



TM

UEFA
EURO2016
FRANCE

PROPOSTA COMERCIAL

RTP PORTUGAL

UEFA EURO 2016™ É NA RTP

Como detentor dos direitos de transmissão do UEFA EURO 2016™ em sinal aberto para o território português a RTP apresenta a sua proposta comercial para este evento.

A RTP fará uma cobertura exaustiva do campeonato através de uma programação especial cujo o futebol e a Seleção Nacional serão os principais protagonistas.

Os jogos de Portugal na competição serão emitidos em direto e em exclusivo em sinal aberto para Portugal através da RTP e RTP PLAY!

UEFA EURO 2016™ decorrerá entre 10 Junho e 10 de Julho de 2016.

UEFA EURO 2016™ É NA RTP

O UEFA EURO é um dos eventos desportivos mais vistos na Europa e no mundo, atraindo o interesse tanto dos fans de futebol como das grandes marcas. A Final do UEFA EURO 2012™ registou uma audiência total de 299 milhões de telespectadores em todo o mundo.



3,9 milhões de pessoas assistiram em média em Portugal ao jogo Portugal x Espanha (rating – 80%; share – 41,6%), um dos jogos das Semifinais UEFA EURO 2012™.



Um estudo da Marktest sobre o FIFA World Cup 2014 apresenta dados importantes sobre a audiência fora do lar alcançada nos jogos de Portugal:

Total Reach % do Portugal x Alemanha: 61% (5.577 milhões) sendo 17% registada em audiência fora do lar.

UEFA EURO 2016™ É NA RTP

Opção de compra de 24 jogos em direto:

- **Fase de Grupos** (10 a 22 de Junho de 2016) : 14 jogos;
- **Oitavos de Final** (25 a 27 de Junho de 2016): 3 jogos;
- **Quartos de Final** (30 de Junho a 3 de Julho de 2016): 4 jogos;
- **Meias Finais** (6 a 7 de Julho de 2016): 2 jogos;
- **Final** (10 de Julho de 2016): 1 jogo.

GRUPOS UEFA EURO 2016™

GROUP A

- **FRA** FRANÇA
- **ROM** ROMÉLIA
- **ALB** ALBÂNIA
- **SUI** SUIÇA

GROUP B

- **ENG** INGLATERRA
- **RUS** RUSSIA
- **WAL** PAÍS DE GALES
- **SVK** ESLOVÁQUIA

GROUP C

- **GER** ALEMANHA
- **UKR** UCRÂNIA
- **POL** POLONIA
- **NIR** IRLANDA DO NORTE

GROUP D

- **ESP** ESPANHA
- **CZE** REPÚBLICA CHECA
- **TUR** TURQUIA
- **CRO** CROÁCIA

GROUP E

- **BEL** BÉLGICA
- **ITA** ITÁLIA
- **IRL** IRLANDA
- **SWE** SUÉCIA

GROUP F

- **POR** PORTUGAL
- **ISL** ISLÂNDA
- **AUT** ÁUSTRIA
- **HUN** HUNGRIA

CALENDÁRIO DE JOGOS

FASE DE GRUPOS - JORNADAS 1 E 2

HORAS (GMT+00:00)	10 JUN SEX	11 JUN SAB	12 JUN DOM	13 JUN SEG	14 JUN TER	15 JUN QUA	16 JUN QUI	17 JUN SEX	18 JUN SAB
14:00		ALB vs SUI	TUR vs CRO	ESP vs CZE		RUS vs SVK	ENG vs WAL	ITA vs SWE	BEL vs IRL
17:00		WAL vs SVK	POL vs NIR	IRL vs SWE	AUT vs HUN	ROM vs SUI	UKR vs NIR	CZE vs CRO	ISL vs HUN
20:00	FRA vs ROM	ENG vs RUS	GER vs UKR	BEL vs ITA	POR vs ISL	FRA vs ALB	GER vs POL	ESP vs TUR	POR vs AUT

Os jogos disponíveis para compra estão assinalados a branco e cor-de-laranja
 Todos os jogos serão transmitidos na RTP1.

CALENDÁRIO DE JOGOS

FASE DE GRUPOS - JORNADA 3

OITAVOS DE FINAL

HOURS (GMT +00:00)	19 JUN DOM	20 JUN SEG	21 JUN TER	22 JUN QUA	25 JUN SAB	26 JUN DOM	27 JUN SEG
14:00					JOGO 37: 2A vs 2C	JOGO 40: 1A vs 3C/D/E	
17:00			UKR vs POL	HUN vs POR			
17:00			NIR vs GER	ISL vs AUT	JOGO 38: 1B vs 3A/C/D	JOGO 41: 1C vs 3A/B/F	JOGO 43: 1E vs 2D
20:00	SUI vs FRA	SVK vs ENG	CRO vs ESP	ITA vs IRL	JOGO 39: 1D vs 3B/E/F	JOGO 42: 1F vs 2E	JOGO 44: 2B vs 2F
20:00	ROU vs ALB	RUS vs WAL	CZE vs TUR	SWE vs BEL			

Os jogos disponíveis para compra estão assinalados a branco e cor-de-laranja
Todos os jogos serão transmitidos na RTP1.

W – VENCEDOR; 1 – PRIMEIRO; 2 – SEGUNDO; 3 – TERCEIRO.

