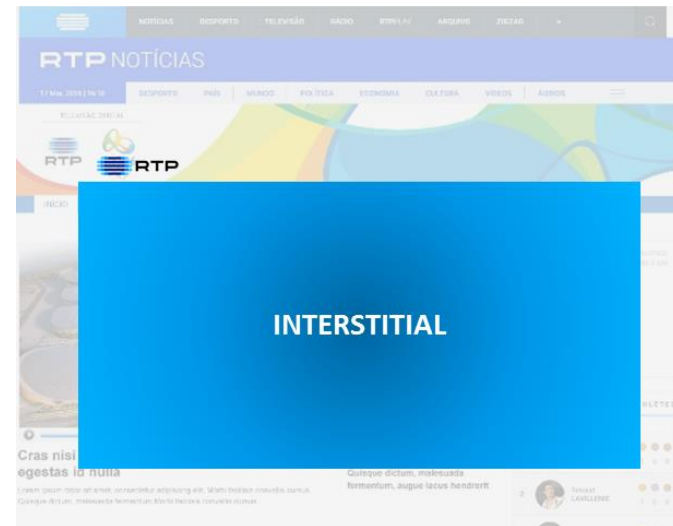
- ÁREAS E FORMATOS DE PUBLICIDADE
- PACKS COMERCIAIS:
 - PACK IOC TOP SPONSORS
 - PACK OUTROS ANUNCIANTES

DIGITAL - ÁREAS E FORMATOS DE PUBLICIDADE



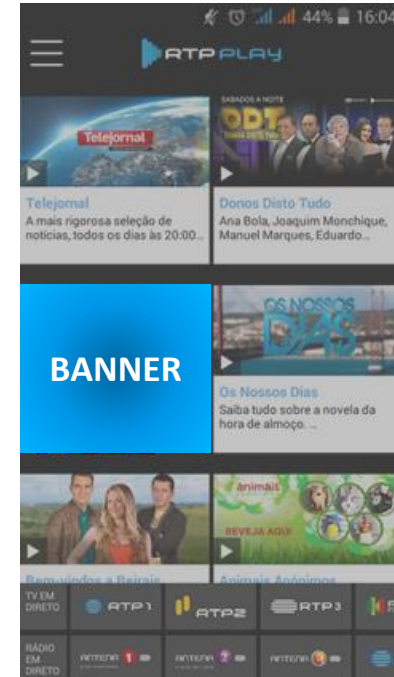
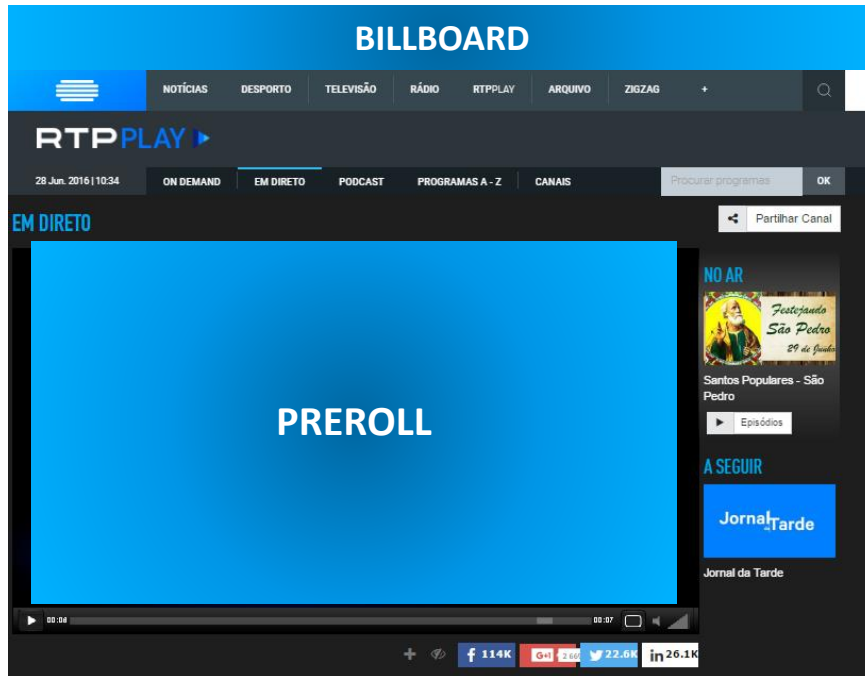
Secção Jogos Olímpicos RIO 2016 com conteúdos próprios:

- Artigos
- Resultados e Classificações
- Estatísticas dos países e dos atletas
- Clips dos melhores momentos dos jogos
- Fotogalerias/Imagens do dia



Nota: Patrocinadores não oficiais apenas podem adquirir um máximo de 20% do espaço visível de qualquer área dedicada ao RIO 2016.

