

“Aqui Tão Longe”

Ficção Nacional RTP

Portugal acorda em choque.

Caiu um avião de uma companhia aérea nacional. Tudo aponta para que tenha sido um atentado.

A realidade portuguesa transforma-se da noite para o dia.

Este é o ponto de partida de *AQUI TÃO LONGE*, uma história muito atual, de um possível tempo presente, em que a distância entre aquilo que se precisa e aquilo que se tem é cada vez maior.

Quem provocou o atentado? É a questão que fica no ar.



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL



Sinopse

Quando o mundo se desagrega à sua volta, Júlia põe tudo em causa. Questiona se vale a pena abdicar de tanta coisa em prol da família. Quase perdeu a filha. Cristina não chegou a embarcar no avião que despenhou, os media chamam-na a única sobrevivente, fala-se em acto de terrorismo...Cresce a desconfiança nas redes sociais: saberia ela do que estava para acontecer?

Carlos, o padrasto de Cristina, é um homem desesperado. Desempregado recente, culpa o contexto socioeconómico e a si próprio em igual medida pela sua condição. Tem uma amante, Ana, quase da idade da filha adoptiva. A proximidade entre os dois só serve para que Carlos se sinta cada vez mais distante do homem que desejava ser. Sobre João, namorado de Cristina, recaem suspeitas de que possa ser, de alguma forma, responsável pela queda do avião. Vive com a avó, Lurdes que se faz de mais distraída do que é. Lurdes finge não perceber as conversas suspeitas entre o neto e o hóspede, Martim, homem misterioso com uma agenda própria e secreta; mas, na realidade, Lurdes está a par de tudo o que se passa debaixo do seu tecto.

Numa mistura de drama e thriller, a acção decorre maioritariamente em Lisboa, no Portugal actual. A emigração, a perda, o recomeço são temas constantes.

JANEIRO 2016



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL



Ficha Técnica

GÉNERO: Série de Ficção Nacional

Nº EPISÓDIOS: 26 episódios

DURAÇÃO: 45 minutos

ESTREIA (previsão): 29 de Março

EXIBIÇÃO (previsão): de 3ª a 6ª feira, prime-time (22h00)

GRAVAÇÕES: Entre Dezembro e Fevereiro

CANAL: RTP1

PRODUTORA: SP Televisão

JANEIRO 2016



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL



PROPOSTA DE PATROCÍNIO

FICHA TÉCNICA

Género: Ficção

Canal: RTP1

Perfil de Transmissão (previsão): de 3ª a 6ª feira, prime-time (pelas 22h00)

VALOR DA PROPOSTA (para 4 programas)

4.725 €

CONTRAPARTIDAS DE PATROCÍNIO (por programa)

- Cartão de 5" junto ao programa – 1 a abrir e 1 a fechar (mínimo 2 cartões)
- Spot de 20" junto ao programa (1 spot – 22h)
- Cartão de 5" junto a autopromoções (não garantidas)

JANEIRO 2016

Nota: A este valor acrescenta-se 4% de taxa de exibição + taxa de iva em vigor



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL



PROPOSTA DIGITAL

www.rtp.pt

Proposta para 1 semana:

Pack Digital	Impressões	Valor (1 semana)
LEADERBOARD (RTP PLAY – RTP1 direto + On-Demand Programa)	100.000	735€

JANEIRO 2016

Nota: A este valor acrescenta-se taxa de iva em vigor



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL



PROPOSTA PACK PATROCÍNIO + DIGITAL

Contrapartidas:

PACK TV + DIGITAL		
TV	DIGITAL	VALOR
Patrocínio (4 programas)	Pack Digital (1 semana)	5.200€

JANEIRO 2016

Nota: A este valor acrescenta-se taxas e impostos em vigor



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL



PROPOSTA DE SOFTSPONSORING

Presenças Passivas

A marca/produto é exibida em cena com uma duração mínima de 3”.

Os produtos serão colocados no cenário de forma a integrarem o mesmo, não tendo manuseamento por parte dos atores nem menção verbal. A seleção dos produtos em cena, bem como os produtos para consumo serão da responsabilidade do anunciante.