CALENDÁRIO DE JOGOS

QUARTOS DE FINAL

SEMIFINAIS

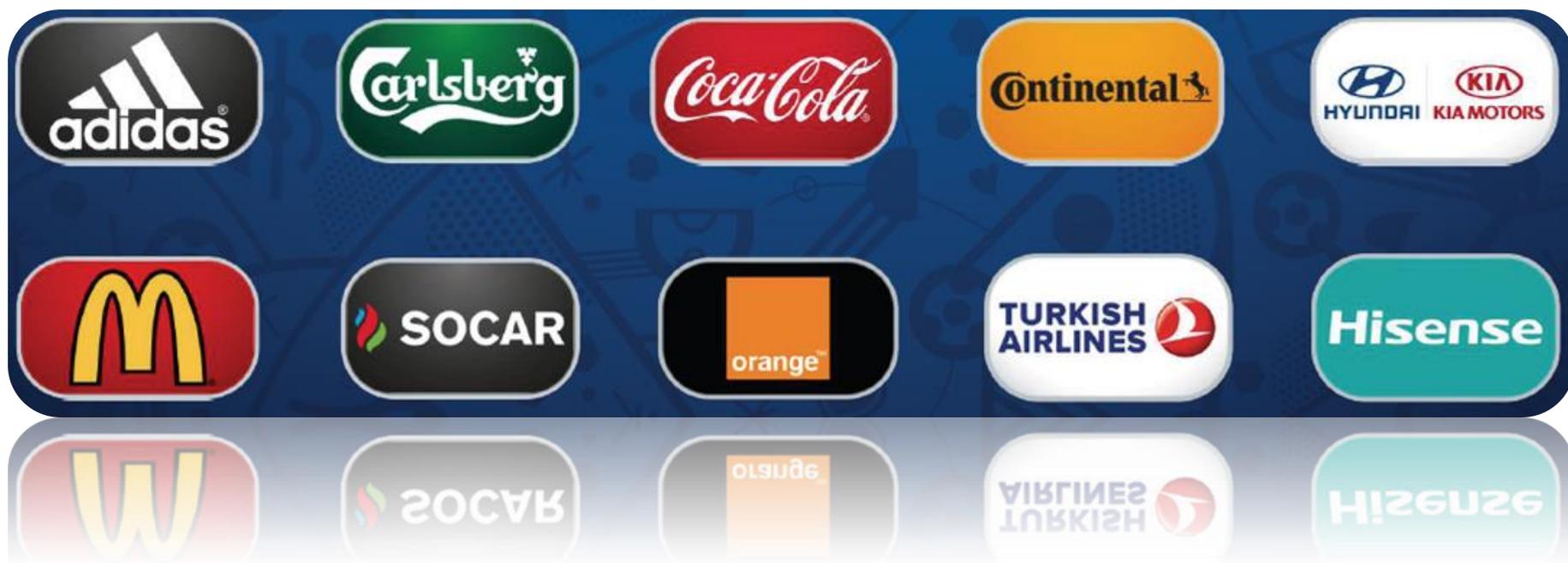
FINAL

HOURS (GMT +00:00)	30 JUN QUI	1 JUL SEX	2 JUL SAB	3 JUL DOM	6 JUL QUA	7 JUL QUI	10 JUL DOM
20:00	JOGO 45: W37 vs W39	JOGO 46: W38 vs W42	JOGO 47: W41 vs W43	JOGO 48: W40 vs W44	JOGO 49: W45 vs W46	JOGO 50: W47 vs W48	JOGO 51: W49 vs W50

Os jogos disponíveis para compra estão assinalados a branco. Todos os jogos serão transmitidos na RTP1.

W – VENCEDOR.

UEFA PATROCINADORES OFICIAIS



OS PATROCINADORES OFICIAIS TÊM UM PERÍODO DE EXCLUSIVIDADE DE 7 DIAS PARA NEGOCIAR QUALQUER CONTEÚDO DESTA PROPOSTA A CONTAR DA DATA DE ENVIO DA MESMA.

PROPOSTA COMERCIAL

TV

- JOGOS EM DIRETO:
 - BLOCOS EXCLUSIVOS/PREMIUM
 - OUTROS BLOCOS COMERCIAIS
- RESUMOS:
 - PATROCINIO
 - COMPRA DE ESPAÇO

DIGITAL

- AREAS
- FORMATOS DE PUBLICIDADE
- PACKS COMERCIAIS

RADIO

- JOGOS EM DIRETO:
 - PATROCINIO

CONSTITUIÇÃO DOS PACKS DE JOGOS

Possibilidade de comprar espaço publicitário em TV e em DIGITAL com a seguinte disposição de jogos:

PACK DE JOGOS

PACK 24:

14x FASE DE GRUPOS + 3x OITAVOS DE FINAL
+ 4x QF + 2x SF + FINAL

PACK 12:

5x FASE DE GRUPOS (2x DAY-TIME + 3x PRIME-TIME , INCLUINDO APENAS 1 JOGO DE PORTUGAL)
+ 2x OITAVOS DE FINAL (1x DAY-TIME + 1X PRIME-TIME) + 2x QF + 2x SF + FINAL

PACK 5:

4x FASE DE GRUPOS + 1x OITAVOS DE FINAL (TODOS OS JOGOS DURANTE DAY-TIME E SEM JOGOS DE PORTUGAL).

DAY-TIME: JOGOS COM INICIO ÀS 14:00 E ÀS 17:00;

PRIME-TIME: JOGOS COM INICIO ÀS 20:00.

Nota: A disposição dos packs poderá estar sujeita a alterações de ultima hora, independentemente das decisões da RTP.



UEFA
EURO2016
FRANCE

TV

- JOGOS EM DIRETO:
 - BLOCOS EXCLUSIVOS/PREMIUM
 - OUTROS BLOCOS COMERCIAIS
- RESUMOS:
 - PATROCINIO
 - COMPRA DE ESPAÇO

TV – JOGOS EM DIRETO: BLOCOS EXCLUSIVOS/PREMIUM (PACK24)

Compra de Spots Comerciais Exclusivos junto aos jogos.

PACK DE JOGOS	BREAK EXCLUSIVO (por jogo)	PORTUGAL NA FASE DE GRUPOS	PORTUGAL NOS OITAVOS DE FINAL	PORTUGAL NOS QUARTOS DE FINAL	PORTUGAL NAS SEMIFINAIS	PORTUGAL NA FINAL
PACK 24 14x FASE DE GRUPOS + 3x OITAVOS DE FINAL + 4x QF + 2x SF + FINAL	2X (IMED.ANTES DO ALINHAMENTO DAS EQUIPAS E 2º PARTE JOGO)	455.540 €	523.870 €	546.650 €	569.425 €	614.980 €
PACK 24 14x FASE DE GRUPOS + 3x OITAVOS DE FINAL + 4x QF + 2x SF + FINAL	2X (IMED APÓS 1º PARTE E 2ª PARTE)	698.100 €	802.815 €	837.720 €	872.625 €	942.435 €

VALORES PARA SPOTS DE 20"

Todos os preços presentes nesta proposta acrescenta-se taxas e impostos em vigor.

Nota: No jogo de Abertura e no jogo da Final, o Bloco Exclusivo imediatamente antes do alinhamento das equipas será antecedente à Cerimónia de Abertura e à Cerimónia de Fecho, respectivamente.

No jogo da Final, o Bloco Exclusivo será imediatamente após a Cerimónia da entrega do Troféu.

13



TV – JOGOS EM DIRETO: BLOCOS EXCLUSIVOS/PREMIUM (PACK12)

Compra de Spots Comerciais Exclusivos junto aos jogos.