DIGITAL - ÁREAS E FORMATOS DE PUBLICIDADE



RTP Play e APP RTP Play para acompanhar a emissão de TV:

- Provas em direto;
- Clips com os melhores momentos.

Nota: Patrocinadores não oficiais apenas podem adquirir um máximo de 20% do espaço visível de qualquer área dedicada ao RIO 2016.

DIGITAL - PACK IOC TOP SPONSORS

Oportunidades comerciais junto aos conteúdos digitais dos Jogos Olímpicos RIO 2016.

	LOCALIZAÇÃO	FORMATO	IMPRESSÕES	VALOR
DISPLAY	RTP PLAY / APP RTP PLAY	TAKEOVER ou BILLBOARD	819.808	7.000 €
		BANNER 245x250 (Só APP RTP PLAY)		
	SECÇÃO JOGOS OLIMPICOS	HALFPAGE		
		TAKEOVER ou BILLBOARD		
		INTERSTITIAL		
		LOGO NO HEADER (Exclusivo) - MULTIMARCA		
	RON (Excepto RTP PLAY)	HALFPAGE (Promoção evento): "Não perca XX hoje em RTP Play com o apoio de: Marca - logo 100x100"		
	SECÇÃO DESPORTO	BILLBOARD		
VIDEO	LOCALIZAÇÃO	FORMATO	VISUALIZAÇÕES COMPLETAS	
	RTP PLAY / APP RTP PLAY / SECÇÃO JOGOS OLIMPICOS	PREROLL	27.407	

Nota:

Todos os preços presentes nesta proposta acrescenta-se impostos em vigor.

DIGITAL – OUTROS ANUNCIANTES

Oportunidades comerciais junto aos conteúdos digitais dos Jogos Olímpicos RIO 2016.

	LOCALIZAÇÃO	FORMATO	IMPRESSÕES	VALOR
DISPLAY	RTP PLAY / APP RTP PLAY	BILLBOARD (Só RTP Play)	101.717	2.000 €
		BANNER 245x250 (Só APP RTP Play)		
	SECÇÃO DESPORTO	BILLBOARD		
	SECÇÃO JOGOS OLIMPICOS	HALFPAGE		
		BILLBOARD		
VIDEO	LOCALIZAÇÃO	FORMATO	VISUALIZAÇÕES COMPLETAS	
	RTP PLAY / APP RTP PLAY / SECÇÃO JOGOS OLIMPICOS	PREROLL	16.444	

Nota:

Todos os preços presentes nesta proposta acrescenta-se impostos em vigor.





FORMATOS ESPECIAIS

- COUNTDOWN
- SPOT INSTITUCIONAL ESPÍRITO OLÍMPICO

COUNTDOWN

Associação de marca ao countdown da RTP para o início das transmissões do RIO 2016 OLYMPIC GAMES.

- De 22 Julho a 5 de Agosto
- **Nº SPOTS:** 100 (Total)
 - **RTP1:** 60
 - **RTP2:** 40

VALOR

28.000,00 €

Inclui 3.000,00 € de produção

Notas:

Todas as criatividades finais estão sujeitas à aprovação prévia pelo IOC.

A sua entrega deverá ocorrer com uma antecedência de 10 dias uteis do primeiro dia de exibição.

Todos os preços presentes nesta proposta acrescenta-se taxas e impostos em vigor.

SPOT INSTITUCIONAL ESPÍRITO OLÍMPICO

“ESPIRITO OLÍMPICO”: Associação de uma marca a um spot do canal a promover o evento e o espírito Olímpico.

DISPONIVEL APENAS PARA IOC TOP SPONSORS:

- **30” SPOT**
- **PERFIL:** uma semana antes do inicio do RIO 2016 OLYMPIC GAMES até ao final do evento
- **Nº SPOTS:** 40/semana (RTP1)

VALOR

14.500,00 €

Inclui 2.500,00 € de produção

Notas:

Todas as criatividades finais estão sujeitas à aprovação prévia pelo IOC.

A sua entrega deverá ocorrer com uma antecedência de 10 dias uteis do primeiro dia de exibição.

Todos os preços presentes nesta proposta acrescenta-se taxas e impostos em vigor.