Presenças Manipuladas

Estas presenças contemplam interação entre a marca/produto e personagens. A marca/produto é colocada de forma a fazer parte do cenário e é exibida com visibilidade e com uma duração mínima de 3”. A seleção dos produtos em cena bem como os produtos para consumo, será da responsabilidade do anunciante. Neste tipo de presenças estão também contempladas as presenças verbalizadas, nas quais a marca não tem presença visual mas aparece integrada no guião. O guião é adaptado de modo a serem verbalizados alguns conceitos referentes à marca.

Presenças Especiais

Considera-se uma presença especial sempre que o produto ou marca são integrados na narrativa associados a um personagem ou a determinada cena. Pode ou não haver menção verbal.

Este tipo de presenças não tem uma duração pré-definida sendo limitada ao tempo necessário no contexto da ação. É possível fazer concept sponsor e/ou audio sponsoring mediante brief específico.

Proposta de Soft Sponsoring

VALORIZAÇÃO

Ficção Nacional	Prime-Time
Presença Passiva	2.500 €
Presença Manipulada	4.000 €
Presença especial	A definir caso a caso

NOTAS

- Todas as presenças descritas terão de ser validadas pela Dir. Programas da RTP e Produtora da série;
- As presenças passivas e manipuladas não contemplam verbalização de marca;
- Os custos de produção serão orçamentados caso a caso (sem quaisquer margens de intermediação);
- O valor apresentado nas Presenças Manipuladas contempla cachet de apenas um ator / atriz (este valor será faturado como produção)

JANEIRO 2016

Spots Sponsorizados

Podemos produzir spots sponsorizados recorrendo aos decors e aos atores da série.

Os spots serão exibidos durante o período em que a série estiver em exibição.

CUSTO DE MEDIA (duração até 45”)	CUSTO DE PRODUÇÃO ESTIMADO (por execução)
Valor negociado (do anunciante) + 20% de sobretaxa	39.000 € (sem quaisquer margens de intermediação)

NOTAS

- Este valor não inclui o cachet da atriz/ator;
- Os guiões são elaborados mediante briefing detalhado do anunciante;
- Os valores apresentados implicam que as gravações decorram no décor da série, no caso de se pretender efetuar gravações no exterior ou noutro décor, o custo de produção terá de ser reavaliado
- Mediante brief detalhado do anunciante pode ser feito um orçamento específico

JANEIRO 2016

Notas

1. Os investimentos acordados para “colocação de produto” deverão ser considerados como adicionais face aos investimentos acordados para a compra de media convencional;
2. Aos valores apresentados, acresce IVA, impostos e taxas legais em vigor;
3. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
4. É da responsabilidade do anunciante o acordo e pagamento do cachet do apresentador(a) caso exista;
5. Se a contratação não passar pela Central de Compras, o pagamento da campanha deverá ser efetuado antecipadamente de acordo com as Condições Gerais de Contratação da RTP;
6. A proposta é válida por 15 dias (de calendário), findo o qual poderão haver alterações;
7. A contratação de espaço será feita de acordo com as Condições Comerciais da RTP, do conhecimento da Central de Compras/Agência de Publicidade/Anunciante;
8. As presentes condições comerciais são confidenciais destinando-se a utilização exclusiva da Central de Compras/ Agência de Publicidade/ Anunciante responsável pela negociação. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da RTP;
9. Nas Ações Especiais de “colocação de produto” a exclusividade por categoria de produtos deverá ser encarada isoladamente quer para o patrocínio da transmissão, quer para participação dentro do programa, ou seja, a contratação de uma situação não confere qualquer direito sobre a outra. A Taxa de Exclusividade por categoria é de 50%;
10. Relativamente às contratações de “colocação de produto”, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será efetuado o valor proporcional;
11. Caso se pretenda ter exclusividade por categoria para a série ou programa em causa existe sobretaxa a negociar caso a caso;
12. Caso existam cenas ou outras ações de colocação de produto já gravadas e canceladas pelo anunciante/agência antes de serem emitidas, serão faturadas pela RTP ao preço de custo acordado;
13. Nas atuais condições de colocação de produto não está incluída a disponibilização das imagens/cenas exibidas;
14. Todas as ações de colocação de produto estarão sujeitas a aprovação da Direção de Programas da RTP.