PACK DE JOGOS	BREAK EXCLUSIVO (por jogo)	PORTUGAL NA FASE DE GRUPOS	PORTUGAL NOS OITAVOS DE FINAL	PORTUGAL NOS QUARTOS DE FINAL	PORTUGAL NAS SEMIFINAIS	PORTUGAL NA FINAL
PACK 12 5x FASE DE GRUPOS (2x DAY-TIME + 3x PRIME-TIME , INCLUINDO APENAS 1 JOGO DE PORTUGAL) + 2x OITAVOS DE FINAL (1x DAY-TIME + 1X PRIME- TIME) + 2x QF + 2x SF + FINAL	2X (IMED.ANTES DO ALINHAMENTO DAS EQUIPAS E 2º PARTE JOGO)	244.065 €	280.675 €	292.875 €	305.080 €	329.485 €
PACK 12 5x FASE DE GRUPOS (2x DAY-TIME + 3x PRIME-TIME , INCLUINDO APENAS 1 JOGO DE PORTUGAL) + 2x OITAVOS DE FINAL (1x DAY-TIME + 1X PRIME- TIME) + 2x QF + 2x SF + FINAL	2X (IMED APÓS 1º PARTE E 2ª PARTE)	378.935 €	435.775 €	454.725 €	473.670 €	511.565 €

DAY-TIME: JOGOS COM INICIO ÀS 14:00 E ÀS 17:00; PRIME-TIME: JOGOS COM INICIO ÀS 20:00.

VALORES PARA SPOTS DE 20"

Todos os preços presentes nesta proposta acrescenta-se taxas e impostos em vigor.

Nota: No jogo de Abertura e no jogo da Final, o Bloco Exclusivo imediatamente antes do alinhamento das equipas será antecedente à Cerimónia de Abertura e à Cerimónia de Fecho, respectivamente.

No jogo da Final, o Bloco Exclusivo será imediatamente após a Cerimónia da entrega do Troféu.

14

TV – JOGOS EM DIRETO: BLOCOS EXCLUSIVOS/PREMIUM (PACK5)

Compra de Spots Comerciais Exclusivos junto aos jogos.

PACK DE JOGOS	BREAK EXCLUSIVO (por jogo)	PORTUGAL NA FASE DE GRUPOS	PORTUGAL NOS OITAVOS DE FINAL	PORTUGAL NOS QUARTOS DE FINAL	PORTUGAL NAS SEMIFINAIS	PORTUGAL NA FINAL
PACK 5 4x FASE DE GRUPOS + 1x OITAVOS DE FINAL (TODOS OS JOGOS DURANTE DAY- TIME E SEM JOGOS DE PORTUGAL)	2X (IMED.ANTES DO ALINHAMENTO DAS EQUIPAS E 2º PARTE JOGO)			18.395 €		
PACK 5 4x FASE DE GRUPOS + 1x OITAVOS DE FINAL (TODOS OS JOGOS DURANTE DAY- TIME E SEM JOGOS DE PORTUGAL)	2X (IMED APÓS 1º PARTE E 2ª PARTE)			42.900 €		

DAY-TIME: JOGOS COM INICIO ÀS 14:00 E ÀS 17:00.

VALORES PARA SPOTS DE 20"

Todos os preços presentes nesta proposta acrescenta-se as taxas e impostos em vigor.

Nota: No jogo de Abertura e no jogo da Final, o Bloco Exclusivo imediatamente antes do alinhamento das equipas será antecedente à Cerimónia de Abertura e à Cerimónia de Fecho, respectivamente.

No jogo da Final, o Bloco Exclusivo será imediatamente após a Cerimónia da entrega do Troféu.

15

TV – JOGOS EM DIRETO: COMPRA DE ESPAÇO (PACK 24)

Compra de Espaço junto aos jogos (no break comercial antes do início do jogo e no intervalo)

PACK DE JOGOS	BREAK COMERCIAL (Por jogo)	PORTUGAL NA FASE DE GRUPOS	PORTUGAL NOS OITAVOS DE FINAL	PORTUGAL NOS QUARTOS DE FINAL	PORTUGAL NAS SEMIFINAIS	PORTUGAL NA FINAL
PACK 24 14x FASE DE GRUPOS + 3x OITAVOS DE FINAL + 4x QF + 2x SF + FINAL	ANTES DA 1ª PARTE	100.050 €	115.055 €	120.060 €	125.060 €	135.065 €
PACK 24 14x FASE DE GRUPOS + 3x OITAVOS DE FINAL + 4x QF + 2x SF + FINAL	INTERVALO DO JOGO	232.550 €	267.435 €	279.060 €	290.690 €	313.945 €
PACK 24 14x FASE DE GRUPOS + 3x OITAVOS DE FINAL + 4x QF + 2x SF + FINAL	AMBOS (ANTES+INTERVALO)	318.060 €	365.770 €	381.675 €	397.575 €	429.385 €

VALORES PARA SPOTS DE 20"

Todos os preços presentes nesta proposta acrescenta-se taxas e impostos em vigor.

TV – JOGOS EM DIRETO: COMPRA DE ESPAÇO (PACK 12)

Compra de Espaço junto aos jogos (no break comercial antes do início do jogo e no intervalo)

PACK DE JOGOS	BREAK COMERCIAL (Por jogo)	PORTUGAL NA FASE DE GRUPOS	PORTUGAL NOS OITAVOS DE FINAL	PORTUGAL NOS QUARTOS DE FINAL	PORTUGAL NAS SEMIFINAIS	PORTUGAL NA FINAL
PACK 12 5x FASE DE GRUPOS (2x DAY-TIME + 3x PRIME-TIME, INCLUINDO APENAS 1 JOGO DE PORTUGAL) + 2x OITAVOS DE FINAL (1x DAY-TIME + 1X PRIME-TIME) + 2x QF + 2x SF + FINAL	ANTES DA 1ª PARTE	57.790 €	66.455 €	69.345 €	72.235 €	78.010 €
PACK 12 5x FASE DE GRUPOS (2x DAY-TIME + 3x PRIME-TIME, INCLUINDO APENAS 1 JOGO DE PORTUGAL) + 2x OITAVOS DE FINAL (1x DAY-TIME + 1X PRIME-TIME) + 2x QF + 2x SF + FINAL	INTERVALO DO JOGO	131.945 €	151.735 €	158.330 €	164.930 €	178.125 €
PACK 12 5x FASE DE GRUPOS (2x DAY-TIME + 3x PRIME-TIME, INCLUINDO APENAS 1 JOGO DE PORTUGAL) + 2x OITAVOS DE FINAL (1x DAY-TIME + 1X PRIME-TIME) + 2x QF + 2x SF + FINAL	AMBOS (ANTES+INTERVALO)	182.670 €	210.070 €	219.205 €	228.340 €	246.605 €

VALORES PARA SPOTS DE 20"

Todos os preços presentes nesta proposta acrescenta-se taxas e impostos em vigor.

DAY-TIME: JOGOS COM INÍCIO ÀS 14:00 E ÀS 17:00; PRIME-TIME: JOGOS COM INÍCIO ÀS 20:00.

