

PROPOSTA COMERCIAL

WHATS UP – OLHAR A MODA

“What’s Up - Olhar a moda”, um programa sobre calçado, moda e lifestyle.

Com um formato mensal de 25 minutos e a aposta numa linguagem leve e atrativa, “What’s Up - Olhar a moda” acompanhará, passo a passo, os grandes eventos de moda em Portugal, contando as histórias mais relevantes e dando voz aos protagonistas de uma das indústrias mais internacionalizadas da economia portuguesa.



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL



www.rtp.pt

PROPOSTA COMERCIAL

PROPOSTA DE PATROCÍNIO

Perfil de Transmissão

Programa com periodicidade mensal: último domingo de cada mês pelas 23h00.

Contrapartidas de Patrocínio

- Cartão de 5" junto ao programa – 1 a abrir e 1 a fechar (2 cartões)
- Cartão de 5" junto as autopromoções

Valor do Patrocínio por Programa

- 350€ + IPC + IVA

PROPOSTA DIGITAL: www.rtp.pt

Proposta para 1 mês:

- Leaderboard RTP Play (em direto e on-demand na emissão do programa)
- Pre-roll RTP Play (em direto e on-demand na emissão do programa)

- Impressões: 80.000

Valor para 1 mês:

- 660€ + IVA

NOTA: Em caso de repetições o patrocinador terá direito às contrapartidas a cima referidas.