JANEIRO 2016

ANEXOS

JANEIRO 2016



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL



SOFT SPONSORING | OPORTUNIDADES

DÉCORES

- **Casas (Júlia, Estudantes e Lurdes)** - Marcas de produtos alimentares, de bebidas e outros bens presentes em ambientes de cozinha, quarto e sala. Marcas de cosmética/higiene;
- **Consultório oftalmológico** – produtos, equipamentos relacionados com a área oftalmológica;
- **Bar/Café** (ponto de encontro das personagens mais jovens) – bebidas não alcoólicas, cafés, águas, etc.

OUTROS

- **Marcas de smartphones, tablets e televisores** (há várias cenas previstas, envolvendo personagens a ver o telejornal, a falar por skype, a enviar conteúdos por telemóvel);
- **Marcas de produtos para bebés/grávidas, bancos de criopreservação de células estaminais** (Cristina vai ser mãe);
- **Marcas de automóveis, imobiliárias, gasolineras, outras**, integradas nas imagens de ambiente da cidade de Lisboa (stock shots)

JANEIRO 2016



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL



Décores Principais

Casa Júlia (Sala, Quartos Júlia e Cristina e Cozinha)

Sobre **Júlia** recai a responsabilidade de sustentar uma família que, até agora, era em grande parte sustentada por Carlos, o seu segundo marido, padrasto de **Cristina**. Viúva do primeiro casamento, tinha uma relação muito estreita com a filha. Quando **Cristina** parte para Londres à procura de uma oportunidade de trabalho, deixa a mãe com duas cruzes sobre as costas: tomar conta de uma família que se está a desmoronar, ao mesmo tempo que lida com a falta da sua melhor amiga e confidente. No entanto, a distância acabará por servir para uma nova união. É através do Skype que **Júlia** e **Cristina** reatam a relação de confiança que, com o tempo e as circunstâncias, haviam perdido. Na casa de Júlia, vivem também, **Pedro**, filho de Júlia e Carlos e **Afonso**, pai de Júlia, um relojoeiro reformado.

Consultório Oftalmologia (Recepção)

Júlia trabalha como rececionista num Consultório Oftalmológico. Ironicamente, apesar de trabalhar num consultório de oftalmologia, **Júlia** não consegue acertar na graduação das suas lentes para combater a miopia. A dificuldade em ver ao longe está intrinsecamente ligada com a maneira como, ao longo da série, se relaciona com a noção de distância.

Décores Principais

Casa João/Lurdes (Quarto, Cozinha e Sala)

Neste décor vive **João**, trabalha numa oficina como mecânico, e a sua avó, **Lurdes**.

João namora com Cristina, e é, surpreendentemente, o principal apoiante da decisão dela em tentar a sua sorte no estrangeiro. No entanto, a distância entre os dois vai acabar por afastá-los. **Martim** é hóspede nesta casa. É um homem discreto e misterioso. Dá-se com **João** mas mantém reserva e distância. Poderá ser ele a ligação de **João** com possíveis grupos terroristas ou, pelo menos criminosos, chave da solução do enigma que atravessará toda a série: afinal, João está ou não ligado a uma célula terrorista.

Casa de Estudantes (Quarto Ana, Sala/Kitchenette)

Ana, amante de Carlos (padrasto de Cristina e ex marido de Júlia) vive num dos quartos de uma casa onde todos os residentes são estrangeiros, estudantes ou profissionais freelancer. Sem formação académica específica, **Ana** assume-se como freelancer e vive de várias expressões artísticas *underground*. Vai envolver-se com João por quem nutre sentimentos verdadeiros mas também um certo desapego. Mantém ocasionalmente relações com os vários habitantes da casa onde reside, que mudam frequentemente.

JANEIRO 2016

Elenco Principal

JÚLIA TORRES



Fátima Belo

CRISTINA LINDO



Filipa Areosa

JANEIRO 2016



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL



Elenco Principal

CARLOS TORRES



Miguel Damião

ANA MONTEIRO



Inês Curado

JANEIRO 2016

Elenco Principal

JOÃO SIMÕES



José Mata

LURDES SIMÕES



Margarida Carpinteiro

JANEIRO 2016



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