TV – JOGOS EM DIRETO: COMPRA DE ESPAÇO (PACK 5)

Compra de Espaço junto aos jogos (no break comercial antes do início do jogo e no intervalo)

PACK DE JOGOS	BREAK COMERCIAL (por jogo)	PORTUGAL NA FASE DE GRUPOS	PORTUGAL NOS OITAVOS DE FINAL	PORTUGAL NOS QUARTOS DE FINAL	PORTUGAL NAS SEMIFINAIS	PORTUGAL NA FINAL
PACK 5 4x FASE DE GRUPOS + 1x OITAVOS DE FINAL (TODOS OS JOGOS DURANTE DAY-TIME E SEM JOGOS DE PORTUGAL)	AMBOS (ANTES+INTERVALO)			11.425 €		

DAY-TIME: JOGOS COM INICIO ÀS 14:00 E ÀS 17:00.

VALORES PARA SPOTS DE 20"

Todos os preços presentes nesta proposta acrescenta-se taxas e impostos em vigor.

TV – RESUMOS: PATROCÍNIO

Oportunidade de patrocinar um programa diário com os resumos dos jogos do dia e o rescaldo da jornada com os comentários de especialistas. Este programa será transmitido em dia de jogos, na RTP1 (em sinal aberto) após as 22h30 (a definir).

Por cada patrocinador:

- **CARTÃO de 5"** a abrir e fechar o programa;
- **SPOT de 20"** a emitir no intervalo do programa;
- **AUTO-PROMOÇÕES NA RTP1** : cartão de 5" junto às autopromoções do programa;

MIN. 23 PROGRAMAS	PORTUGAL NA FASE DE GRUPOS	PORTUGAL NOS OITAVOS DE FINAL	PORTUGAL NOS QUARTOS DE FINAL	PORTUGAL NAS SEMIFINAIS	PORTUGAL NA FINAL
	19.550 €	22.490 €	23.460 €	24.440 €	26.395 €

VALORES PARA SPOTS DE 20"

Todos os preços presentes nesta proposta acrescenta-se taxas e impostos em vigor.

TV – RESUMOS: COMPRA DE ESPAÇO

Oportunidade de compra de espaço junto ao programa (no break comercial antes do início do programa e no intervalo)

Programa diário com os resumos dos jogos do dia e o rescaldo da jornada com os comentários de especialistas.

Este programa será transmitido em dia de jogos, na RTP1 (em sinal aberto) após as 22h30 (a definir).

Min. 23 programas

BREAK COMERCIAL (por programa)	PORTUGAL NA FASE DE GRUPOS	PORTUGAL NOS OITAVOS DE FINAL	PORTUGAL NOS QUARTOS DE FINAL	PORTUGAL NAS SEMIFINAIS	PORTUGAL NA FINAL
ANTES DO PROGRAMA	13.905 €	15.990 €	16.685 €	17.380 €	18.770 €
INTERVALO DO PROGRAMA	9.990 €	11.490 €	11.990 €	12.490 €	13.490 €

VALORES PARA SPOTS DE 20"

Todos os preços presentes nesta proposta acrescenta-se taxas e impostos em vigor.

TV – JOGOS EM DIRETO E RESUMOS: COMPRA DE ESPAÇO

Localização específica na compra de espaço junto aos jogos em direto e ao programa de resumos. Os valores presentes nos packs não implicam qualquer posicionamento específico. Para tal a RTP apresenta as seguintes sobretaxas sobre os valores apresentados quando haja pretensão em ocupar posições preferenciais.

POSIÇÃO NO BLOCO	ANTES DA 1ª PARTE OU PROGRAMA	INTERVALO DO JOGO OU PROGRAMA
1ª POSIÇÃO	PACK + 15%	PACK + 30%
2ª POSIÇÃO	PACK + 5%	PACK + 15%
ÚLTIMA POSIÇÃO	PACK + 30%	PACK 10%

No caso da compra de blocos exclusivos/premium será dada preferência ao anunciante/marca que adquira o pack com maior nº de jogos. A escolha dos jogos presentes no pack estará sujeita a limitações que existam no tempo disponível para publicidade.



UEFA
EURO2016
FRANCE

DIGITAL

- AREAS
- FORMATOS DE PUBLICIDADE
- PACKS COMERCIAIS

DIGITAL

Todos os conteúdos oficiais do UEFA EURO 2016 estarão disponíveis nos canais digitais da RTP: RTP PLAY e APP RTP PLAY:

Aqui poderá assistir aos jogos transmitidos em direto em televisão. Nestas plataformas estará disponível um conjunto de opções variadas, como a multi-cam para que possa escolher o ângulo sobre o qual deseja assistir ao jogo.

Haverá também uma secção inteiramente dedicada a esta competição, onde será possível aceder a informações sobre o torneio.



Um estudo da Marktest relativo ao FIFA World Cup 2014, demonstra que o site da RTP contabilizou **7 milhões 522 mil visitas**, um aumento de 30% comparando com a média anual.

O site FIFA World Cup 2014 da RTP registou **1 milhão 571 mil visitas e 4 milhões de pageviews**.

Nos dados diários relativos aos jogos em direto sobressaem os jogos de Portugal:

- 26 Junho - Portugal-Ghana: 216.000 visitas e 591.000 pageviews;
- 16 Junho - Alemanha x Portugal: 199.000 visitas e 506.000 pageviews;
- 22 Junho - EUA x Portugal: 64.000 visitas e 219.000 pageviews.

DIGITAL – ÁREA RTP UEFA EURO 2016™



Site exclusivo com conteúdos próprios:

- Artigos
- Resultados e Classificações
- Estatísticas das equipas e dos jogadores
- Clips dos melhores momentos dos jogos
- Fotogalerias/Imagens do dia

Liga dos Campeões - as equipas do sorteio

Na próxima sexta-feira serão conhecidos os emparelhamentos que darão origem às partidas dos quartos-de-final da Liga dos Campeões.

Bayern vence no prolongamento e segue na Liga dos Campeões

Barcelona confirma apuramento na Liga dos Campeões com vitória por 3-1

Diego Godín pára três semanas devido a lesão

O internacional uruguaio sofreu uma lesão muscular durante o jogo com o PSV.

Atlético nos quartos-de-final da Champions

Tal como na primeira mão com o PSV Eindhoven, não houve golos nos 120 minutos de jogo. Só ao fim de 16 penatis é que os espanhóis garantiram a passagem à fase seguinte.

Últimas + Lidas + Coment.

- 1 Bayern vence no prolongamento e segue na Liga dos Campeões
- 2 Barcelona confirma apuramento na Liga dos Campeões com vitória por 3-1
- 3 Liga dos Campeões - as equipas do sorteio
- 4 Bayern apurado no prolongamento, Barcelona vence facilmente
- 5 Diego Godín pára três semanas devido a lesão
- 6 Quatro equipas à procura dos "quartos"

Notas: - Não são maquetes finais;

- Patrocinadores não oficiais apenas podem adquirir um máximo de 50% do espaço publicitário disponível de qualquer área dedicada ao UEFA EURO 2016.

