



PROPOSTA COMERCIAL



GOT TALENT está de volta! ESTREIA FEVEREIRO 2016

Novos talentos vão chegar... e quem decide é o telespectador!

★ SEM limite de idade

★ SEM fronteiras ao talento

★ SEM segundas hipóteses

★ 13 programas semanais

Transmissão: Domingos (prime time)

Duração: 120 minutos



GOT TALENT É Sucesso Global

Vendido em
69 territórios

490 milhões
de espectadores desde 2006



OPORTUNIDADES INTEGRAÇÃO TIMELINE

◀ ... **pré-gravado** ... ▶ ... **diretos** ... ▶

Castings e Audições



5 programas

Semi-Finais



7 programas

Final



1 programa



PATROCINADORES GLOBAIS

SECTORES | MARCAS

Automóvel

Comida e Bebida

Jogos

Beleza

Financeiro

Supermercados

Tecnologia

Telecomunicações



OPORTUNIDADES PARA ON-AIR



SPOTS TV

Anúncios de TV em torno do programa

SEPARADORES PATROCINADOS

Separadores de abertura, fecho, in/out para intervalo. Ligação entre a marca do programa e do patrocinador.

INTEGRAÇÃO DE MARCA

Menções à marca, integração ON-AIR e grafismos dedicados.

PRODUCT PLACEMENT

Presença de produto da marca ON-AIR.
Possibilidade de espaços em estúdio dedicados à marca.





GOT TALENT
Proposta Comercial



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL



PROPOSTA COMERCIAL

A proposta prevê um conjunto de oportunidades de integração no formato do programa

- ★ Prémio final
- ★ Castings = ativação de marcas
- ★ Telecomunicações e/ou tecnologia
- ★ Automóveis
- ★ Bebidas
- ★ Cabelo e/ou maquilhagem
- ★ Outras oportunidades:
 - Salas de bastidores
 - Spots licenciados
 - Pré-genéricos



PROPOSTA COMERCIAL

Prémio final

O grande vencedor irá receber um prémio monetário sponsored by XXX (valor do prémio da responsabilidade da RTP)

Visibilidade do patrocinador:

- Grafismo com presença da marca associada ao prémio sempre que é mencionado: 1x por programa (13 programas)
- Verbalização pelo apresentador: 1 X por programa, com menção do sponsor do prémio (13 programas)
- Oráculo de Apelo ao Voto: 8 programas (semi-finais e final): 10x por programa
- Momento na Gala Final: Comunicação do Prémio do Vencedor (moldes da entrega a definir)

VALOR DE INVESTIMENTO: 95.000,00€

Esta proposta inclui cartão de patrocínio junto aos 13 programas e auto-pomos + Separadores patrocinados de abertura, fecho, para intervalo (ligação entre a marca do programa e do patrocinador).



PROPOSTA COMERCIAL

Castings

Os castings e audições são o local indicado para um primeiro contacto com os candidatos e acompanhantes, num ambiente de diversão e muita emoção.

Visibilidade do patrocinador:

- Associação ao décor na fase de check-in (a definir moldes)
- Merchandising de apoio à equipa de produção
- Associação à sinalética no local

(O produto necessário à concretização da ação é da responsabilidade do sponsor)

Nº de Programas: 5 Programas (1 momento por programa)

VALOR DE INVESTIMENTO: 20.000,00€



PROPOSTA COMERCIAL

Operador de telecomunicações ou tecnológico

A presença de equipamentos tecnológicos pode ser uma constante no programa. O parceiro que se pretenda associar ao formato terá a responsabilidade de fornecer o equipamento necessário para as dinâmicas identificadas.

Visibilidade do patrocinador:

- Visibilidade durante os programas através da criação de momentos de utilização/manipulação dos equipamento;
- Possibilidade de apresentação de alguns concorrentes em local com presença de marca (ex: exterior de loja).

Nº de Programas: integração em 7 Programas (2 momentos por programa)

VALOR DE INVESTIMENTO = 15.000€



PROPOSTA COMERCIAL

Automóveis

Possibilidade de integração de carros de uma forma criativa e dinâmica no formato do programa.

Visibilidade do patrocinador:

- Chegadas dos concorrentes à fase de casting: 5 programas (1 momento por programa)
- VT com chegada dos jurados ao estúdio: 1 momento (1º programas)
- Abertura da final com clip do apresentador a ir buscas os concorrentes finalistas em carro da marca (pré-generico)

Nº de Programas: integração em 6 Programas (2 momentos por programa)

VALOR DE INVESTIMENTO = 40.000€

Nota: a este valor acresce cachets do apresentador e jurados envolvidos com a marca.



PROPOSTA COMERCIAL

Bebidas

As bebidas poderão ser uma constante no Got Talent através da colocação de uma bebida na mesa do Júri e em alguns momentos de descontração dos concorrentes.

Visibilidade do patrocinador:

- Presença de bebida do sponsor na mesa do Júri em todos os programas (copos com presença de marca): 13 programas
- Possibilidade de presença da marca durante a fase de Castings através de colocação de vending machine ou ativação de marca nesta fase: 1 momento por programa (valido apenas na fase de castings)

VALOR DE INVESTIMENTO = 80.000,00€

Nota: Proposta sujeita a aceitação do júri (não implica manuseamento ou consumo da bebida); O produto necessário à concretização da ação é da responsabilidade do anunciante.



PROPOSTA COMERCIAL



Outras Oportunidades

1. Sala de Bastidores

Possibilidade de criar uma sala de Bastidores na fase dos diretos (semi-finais e final) com décor do programa e integração da marca do Sponsor.

2. Spot Licenciado

Possibilidade de produção de spots comerciais recorrendo ao decor e aos concorrentes e/ou apresentador do programa, a exibir durante o período em que o programa estiver em exibição.

3. Pré-genéricos

Produção de pré-genérico (clip com 60") integrado no mood e conteúdo do programa com presença de marca.





GOT TALENT
Proposta Patrocínio



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL



PROPOSTA COMERCIAL



Proposta de Patrocínio

1. Perfil de Transmissão

- Domingo pelas 21h30

2. Contrapartidas de Patrocínio

- Cartão de 5" junto ao programa – 1 a abrir cada parte e 1 a fechar (3 cartões)
- Spot de 20" junto ao programa (2 spots)
- Cartão de 5" junto a autopromoções (20 autopromoções semanais RTP1), com a seguinte distribuição:

Manhã	Almoço	Tarde	Acesso	Prime-Time	Late-Night
4	2	4	2	5	3

3. Valor Patrocínio por Programa

- 6.510€ + IPC + IVA





GOT TALENT
Proposta Digital



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL



PROPOSTA COMERCIAL

Proposta Digital www.rtp.pt

1. Proposta para 1 mês:

- Pre-Roll vídeo (até 20”) no RTP Play (Direto e On-Demand): 100.000 impressões
- Half-Page ROS: 300.000 impressões

2. Valor 1 mês:

- 3.150€ + IVA



GOT TALENT

Proposta Pack TV + Digital



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL



PROPOSTA COMERCIAL

Proposta Pack TV + Digital

1. Contrapartidas:

PACK TV + DIGITAL		
TV	DIGITAL	VALOR
Patrocínio	Pack Digital	9.200 €



★ GOT MILENT

OBRIGADO