DIGITAL – ÁREA RTP PLAY

NOTÍCIAS DESPORTO TELEVISÃO RÁDIO RTPPLAY ARQUIVO ZIGZAG +

RTP PLAY ▶

14 Mar. 2016 | 19:43 ON DEMAND EM DIRETO PODCAST PROGRAMAS A - Z CANAIS

UEFA EURO 2016 FRANCE

adidas Coca-Cola Galp EBF McDonald's SOCAR Corporate Responsibility

CAMERA 1

CAMERA 2

CAMERA 3

Notas: - Não são maquetes finais;

- Patrocinadores não oficiais apenas podem adquirir um máximo de 50% do espaço publicitário disponível de qualquer área dedicada ao UEFA EURO 2016.

- Web design contextualizado com a competição
- Jogos em directo
- Clips com os melhores momentos

25

DIGITAL – FORMATOS DE PUBLICIDADE

Exclusivo para Patrocinadores Oficiais

ÁREA RTP UEFA EURO 2016™

TAKEOVER

RTP DESPORTO

17 Mar. 2016 | 15:37

EURO 2016 | PAÍS | MUNDO | POLÍTICA | ECONOMIA | CULTURA | VÍDEOS | ÁUDIOS

10 JUNHO - 10 JULHO
85 dias para o início

EURO2016 FRANCE

INÍCIO | ARTIGOS | RESULTADOS | IMAGEM DO DIA | GALERIAS

Liga dos Campeões - as equipas do sorteio

Na próxima sexta-feira serão conhecidos os emparelhamentos que darão origem às

Bayern vence no prolongamento e segue na Liga dos Campeões

Barcelona confirma apuramento na Liga dos Campeões com

ACOMPANHE EM DIRETO TODOS OS JOGOS NO RTP PLAY

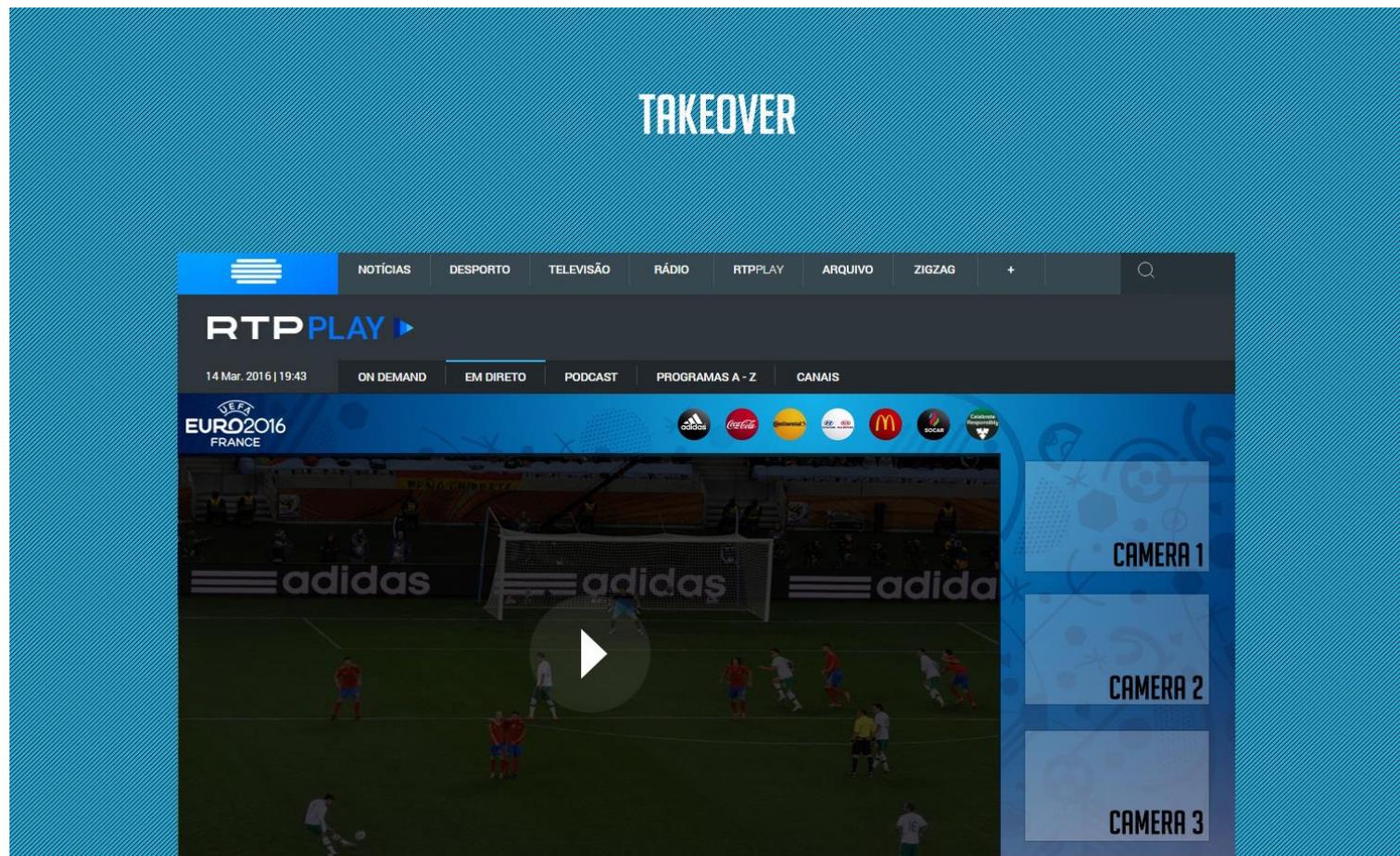
Nota: Não são maquetes finais

26

DIGITAL – FORMATOS DE PUBLICIDADE

Exclusivo para Patrocinadores Oficiais

ÁREA RTP PLAY



Nota: Não são maquetes finais

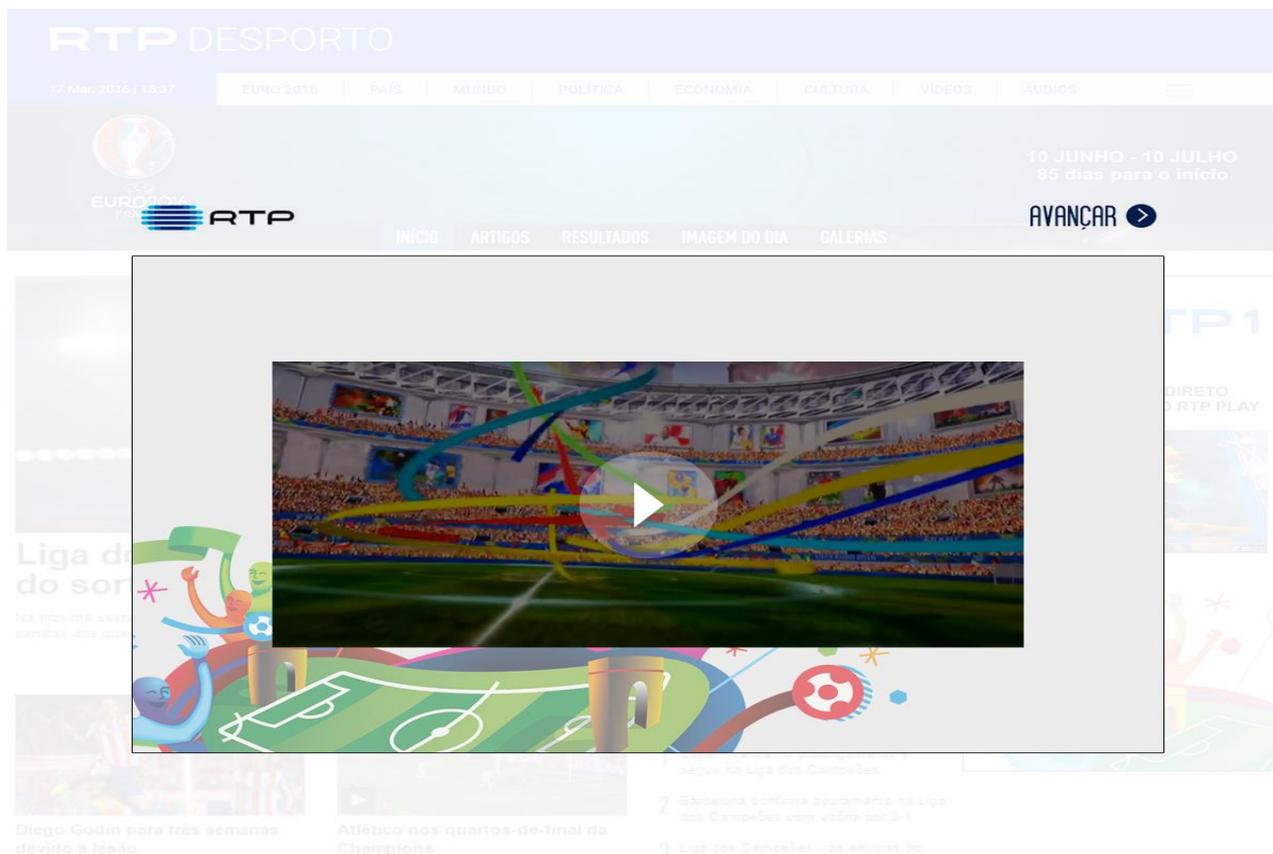
DIGITAL – FORMATOS DE PUBLICIDADE

Exclusivo para Patrocinadores Oficiais

ÁREA RTP PLAY AREA

ÁREA RTP UEFA EURO 2016™

INTERSTITIAL



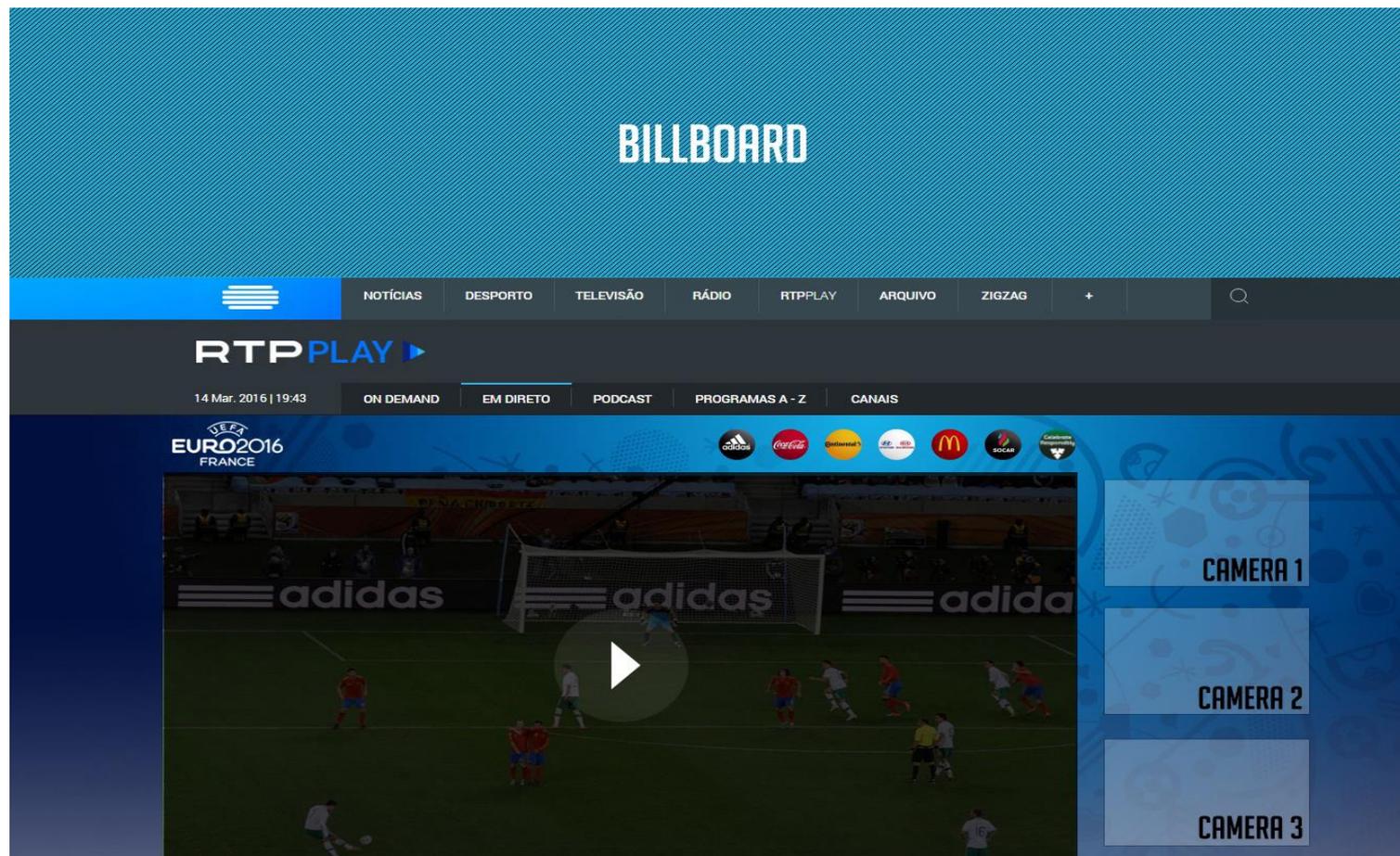
Nota: Não são maquetes finais

DIGITAL – FORMATOS DE PUBLICIDADE

Patrocinadores Oficiais e Não Patrocinadores

ÁREA RTP PLAY AREA

ÁREA RTP UEFA EURO 2016™



Notas: - Não são maquetes finais;
- Patrocinadores não oficiais apenas podem adquirir um máximo de 50% do espaço publicitário disponível de qualquer área dedicada ao UEFA EURO 2016.

29

DIGITAL – FORMATOS DE PUBLICIDADE

Patrocinadores Oficiais e Não Patrocinadores

ÁREA RTP PLAY AREA

ÁREA RTP UEFA EURO 2016™

BANNER



Notas:

- Não são maquetes finais;
- Patrocinadores não oficiais apenas podem adquirir um máximo de 50% do espaço publicitário disponível de qualquer área dedicada ao UEFA EURO 2016.

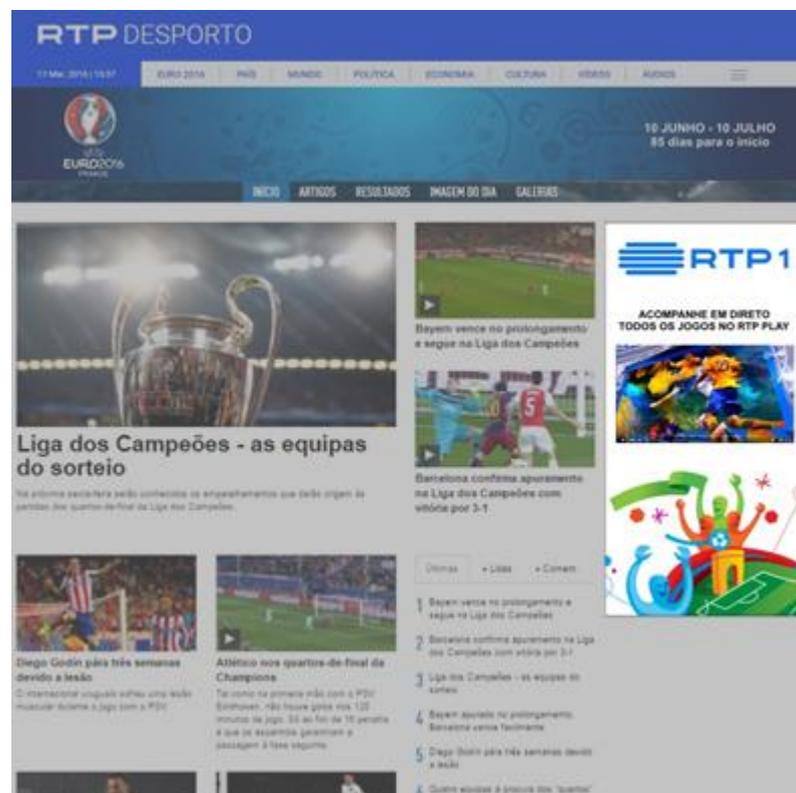
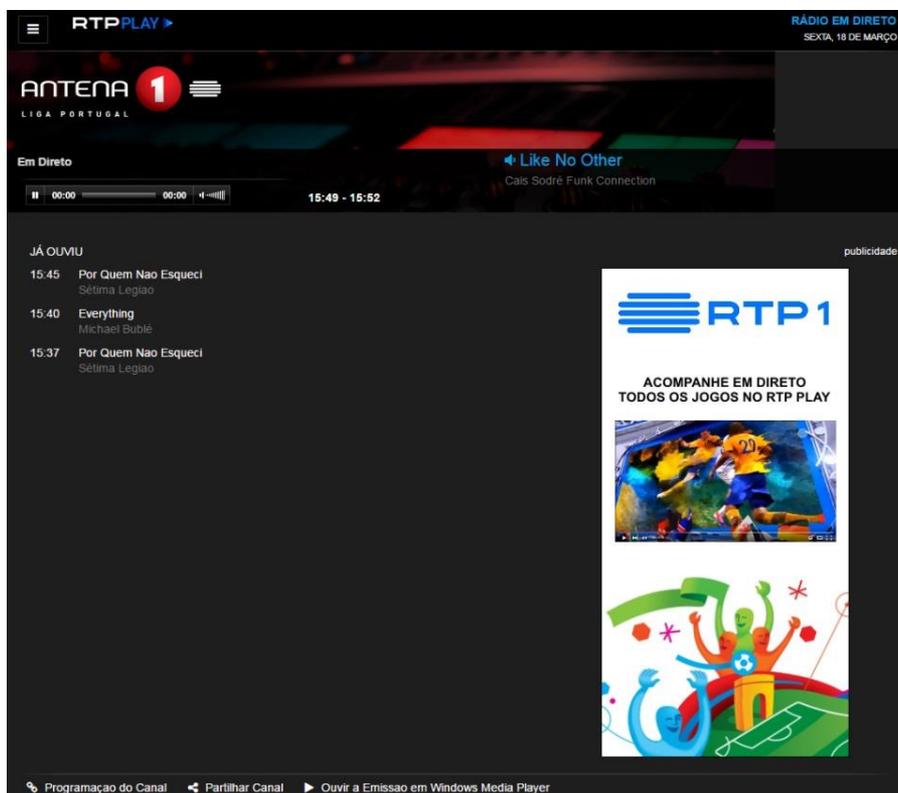
DIGITAL – FORMATOS DE PUBLICIDADE

Patrocinadores Oficiais e Não Patrocinadores

ÁREA RTP PLAY AREA

ÁREA RTP UEFA EURO 2016™

HALFPAGE



Notas: - Não são maquetes finais;

- Patrocinadores não oficiais apenas podem adquirir um máximo de 50% do espaço publicitário disponível de qualquer área dedicada ao UEFA EURO 2016.

31

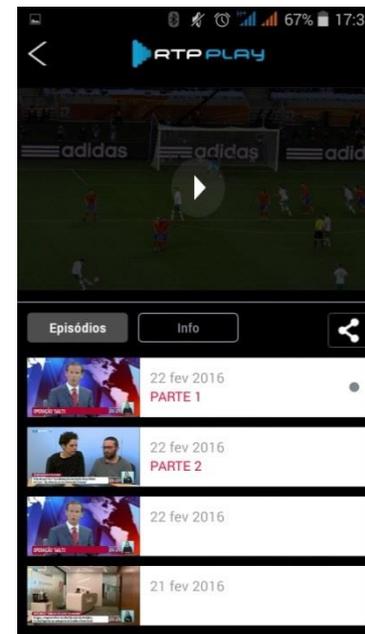
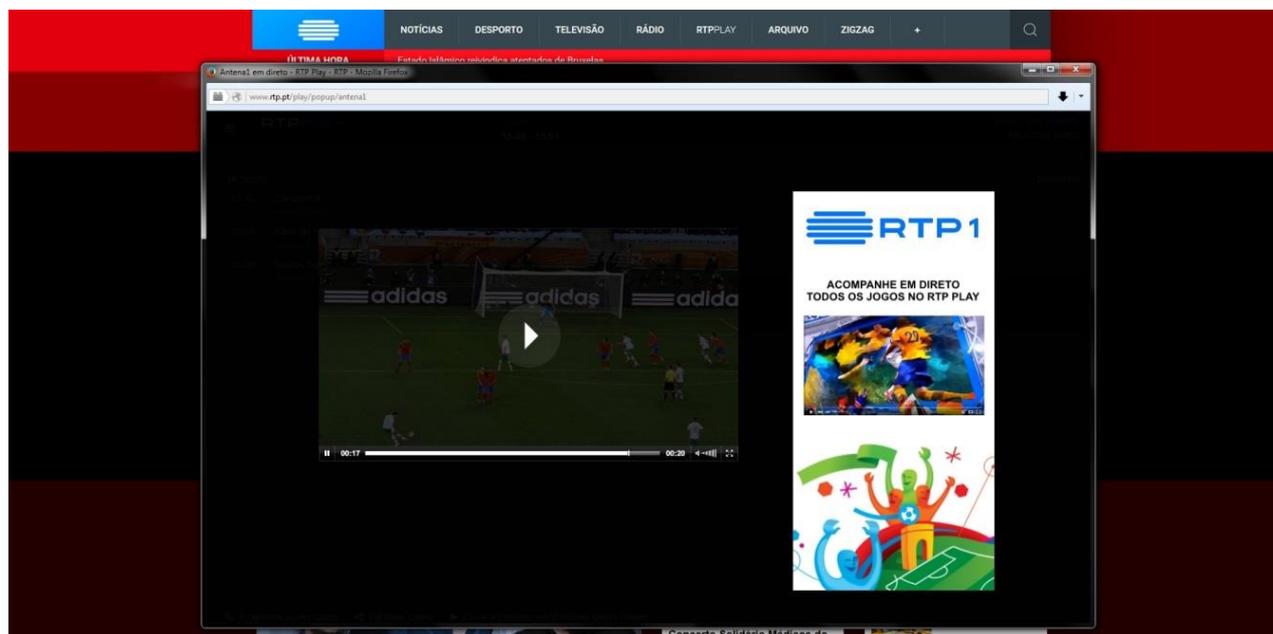
DIGITAL – FORMATOS DE PUBLICIDADE

Patrocinadores Oficiais e Não Patrocinadores

ÁREA RTP PLAY AREA

ÁREA RTP UEFA EURO 2016™

PREROLL



Notas: - Não são maquetes finais;

- Patrocinadores não oficiais apenas podem adquirir um máximo de 50% do espaço publicitário disponível de qualquer área dedicada ao UEFA EURO 2016.

DIGITAL: PATROCINADORES OFICIAIS (PACK 24)

Oportunidades comerciais junto aos conteúdos digitais do UEFA EURO 2016™.

PACK 24	LOCALIZAÇÃO	FORMATO	IMPRESSÕES	VALOR
DISPLAY	RTP PLAY / APP RTP PLAY	TAKEOVER ou BILLBOARD + LOGO NO PLAYER	2.500.000	40.000 €
		BANNER 240x250 (Só APP RTP PLAY)		
	RTP PLAY ANTENA 1	HALFPAGE		
	UEFA EURO 2016™ AREA	HALFPAGE		
		TAKEOVER AND BILLBOARD		
		INTERSTITIAL		
	RON (Excepto RTP PLAY)	LOGO ON HEADER (Exclusivo) - MULTIBRAND		
	HALFPAGE (Promoção de jogos): “Veja o jogo X hoje em RTP Play com o apoio de BRAND - logo 100x100”			
VIDEO	LOCALIZAÇÃO	FORMATO	VISUALIZAÇÕES COMPLETAS	
	RTP PLAY / APP RTP PLAY / UEFA EURO 2016™ AREA / RTP PLAY ANTENA 1	PREROLL	310.000	
	PREROLL VIDEO ou AUDIO (Apenas jogo de Portugal)			

PACK 24: 14x FASE DE GRUPOS + 3x OITAVOS DE FINAL + 4x QF + 2x SF + FINAL

Todos os preços presentes nesta proposta acrescenta-se as taxas e impostos em vigor

DIGITAL: NÃO PATROCINADORES OFICIAIS (PACK 24)

Oportunidades comerciais junto aos conteúdos digitais do UEFA EURO 2016™.

PACK 24	LOCALIZAÇÃO	FORMATO	IMPRESSÕES	VALOR
DISPLAY	RTP PLAY / APP RTP PLAY	BILLBOARD (Só RTP Play)	420.000	15.000 €
		BANNER 245x250 (Só APP RTP Play)		
	RTP PLAY ANTENA 1	HALFPAGE		
	ÁREA UEFA EURO 2016™	HALFPAGE		
		BILLBOARD		
VIDEO	LOCALIZAÇÃO	FORMATO	VISUALIZAÇÕES COMPLETAS	
	RTP PLAY / APP RTP PLAY / ÁREA UEFA EURO 2016™ / RTP PLAY ANTENA 1	PREROLL	155.000	
		PREROLL VIDEO or AUDIO (Apenas jogo de Portugal)		

PACK 24: 14x FASE DE GRUPOS + 3x OITAVOS DE FINAL + 4x QF + 2x SF + FINAL

Todos os preços presentes nesta proposta acrescenta-se as taxas e impostos em vigor



UEFA
EURO2016
FRANCE

RADIO

- JOGOS EM DIRETO:
- PATROCINIO

RADIO – JOGOS EM DIRETO: PATROCINIO

Possibilidade de patrocinar os jogos de Portugal transmitidos na ANTENA 1



Por cada patrocinador:

- **REFERÊNCIAS de 5”:** a abrir e a fechar cada parte do jogo (mínimo de 4 referências por jogo) e junto às 20 autopromoções garantidas por jogo

MIN. 3 JOGOS	PORTUGAL NA FASE DE GRUPOS	PORTUGAL NOS OITAVOS DE FINAL	PORTUGAL NOS QUARTOS DE FINAL	PORTUGAL NAS SEMIFINAIS	PORTUGAL NA FINAL
	2.850 €	3.805 €	4.760 €	5.715 €	6.665 €

PLANO DE AUTOPROMOÇÕES				
6H – 10H	10H – 17H	17H – 21H	21H – 06H	TOTAL
5	5	5	5	20

Todos os preços presentes nesta proposta acrescenta-se as taxas e impostos em vigor

36



UEFA
EURO2016
FRANCE

Mais informações:

Direcção Comercial RTP

Paula Raimundo ou João Teles

E-Mail: paula.raimundo@rtp.pt ou joao.teles@rtp.pt

Telf: +351 217945843/38

Telm: +351 966982688